

PRINCIPALES MÉTRICAS



PARA ONDE DEVE OLHAR?



CPM

Custo por 1.000 impressões. De forma simplificada, é o custo para alcançar 1.000 pessoas



Redes Sociais Novas: Barato
Redes Sociais Maduras: Caro

Países Tier 1: Caro
Países Tier 2-3: Barato

Público Concorridos: Caro
Públicos Amplos: Barato



CTR

Taxa de Clique no Anúncio. Se 1 pessoa clica a cada 100 pessoas alcançadas, então o CTR será de 1%



Native Ads: Alto
Display Ads: Baixo

Redes Sociais: Alto
Portais & Blogs: Baixo

Chama Atenção: Alto
Pouca Atenção: Baixo

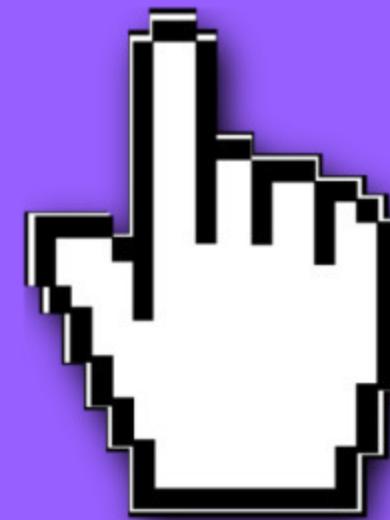
**Exemplo no
próximo slide:**



SLIDE DO AULAO: ONDE ESTÁ O ERRO?



RUIM: -3%
LUCRATIVO: DE 3 A 7%
EXCELENTE: +7%



RUIM: +R\$ 1
LUCRATIVO: DE R\$ 0.40 A 1
EXCELENTE: -R\$ 0.40

DESCONTO PARA OS ALUNOS DO MASTER-CRIATIVOS!

CPC

Custo por Clique. De forma simplificada, é o quanto você investe em ads para ter 1 pessoa clicando no seu anúncio (indo para o seu site)



CPM baixo + CTR alto = CPC baixo
CPM baixo + CTR baixo = CPC medio

CPM alto + CTR baixo = CPC alto
CPM alto + CTR alto = CPC medio

EPC

Lucro líquido por clique no anúncio. É o quanto você lucrou a cada clique no seu anúncio. Muito usado pelos americanos



Anúncio Bom = Muito Lucro
Anúncio Ruim = Pouco Lucro



**MINHA
PROPOSTA
PARA SEU ADS**



8 a 12% CTR DE CLIQUE NO LINK



Conversão = At x (Em + Pr) + Si + Na

Utilizando no texto, no título e na mídia os elementos dessa fórmula. Para conseguir a maior número de cliques possível.



V-E-J-A

