

## Criando perguntas

### Transcrição

Marcamos a reunião com o cliente e temos um lugar ideal para a conversa. Sentimos falta de algumas informações no primeiro contato, tentamos levantar outras pela internet, mas não encontramos nada, afinal o Bytebank ainda não iniciou suas atividades.

A reunião será com um dos sócios da empresa e, nestes casos, podemos chamar mais pessoas, outros funcionários. Se fosse uma empresa grande, poderíamos convidar membros de outros setores para termos outras visões e perspectivas. Eles podem ver outros problemas e possibilidades. No caso, nosso cliente é uma startup com equipe reduzida e uma estrutura enxuta. Provavelmente o sócio vai saber responder tudo o que queremos saber, de um ponto de vista que não deve se diferenciar demais dos outros sócios.

Vamos nos preparar para a reunião, inicialmente definindo o que de fato perguntaremos, para evitarmos de termos um "branco". Para isto, abriremos um novo documento de texto e escreverei algumas opções:

Por que Bytebank?

Como você imagina o logo do Bytebank?

Quais são seus logos preferidos? Qual a sua cor favorita?

Como você imagina o Bytebank se desenvolvendo?

Quem são os sócios?

Quando o produto será lançado no mercado?

Quantos são os funcionários?

Temos um esboço inicial das perguntas. Será que elas estão dispersas? Se apresentarmos as perguntas desta forma, simplesmente em formato de questionário, perguntando sobre sua cor favorita, será que é um questionamento relevante? Pode ser interessante buscarmos dados sobre a cor apropriada para a representação da empresa, buscando uma abordagem diferente. Ao tentarmos agradar este sócio, podemos acabar nos perdendo. Temos que tentar captar a essência do negócio e, às vezes, se perguntarmos quais são os logos preferidos, podemos nos não ter nenhum avanço.

A pergunta sobre como o cliente imagina que a empresa se desenvolverá pode ser considerada bastante ampla. Será que não existe outra forma de trabalharmos essas perguntas? Precisamos de um "fio condutor".

Para nos prepararmos melhor para a reunião, estudaremos sobre como elaborar as perguntas e fazer com que elas funcionem. Veremos isso a seguir.