



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Social Media Marketing



ELABORAÇÃO DE CALENDÁRIO MENSAL EDITORIAL



GUIA DA AULA 4



Organize o fluxo de produção

 Trello

 Briefing

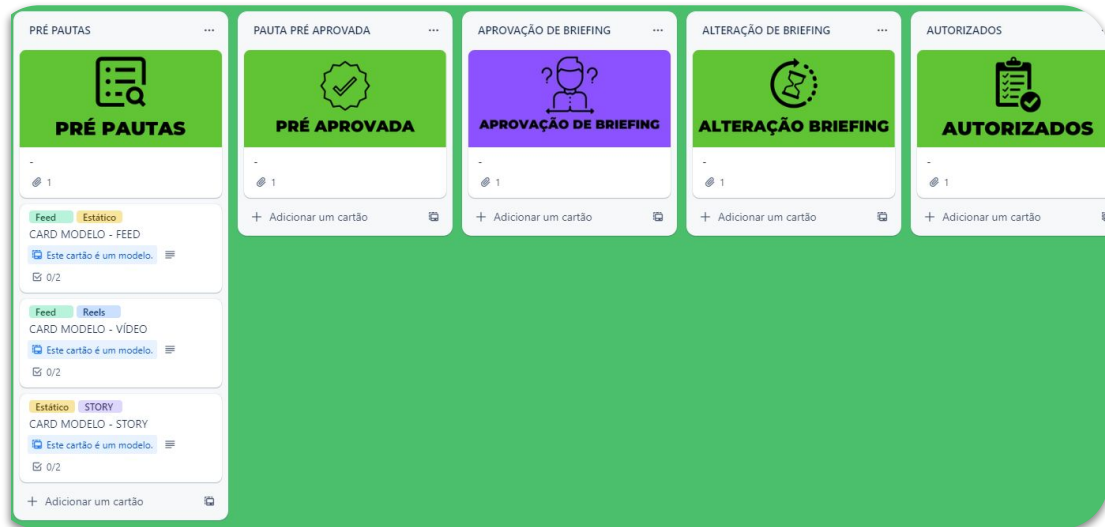


Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula



Tello

É uma ferramenta muito útil para organizar o fluxo de produção das pautas e tem diversas funcionalidades na versão gratuita.



[Clique aqui](#) para acessar a plataforma.



Briefing

Briefing: Série de instruções organizadas de maneira resumida para orientar alguma atividade ou tarefa. No marketing digital também pode aparecer como Pitch. Para o Social Media Manager, o briefing é essencial para a criação de uma estratégia eficaz de mídia social.

Por exemplo, ao criar um briefing para uma campanha de mídia social para um produto, um social media manager pode incluir informações sobre a idade, localização e interesses do público-alvo, as metas de engajamento (por exemplo, número de curtidas, comentários e compartilhamentos), as datas importantes (por exemplo, o lançamento do produto) e as mensagens-chave que devem ser transmitidas (por exemplo, benefícios do produto, como usar o produto).

