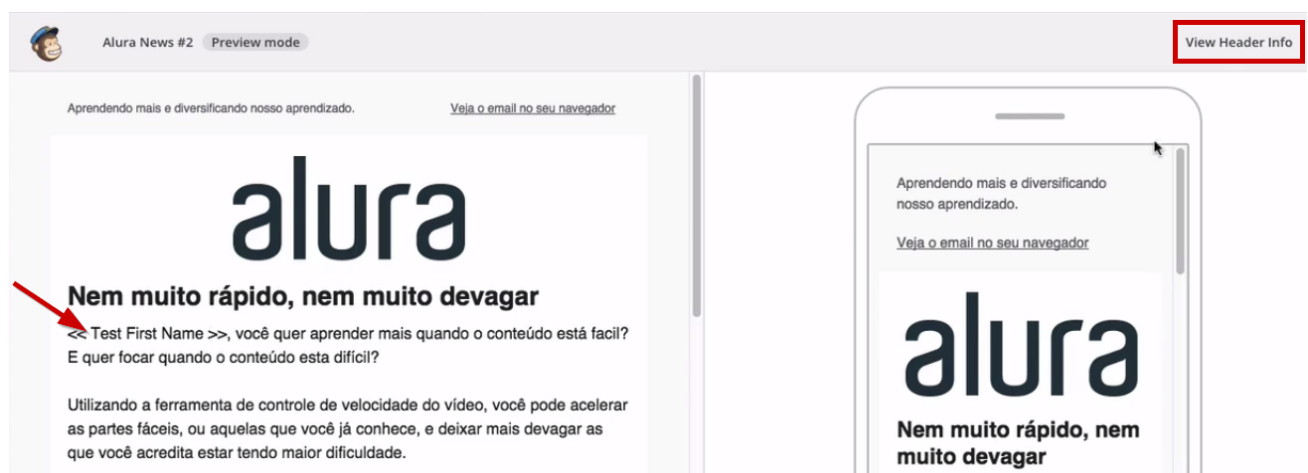


Vídeo 4**Transcrição**

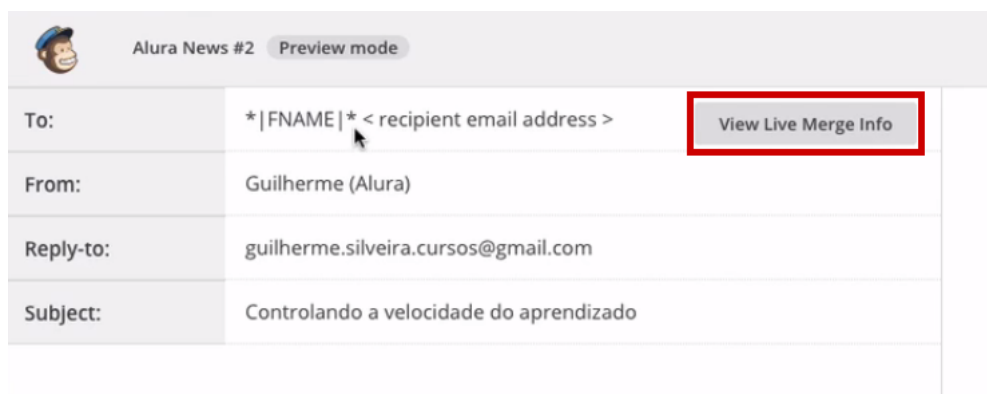
O próximo passo é garantir que o e-mail seja enviado exatamente como queremos. É importante aproveitarmos todas as oportunidades que temos de conversar com os clientes para que eles se tornem pessoas melhores. Além disso, queremos que de forma indireta eles comprem algum produto ou serviço oferecido. Esta é a minha maneira de oferecer algo que possa beneficiar as pessoas.

É isso o que gostaria de oferecer com o e-mail Marketing e não apenas jogar um enxurrada de anúncios de cursos. Eu quero educá-los e à medida que eles cresçam, pensem "o Guilherme foi legal comigo. Vou crescer junto com ele. Gostei do produto dele, vou comprar". É uma maneira indireta de criarmos o conteúdo do nosso E-mail Marketing.

Agora, queremos ter certeza que onde inserimos a *merge tag* `FNAME` será substituída pelo nome do usuário cadastrado. No Preview que fizemos, vimos que aparece o `<< Test First Name >>`.



