

02

Para saber mais

Não aja como um robô.

Já reparou que as pessoas não gostam de conversar com alguém que pareça um robô? Lembre-se que não é porque você está falando pela sua empresa que, necessariamente, seja preciso dar respostas secas e de forma automatizada.

Humanize sua comunicação! Afinal, isso também faz parte de um bom atendimento. Teste diálogos, veja qual se enquadra melhor na sua empresa, preste atenção em como seu público reage e firme o melhor discurso ao seu Direct.

Agora me diga, como anda as suas estratégias para o Direct do Instagram? Já tem ideias para aplicar? Compartilhe comigo através do nosso fórum.