

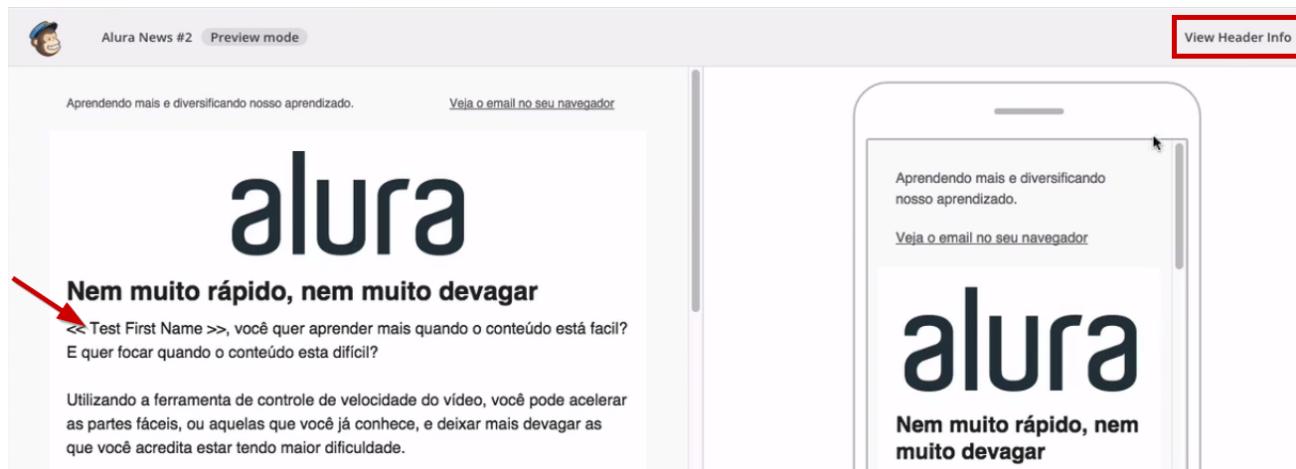
04

Vídeo 4**Transcrição**

O próximo passo é garantir que o e-mail seja enviado exatamente como queremos. É importante aproveitarmos todas as oportunidades que temos de conversar com os clientes para que eles se tornem pessoas melhores. Além disso, queremos que de forma indireta eles comprem algum produto ou serviço oferecido. Esta é a minha maneira de oferecer algo que possa beneficiar as pessoas.

É isso o que gostaria de oferecer com o e-mail Marketing e não apenas jogar um enxurrada de anúncios de cursos. Eu quero educá-los e à medida que eles cresçam, pensem "o Guilherme foi legal comigo. Vou crescer junto com ele. Gostei do produto dele, vou comprar". É uma maneira indireta de criarmos o conteúdo do nosso E-mail Marketing.

Agora, queremos ter certeza que onde inserimos a *merge tag* `FNAME` será substituída pelo nome do usuário cadastrado. No Preview que fizemos, vimos que aparece o `<< Test First Name >>`.



Em seguida, vamos acessar o "View Header Info". O MailChimp exibirá todo o cabeçalho.

To:	* FNAME * < recipient email address >	View Live Merge Info
From:	Guilherme (Alura)	
Reply-to:	guilherme.silveira.cursos@gmail.com	
Subject:	Controlando a velocidade do aprendizado	

Ele mostra a tag, mas nós queremos visualizar como será mostrado para o assinante. Para isto, clicaremos no botão "View Live Merge info":

The screenshot shows the MailChimp interface in preview mode. At the top, it says "Alura News #2" and "Preview mode". Below that, the email headers are listed:

- To: <calo.souza@caelum.com.br>
- From: Guilherme (Alura)
- Reply-to: guilherme.silveira.cursos@gmail.com
- Subject: Controlando a velocidade do aprendizado

Below the headers, the main content of the email is shown. It features the Alura logo and the tagline "Nem muito rápido, nem muito devagar". A note below the tagline reads: ", você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil? E quer focar quando o conteúdo está difícil?".

Ele irá nos mostrar o e-mail que será enviado para o Caio. Se continuarmos a clicar nas setinhas, eles nos mostrará o que será visualizado pelo Guilherme e pelo Rodrigo.

The screenshot shows the MailChimp interface in preview mode, similar to the previous one, but with a personalized message. The recipient's name, "Guilherme", is highlighted with a red box in the "To" field of the header. The main content of the email remains the same, featuring the Alura logo and the tagline "Nem muito rápido, nem muito devagar". The note below the tagline now includes the recipient's name: "Guilherme, você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil? E quer focar quando o conteúdo está difícil?".

Veja que a mensagem já está customizada e os e-mails estão como cada um será enviado. Ele fez o *merge* e conseguimos visualizar o nome do "Guilherme" no corpo do e-mail. Sabemos que a mensagem será enviada como queríamos. Mas é possível que chegue alguma reclamação sobre o e-mail do Caio. Se observarmos, veremos que o *First Name* não foi adicionado ao texto.

