

03

## Vídeo 3

### Transcrição

Vamos para o próximo passo: customizar o conteúdo e adicionar o nome do usuário.

Mas o MailChimp tem um pequeno bug e, às vezes, quando começamos a digitar no editor, a página é rolada para baixo. A solução que encontrei foi fechar e entrar novamente na campanha. O famoso "fecha e abre". Acontece no meu navegador do Chrome...

Nós não podemos escrever no corpo do e-mail "Guilherme, você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil?" e disparar para todos os contatos da nossa lista. Como podemos substituir o "Guilherme" e personalizar com o nome de cada um dos usuários cadastrados? Lembrando que podemos adicionar ainda outros campos como "e-mail", "sobrenome"... No nosso caso, queremos usar o primeiro nome - que traduzido para o inglês é *first name*. No MailChimp, usaremos o `FNAME`.

Nós queremos colocar, inserir, o termo no corpo do e-mail. Em inglês, o termo usado para isso é *to merge*. Nós queremos "fundir" o `FNAME` do usuário - o que recebe o nome de `Merge Tag`. Temos esta opção no menu.

The screenshot shows the MailChimp editor interface. On the left, there's a preview of an email message titled "Alura News #2" with the subject line "Aprendendo mais e diversificando nosso aprendizado." Below the subject, there's a large "alura" logo and a section with the text "Nem muito rápido, nem muito devagar". This section contains two paragraphs: one about learning speed and another about video playback controls. On the right, the editor toolbar is visible with various styling options like bold, italic, underline, and font size. A red arrow points to the "Merge Tags" button in the toolbar. A dropdown menu is open, showing categories like "Member Data" and "List Data". Under "Member Data", "First Name" is highlighted with a red box. Other options like "Email Address", "Last Name", and "List Name" are also listed.

Podemos também digitar no editor `*|FNAME|*`. No entanto, eu prefiro escolher no menu, para não correr o risco de cometer algum erro de digitação e todos os usuários receberem a mensagem "FNAME, você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil?". Os leitores ficaram bem descontentes...

Após salvarmos as últimas alterações, vamos fazer Preview do conteúdo.

The screenshot shows the Alura News #2 email in preview mode. The main heading is "alura". Below it is the section title "Nem muito rápido, nem muito devagar". A red box highlights the merge tag "<< Test First Name >>". The text next to it reads: "você quer aprender mais quando o conteúdo está facil? E quer focar quando o conteúdo esta difícil?". Below this, there is a paragraph about video speed control, followed by another paragraph about learning pace, and finally a note about real-life professor speeds.

Podemos ver no texto <<Test First Name>>, isto significa que conseguimos adicionar a *merge tag* com sucesso. Nós customizamos o e-mail com o nome do assinante. Agora, é apenas uma questão de você elaborar a sua estratégia de Marketing.

Ao adicionarmos o nome da pessoa, invocamos um sentimento de **personalização** e transmitir a ideia de que o conteúdo foi realmente escolhido para quem vai recebê-lo. Estamos considerando que o "Guilherme", o "Rodrigo", "Caio" estão interessados no assunto. Por isso, vamos adicionar o máximo possível o e-mail - indo além do nome. Em cursos mais avançados, veremos como segmentar os nossos clientes, e "atacar" de maneiras diferentes cada um deles. Nosso objetivo é ser cada vez mais carinhoso e **ajudá-los** a melhorar a própria vida. Não queremos fazer *spam mass*. No caso, ajudaremos oferecendo conhecimento.

Vamos testar para ver se funcionou mesmo. Mas não podemos clicar em "Confirm", porque a mensagem será enviada para todos. Faremos um envio de teste, clicando em: "Preview and Test" -> "Send a Test email".

The screenshot shows the MailChimp interface with the "Preview and Test" menu open. The menu items are: "Enter preview mode", "Send a test email" (which is highlighted with a red box), "Push to MailChimp Mobile", "Open Link Checker", "Social Cards", and "Run Inbox Inspection". The rest of the interface shows the email preview and various content blocks.

Depois, adicionaremos o endereço do contato na janela que será aberta. Será enviado um único e-mail para minha caixa de entrada.

The screenshot shows a Gmail inbox with the following list of emails:

- [Test] Controlando a velocidade do aprendizado - Aprendendo mais e diversificando nosso aprendizado. Veja o email no seu navegador. 10:07 am
- Como aprender mais com o pouco tempo que temos no dia a dia - Aprendendo mais e diversificando nosso aprendizado. Veja o email. 9:16 am
- Welcome to MailChimp - Welcome to MailChimp, Guilherme. Here are a few things to know as you get started with your account. 8:50 am
- Activate your MailChimp account. - MailChimp Just one more step... guilherme.silveira.cursos@gmail.com Click the big button below! 8:48 am
- Stay more organized with Gmail's inbox - Hi Guilherme Gmail's inbox puts you in control. Inbox video Meet the inbox Gmail's inbox. 8:40 am
- The best of Gmail, wherever you are - Hi Guilherme Get the official Gmail app. The best features of Gmail are only available on your mobile device. 8:40 am
- Three tips to get the most out of Gmail - Hi Guilherme Tips to get the most out of Gmail. Bring your contacts and mail into Gmail. On the go. 8:40 am

E conseguiremos visualizar o e-mail que será enviado, o entanto, vemos o <<Test First Name>> .

**Nem muito rápido, nem muito devagar**

<< Test First Name >>, você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil? E quer focar quando o conteúdo é difícil?

Utilizando a ferramenta de controle de velocidade do vídeo, você pode acelerar as partes fáceis, ou aquelas que você já conhece, e deixar mais devagar as que você acredita estar tendo maior dificuldade.

Se em média você acelerar 20% a velocidade dos vídeos, você terá a oportunidade de estudar 20% mais no mesmo tempo.

Lembra quando o professor falava devagar ou rápido demais na vida real? Isso não acontece mais, pois você controla a velocidade do professor.

Teste agora mesmo [se matriculando em um novo curso do Alura!](#)

Abraço e até a próxima

Guilherme Silveira

Nós queremos ver exatamente como será enviada a mensagem para o mailing. Nós vimos como customizá-la, mas não conseguimos ver como o "Guilherme", o "Rodrigo" e o "Caio" irão recebê-la.

MailChimp, mostre-nos como ficará esse e-mail! Veremos isso mais adiante.