

01



PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO

Módulo 5 | Aula 5





CHECKLIST DIÁRIO E SEMANAL

- 1 post por dia no feed (pelo menos)
- Sequência de stories
- Escrever próximos posts para agendar
- Programar publicações

Bora conferir?

Planner de postagens

DATA: _____

SEGUIDORES: _____

segunda	terça	quarta	quinta	sexta	sábado	domingo
F E E D	F E E D	F E E D	F E E D	F E E D	F E E D	F E E D
STORIES						

Controle de hábitos

[JAN] [FEV] [MAR] [ABR] [MAI] [JUN] [JUL] [AGO] [SET] [OUT] [NOV] [DEZ]

Hábitos

dias da semana

Estou orgulhoso(a)

No próximo mês preciso melhorar...

Instagram

PLANEJAMENTO PARA

- Fazer stories pela manhã (café, bom dia, algo da sua rotina...). Use enquetes para aumentar engajamento logo cedo.
- Na sequência de manhã fale algo sobre o seu dia, suas tarefas (hoje tem ensaio, hoje é dia de embalagem, hoje é dia de correio, hoje vou em tal loja comprar coisas pro ensaio de amanhã...)
- Mostre os bastidores do seu dia, do seu ambiente de trabalho ou conte alguma curiosidade profissional
- Abra uma caixinha de perguntas e responda 1 primeira (isso estimula outras pessoas a perguntarem também)
- Reposte algum cliente que te marcou, ou post que saiu no feed, ou compartilhe algo legal de outro perfil (um reels engraçado, uma frase fofa, um meme que tenha a ver com seu público)
- Fale sobre algum trabalho que mostrou esses dias, comente sobre como foi e ao entregar compartilhe o feedback das clientes com a prévia/entrega
- Legende seus stories para facilitar o acompanhamento do assunto e para chamar atenção

- Responda a todas as perguntas recebidas (fale mais sobre um assunto se achar necessário, mais do que 15seg)
- Fale sobre seu próximo trabalho, que está animada, onde vai ser, o que está planejando, algo legal da conversa com a cliente e pergunte se eles querem acompanhar também
- Faça enquetes ou quiz (perguntando qual foto eles gostam mais, de onde eles são, como te conheceram, se já fizeram um ensaio na vida, onde fariam fotos...)
- Compartilhe uma sequência de depoimentos de clientes e fale sobre como essas mensagens são especiais e importantes pro seu trabalho
- Faça uma sequência de fotos de um mesmo nicho e as vezes de um mesmo trabalho (ex: sequência do ensaio de uma gestante, e as vezes sequência com várias fotos de ensaios gestantes que você ama)
- Mostre processos (de edição, de embalagem, de álbuns - cada dia de uma parte da sua empresa, não tudo ao mesmo tempo)
- Essas ideias não são pra um único dia. Explore, use a criatividade, mude a ordem, adapte ao seu jeitinho e repita com consistência! :)



aplicativos

PRA TE AJUDAR A CRIAR
POSTS MAIS ATRATIVOS:

- Canva
- Unfold
- Preview
- Tezza
- Inshot
- VCUS
- VUE
- Magisto

