

## Vídeo 3

### Transcrição

Vamos para o próximo passo: customizar o conteúdo e adicionar o nome do usuário.

Mas o MailChimp tem um pequeno bug e, às vezes, quando começamos a digitar no editor, a página é rolada para baixo. A solução que encontrei foi fechar e entrar novamente na campanha. O famoso "fecha e abre". Acontece no meu navegador do Chrome...

Nós não podemos escrever no corpo do e-mail "Guilherme, você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil?" e disparar para todos os contatos da nossa lista. Como podemos substituir o "Guilherme" e personalizar com o nome de cada um dos usuários cadastrados? Lembrando que podemos adicionar ainda outros campos como "e-mail", "sobrenome"... No nosso caso, queremos usar o primeiro nome - que traduzido para o inglês é *first name*. No MailChimp, usaremos o `FNAME`.

Nós queremos colocar, inserir, o termo no corpo do e-mail. Em inglês, o termo usado para isso é *to merge*. Nós queremos "fundir" o `FNAME` do usuário - o que recebe o nome de *Merge Tag*. Temos esta opção no menu.



Podemos também digitar no editor `*[FNAME]*`. No entanto, eu prefiro escolher no menu, para não correr o risco de cometer algum erro de digitação e todos os usuários receberem a mensagem "FNAME, você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil?". Os leitores ficaram bem descontentes...

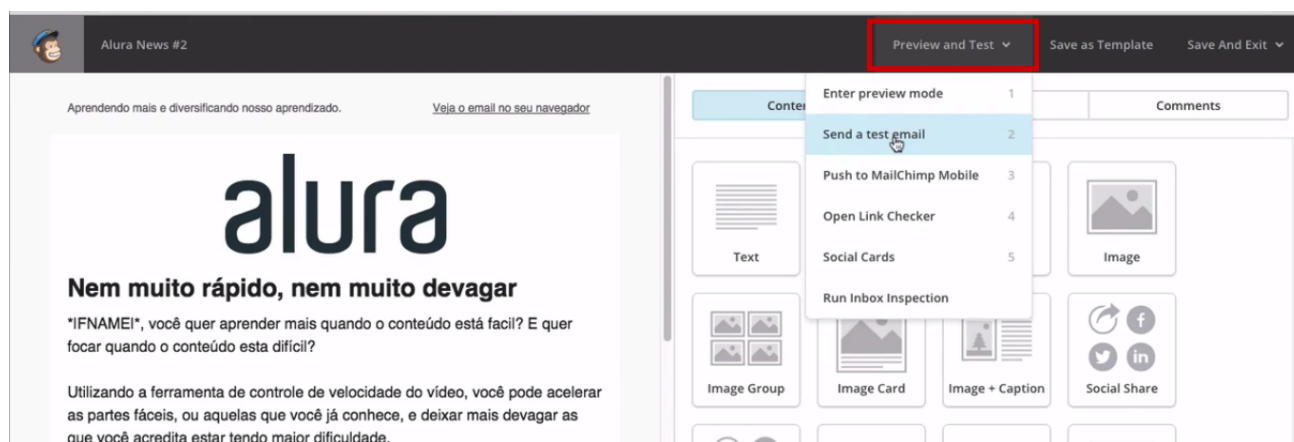
Após salvarmos as últimas alterações, vamos fazer Preview do conteúdo.



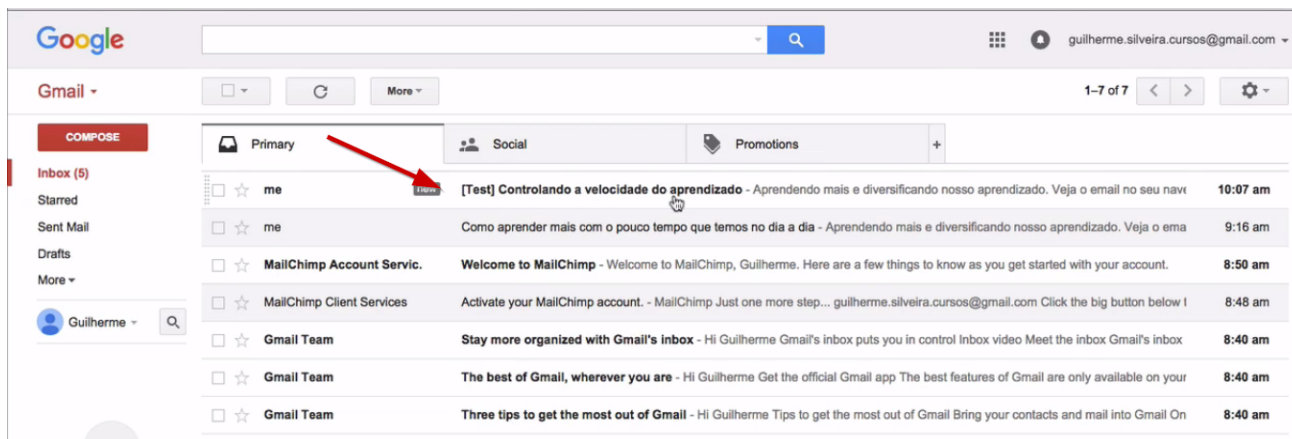
Podemos ver no texto <<Test First Name>>, isto significa que conseguimos adicionar a *merge tag* com sucesso. Nós customizamos o e-mail com o nome do assinante. Agora, é apenas uma questão de você elaborar a sua estratégia de Marketing.

