

MÉTODO

VSL



RELÂMPAGO



NÃO PULE!

NÃO PULE ESSA PARTE, SEU M3RD4!

E NÃO ESPERE QUE EU TE DÊ PARABÉNS POR TER COMPRADO ESSE MÉTODO! VOCÊ NÃO FEZ MAIS DO QUE SUA OBRIGAÇÃO, P0RR4! QUALQUER ID10TA COM MAIS DO QUE 43 DE QI TOMARIA A MESMA DECISÃO!

VOU SER DIRETO E RETO: ODEIO PERDER TEMPO ENSINANDO RATOS INSIGNIFICANTES COMO VOCÊ A FAZEREM O QUE EU FAÇO. ENTRETANTO, INFELIZMENTE TENHO QUE TE MOSTRAR O QUE PROMETI. (M3RD#!!)

LÁ VAMOS: -VOCÊ PRECISA PASSAR POR 3 ETAPAS ANTES DE TER SUA VSL MILIONÁRIA. SENDO ELAS: **1. PESQUISA**, **2. EMPUTEAMENTO** E **3. COPY DO HERÓI ENFURECIDO**. AS DUAS PRIMEIRAS SÃO AS MAIS IMPORTANTES.

A COPY SERÁ FEITA COM A MAIOR FACILIDADE E VELOCIDADE DO MUNDO SE VOCÊ FIZER SEU TRABALHO BEM FEITO NA PARTE DA PESQUISA E EMPUTEAMENTO. NÃO F3RR4 NESSAS PRIMEIRAS ETAPAS, P0RR4!

LEVEI ANOS PARA CHEGAR NISSO, SÓ ENGULA QUIETO!

PESQUISA

PESQUISA

NESSA ETAPA VOCÊ VAI PROCURAR ENTENDER AO MÁXIMO COMO FUNCIONA A CABEÇA DO SEU FUTURO CLIENTE. ENTENDER QUEM É O SEU PÚBLICO-ALVO É A ALMA DE TODA VENDA QUE SE PREZE, C4R4LH0!

DÊ O SEU MELHOR PARA FAZER ESSA P0RR4 DIREITO!

A PESQUISA DESCOBRIRÁ 3 COISAS SOBRE O PÚBLICO:

1. O MAIOR **DESEJO**
2. AS MAIORES **FRUSTRAÇÕES**
3. A ÚLTIMA **SOLUÇÃO**



VOCÊ VAI ENCONTRAR A MAIORIA DESSAS INFORMAÇÕES EM COMENTÁRIOS DO YOUTUBE NOS VÍDEOS DO SEU NICH0. ACREDITE, O OURO ESTÁ NO YT!

ESCREVA NA BARRA DE PESQUISA DO YT: "COMO (SOLUÇÃO QUE SEU PRODUTO RESOLVE)", CLIQUE NOS 10 MELHORES VÍDEOS E LEIA TODOS OS COMENTÁRIOS.

A PESQUISA PODE DEMORAR UM POUCO. ENTRETANTO, O QUE EU TE PROMETI FOI UMA COPY RÁPIDA, P0RR4!

PESQUISA

1- DESCOBRINDO O MAIOR DESEJO

ANOTE O DESEJO DO SEU FUTURO CLIENTE QUE MAIS SE REPETE NOS COMENTÁRIOS DO YOUTUBE.

DOR E DESEJO SÃO GERALMENTE OPOSTOS: SE VOCÊ NÃO QUER CONTINUAR POBRE, SEU DESEJO É FICAR RICO. SE VOCÊ NÃO QUER CONTINUAR GORDO, SEU DESEJO É EMAGRECER. SE VOCÊ NÃO QUER SER UM VIRJÃO, SEU DESEJO É TRAÇAR UMA GOSTOSA.

VOCÊ COMPROU ESTE PRODUTO PORQUE A SUA MAIOR DOR É SE SENTIR UM M3RD4 POR AINDA NÃO ESTAR RICO! SEU PEDAÇO DE M3RD4!

É MUITO FÁCIL IDENTIFICAR O MAIOR DESEJO DO SEU FUTURO CLIENTE: IMAGINE COMO ELE SERIA SE ESTIVESSE TOTALMENTE SATISFEITO E REALIZADO.