Em seguida, vamos acessar o "View Header Info". O MailChimp exibirá todo o cabeçalho.



Ele mostra a tag, mas nós queremos visualizar como será mostrado para o assinante. Para isto, clicaremos no botão "View Live Merge info":



Ele irá nos mostrar o e-mail que será enviado para o Caio. Se continuarmos a clicar nas setinhas, eles nos mostrarão o que será visualizado pelo Guilherme e pelo Rodrigo.



Veja que a mensagem já está customizada e os e-mails estão como cada um será enviado. Ele fez o *merge* e conseguimos visualizar o nome do "Guilherme" no corpo do e-mail. Sabemos que a mensagem será enviada como queríamos. Mas é possível que chegue alguma reclamação sobre o e-mail do Caio. Se observarmos, veremos que o *First Name* não foi adicionado ao texto.



Quando importamos o contato, o Caio não tinha um "First Name" na lista. Como o MailChimp pode adivinhar o nome do Caio? Importamos o endereço de e-mail, mas não o primeiro nome. Os e-mails para o Guilherme, que cadastramos os outros dados, a merge tag funcionará. A customização é um assunto importante e podemos fazê-la com diferentes itens do texto, baseado nas informações que temos do nosso usuário. Mas não poderemos fazer isto se pensarmos nos casos de usuário que não temos essa informação. Para resolvermos o caso do e-mail do Caio, vamos criar uma condição para o `FNAME` e incluí-lo só quando tivermos a informação disponível. Existe uma maneira de fazer `IF` como usamos na programação.

O [blog do MailChimp \(https://blog.mailchimp.com/\)](https://blog.mailchimp.com/) no oferece muitas informações sobre como customizar os nossos e-mails - tanto na parte técnica, quanto na parte de marketing e pensar na elaboração do conteúdo relevante.

Em um post antigo de 2008 do blog, intitulado [FNAME merge tag trick \(https://blog.mailchimp.com/fname-merge-tag-trick/\)](https://blog.mailchimp.com/fname-merge-tag-trick/), em que é falada sobre a *merge tag* `FNAME`. Nele, vemos que uma opção melhor do que escrever "Bom dia, *|FNAME|*!", é usarmos o seguinte `IF`:

```
Bom dia, *|IF:FNAME|*! *|FNAME|*, *|ELSE|* Bom dia! *|END:IF|*
```

Se (`IF`) existe o *First Name*, adicione no texto. Senão (`ELSE`), não adicione. Nós usaremos `IF` e o `FALSE`. Vamos ver como fica no e-mail:

```
*|IF:FNAME|* *|FNAME|*, você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil? E quer focar quando o conteúdo está difícil? *|ELSE|* Você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil? E quer focar quando o conteúdo está difícil?
```

Utilizando a ferramenta de controle de velocidade de vídeo, você pode acelerar as partes fáceis - ou aquelas que você já conhece - e deixar mais devagar as que você acredita estar tendo maior dificuldade.

Se em média você acelerar 20% a velocidade dos vídeos, você terá a oportunidade de estudar 20% mais no mesmo tempo.

Lembra quando o professor falava devagar ou rápido demais na vida real? Isso não acontecerá mais, pois você controlará a velocidade do professor.

Teste agora mesmo se matriculando em um novo curso da Alura!

Abraço e até a próxima

Guilherme Silveira

Se tivermos o nome do usuário, adicionaremos o `FNAME`, caso contrário, não. Vamos testar, clicando em "Enter Preview mode" -> "View Header info" -> "View Live Merge info".



No e-mail do Guilherme, veremos que a tag é substituída pelo nome.



No e-mail para o Rodrigo, como não tínhamos o *First Name*, caímos no `ELSE`. Conseguimos fazer a condição funcionar. Agora, podemos enviar o e-mail para os usuários. Mas precisamos ter um outro cuidado, em alguns casos, podemos não escrever o nosso nome com a primeira letra em caixa alta (maiúscula). Às vezes, escrevemos o nome inteiro em caixa alta e no caso do nosso e-mail, passaria a sensação de que estamos gritando "GUILHERME!!". Uma sensação diferente, se estivesse escrito "guilherme", com tudo minúsculo.

Nós queremos padronizar e começar o nome com a primeira letra em maiúsculo e as demais, em minúsculo. Veremos como fazer isto mais adiante.