Ao adicionarmos o nome da pessoa, invocamos um sentimento de **personalização** e transmitir a ideia de que o conteúdo foi realmente escolhido para quem vai recebê-lo. Estamos considerando que o "Guilherme", o "Rodrigo", "Caio" estão interessados no assunto. Por isso, vamos adicionar o máximo possível o e-mail - indo além do nome. Em cursos mais avançados, veremos como segmentar os nossos clientes, e "atacar" de maneiras diferentes cada um deles. Nosso objetivo é ser cada vez mais carinhoso e **ajudá-los** a melhorar a própria vida. Não queremos fazer *spam mass*. No caso, ajudaremos oferecendo conhecimento.

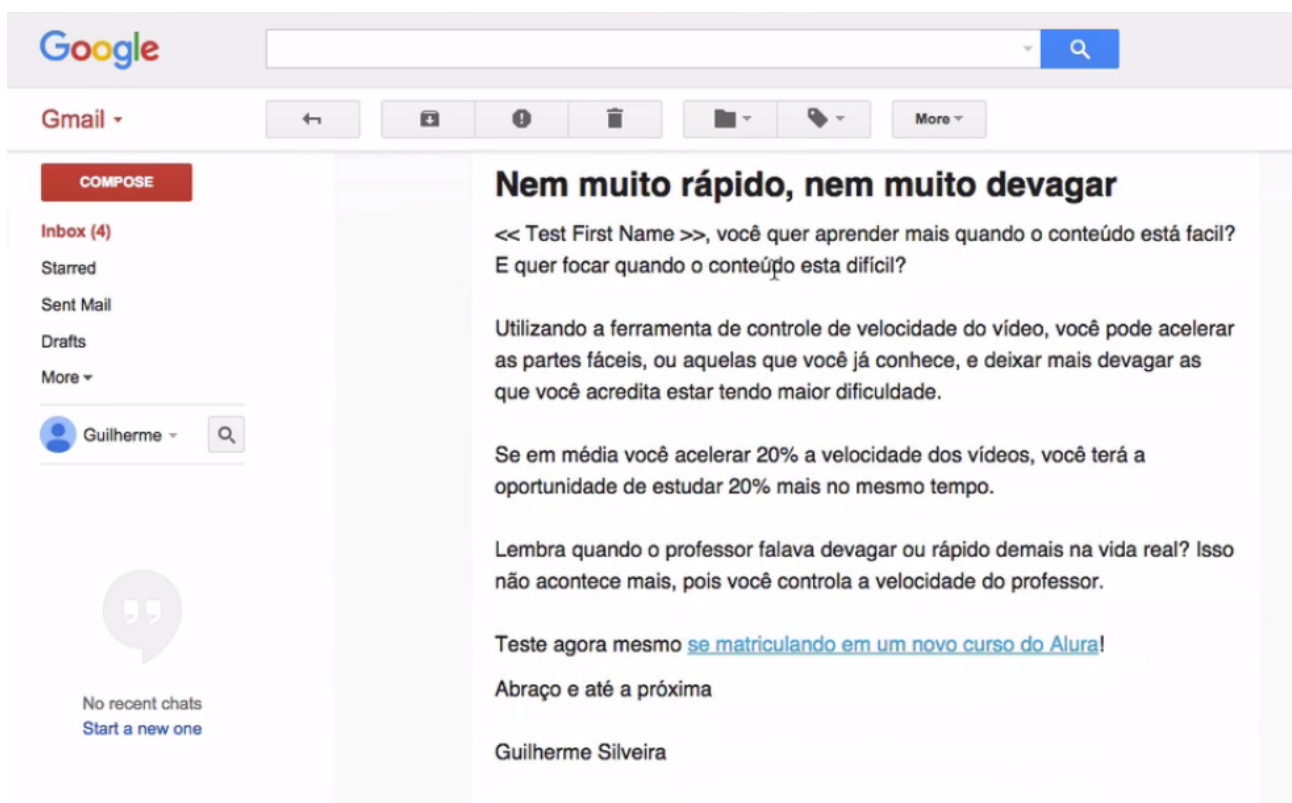
Vamos testar para ver se funcionou mesmo. Mas não podemos clicar em "Confirm", porque a mensagem será enviada para todos. Faremos um envio de teste, clicando em: "Preview and Test" -> "Send a Test email".



Depois, adicionaremos o endereço do contato na janela que será aberta. Será enviado um único e-mail para minha caixa de entrada.



E conseguiremos visualizar o e-mail que será enviado, o entanto, vemos o <<Test First Name>> .



Nós queremos ver exatamente como será enviada a mensagem para o mailing. Nós vimos como customizá-la, mas não conseguimos ver como o "Guilherme", o "Rodrigo" e o "Caio" irão recebê-la.

MailChimp, mostre-nos como ficará esse e-mail! Veremos isso mais adiante.