



Faça o que eu fiz na aula

Após definir propósito e posicionamento, é preciso oferecer razões para as pessoas acreditarem na imagem que você quer construir. São evidências de que você será capaz de cumprir com a promessa e o diferencial.

Você pode fazer parte de uma empresa, mas é uma pessoa além dela.

Defina 3 coisas que você pode fazer para fortalecer a imagem que você quer que as pessoas tenham de você.