To:	<caio.souza@caelum.com.br>		
From:	Guilherme (Alura)		
Reply-to:	guilherme.silveira.cursos@gmail.com		
Subject:	Controlando a velocidade do aprendizado		

The screenshot shows an Alura email with the subject "Controlando a velocidade do aprendizado". The body of the email features the Alura logo and the text "Nem muito rápido, nem muito devagar". Below this, there is a merge tag example: ", você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil? E quer focar quando o conteúdo está difícil?" followed by "Utilizando a ferramenta de controle de velocidade do vídeo, você pode acelerar as partes fáceis, ou aquelas que você já conhece, e deixar mais devagar as". A red arrow points to the first part of the text.

Quando importamos o contato, o Caio não tinha um "First Name" na lista. Como o MailChimp pode adivinhar o nome do Caio? Importamos o endereço de e-mail, mas não o primeiro nome. Os e-mails para o Guilherme, que cadastramos os outros dados, a merge tag funcionará. A customização é um assunto importante e podemos fazê-la com diferentes itens do texto, baseado nas informações que temos do nosso usuário. Mas não poderemos fazer isto se pensarmos nos casos de usuário que não temos essa informação. Para resolvemos o caso do e-mail do Caio, vamos criar uma condição para o `FNAME` e inclui-lo só quando tivermos a informação disponível. Existe uma maneira de fazer `IF` como usamos na programação.

O [blog do MailChimp \(https://blog.mailchimp.com/\)](https://blog.mailchimp.com/) no oferece muitas informações sobre como customizar os nossos e-mails - tanto na parte técnica, quanto na parte de marketing e pensar na elaboração do conteúdo relevante.

Em um post antigo de 2008 do blog, intitulado [FNAME merge tag trick \(https://blog.mailchimp.com/fname-merge-tag-trick/\)](https://blog.mailchimp.com/fname-merge-tag-trick/), em que é falada sobre a *merge tag FNAME*. Nele, vemos que uma opção melhor do que escrever "Bom dia, *|FNAME|* !", é usarmos o seguinte `IF` :

Bom dia, *|IF:FNAME|* ! *|FNAME|*, *|ELSE:|* Bom dia! *|END:IF| *

Se (`IF`) existe o *First Name*, adicione no texto. Senão (`ELSE`), não adicione. Nós usaremos `IF` e o `FALSE`. Vamos ver como fica no e-mail:

|IF:FNAME| *|FNAME|*, você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil? E quer focar quando o conteúdo está difícil? *|ELSE:|* Você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil? E quer focar quando o conteúdo está difícil?

Utilizando a ferramenta de controle de velocidade de vídeo, você pode acelerar as partes fáceis - ou aquelas que você já conhece - e deixar mais devagar as que você acredita estar tendo maior dificuldade.

Se em média você acelerar 20% a velocidade dos vídeos, você terá a oportunidade de estudar 20% mais no mesmo tempo.

Lembra quando o professor falava devagar ou rápido demais na vida real? Isso não acontecerá mais, pois você controlará a velocidade do professor.

Teste agora mesmo se matriculando em um novo curso da Alura!

Abraço e até a próxima

Guilherme Silveira

Se tivermos o nome do usuário, adicionaremos o `FNAME`, caso contrário, não. Vamos testar, clicando em "Enter Preview mode" -> "View Header info" -> "View Live Merge info".

The screenshot shows the Mailchimp interface in 'Preview mode'. At the top, it says 'Alura News #2' and 'Preview mode'. Below that is a table with the following data:

To:	Guilherme <guilherme.silveira@alura.com.br>	<	>
From:	Guilherme (Alura)		
Reply-to:	guilherme.silveira.cursos@gmail.com		
Subject:	Controlando a velocidade do aprendizado		

Below the table, the email content is displayed. It starts with 'Aprendendo mais e diversificando nosso aprendizado.' followed by a link 'Veja o email no seu navegador'. The main content features the 'alura' logo and the tagline 'Nem muito rápido, nem muito devagar'. A red box highlights a line of text: 'Guilherme, você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil? E quer focar quando o conteúdo está difícil?'.

No e-mail do Guilherme, veremos que a tag é substituída pelo nome.

To: <rodrigo.turini@caelum.com.br>

From: Guilherme (Alura)

Reply-to: guilherme.silveira.cursos@gmail.com

Subject: Controlando a velocidade do aprendizado

alura

Nem muito rápido, nem muito devagar

Você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil? E quer focar quando o conteúdo está difícil?

No e-mail para o Rodrigo, como não tínhamos o *First Name*, caímos no `ELSE`. Conseguimos fazer a condição funcionar. Agora, podemos enviar o e-mail para os usuários. Mas precisamos ter um outro cuidado, em alguns casos, podemos não escrever o nosso nome com a primeira letra em caixa alta (maiúscula). Às vezes, escrevemos o nome inteiro em caixa alta e no caso do nosso e-mail, passaria a sensação de que estamos gritando "GUILHERME!!". Uma sensação diferente, se estivesse escrito "guilherme", com tudo minúsculo.

Nós queremos padronizar e começar o nome com a primeira letra em maiúsculo e as demais, em minúsculo. Veremos como fazer isto mais adiante.