LEMBRE-SE: **DESEJO É DIFERENTE DE CAMINHO:** O SEU DESEJO NÃO É CRIAR UMA VSL, SEU MAIOR DESEJO É FICAR RICO POR MEIO DA VSL! (O VÍDEO DE VENDAS É APENAS UM CAMINHO PARA ATINGIR SEU OBJETIVO)



PESQUISA

2- DESCOBRINDO AS MAIORES FRUSTRAÇÕES

ANOTE AS 3 PRINCIPAIS AÇÕES QUE O SEU FUTURO CLIENTE PROVAVELMENTE JÁ TENTOU PARA RESOLVER O PROBLEMA E QUE NÃO DERAM CERTO.

VOCÊ TALVEZ JÁ SE FRUSTOU PORQUE FEZ UMA COPY LONGA OU USOU AQUELAS ESTRUTURAS FAMOSAS DE COPY E NÃO CONSEGUIU VENDER NADA. OU ENTÃO VOCÊ É PREGUIÇOSO COMO EU E CANSOU DE GASTAR MUITO TEMPO ESCRIVENDO VSLs.

VOCÊ COMPROU ESSE PRODUTO PORQUE É UM PUT4 FRUSTRADO COM O PROCESSO PARA SE CRIAR COPYS!

É MUITO FÁCIL IDENTIFICAR AS MAIORES FRUSTRAÇÕES DO SEU FUTURO CLIENTE: **DESCUBRA AS COISAS QUE ELE MAIS TENTOU** PARA SATISFAZER O SEU MAIOR DESEJO E QUE NÃO DERAM CERTO.

ATENÇÃO: ALÉM DE DESCOBRIR AS MAIORES FRUSTRAÇÕES, TAMBÉM ANOTE E **IDENTIFIQUE O PORQUÊ** ESSAS TENTATIVAS NÃO FUNCIONARAM.

PESQUISA

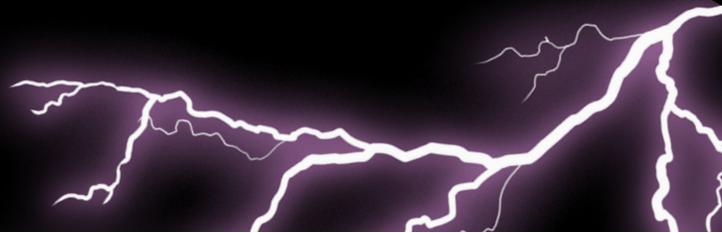
3- DESCOBRINDO A ÚLTIMA SOLUÇÃO

O OBJETIVO DESSA FASE É DESCOBRIR **NO QUE O SEU FUTURO CLIENTE AINDA PODE ACREDITAR** DEPOIS DE TER SE FRUSTRADO COM OS OUTROS MÉTODOS.

ISSO ESTÁ DIRETAMENTE LIGADO A COMO O SEU PRODUTO FUNCIONA. **DESENVOLVA UMA EXPLICAÇÃO LÓGICA DO POR QUÊ O SEU PRODUTO VAI FUNCIONAR** E COMO ELE SE DIFERENCIA DOS OUTROS MÉTODOS QUE ELES JÁ TENTARAM.

EX: VOCÊ AINDA ACREDITA QUE É POSSÍVEL FICAR RICO COM UMA VSL CURTA. VOCÊ ACREDITA NISSO PORQUE A VSL RELÂMPAGO TEM UMA COPY QUE SE DIFERENCIA TOTALMENTE DO RESTO DO MERCADO, E POR ISSO ELA TEM MAIS CHANCES DE SE DESTACAR.

NA PESQUISA DAS MAIORES FRUSTAÇÕES VOCÊ DESCOBRIU O POR QUÊ OS OUTROS MÉTODOS NÃO FUNCIONARAM. AGORA VOCÊ DEVE EXPLICAR O **POR QUÊ O SEU MÉTODO É DIFERENTE** E VAI FUNCIONAR!



EM **PUTE-**
CIMENTO

EMPUTE- CIMENTO



É NESSA FASE QUE SEPARAMOS OS LEÕES DAS FRANGUINHAS, SEU PEDAÇO DE M3RD4! NÃO ESCREVA UMA PALAVRA EM SUA COPY CASO VOCÊ NÃO ESTEJA SALIVANDO DE RAIVA POR AINDA NÃO TER CONQUISTADO O QUE VOCÊ SEMPRE QUIS! FD#!!

O **EMPUTECIMENTO** É O COMBUSTÍVEL DA SUA COPY E VOCÊ DEVE PASSAR POR ELE CASO NÃO QUEIRA CONTINUAR SENDO O M3RD4 QUE VOCÊ SEMPRE FOI, C4R4LH0! LEMBRE-SE, VOCÊ É UM PEDAÇO DE !

APENAS CHEGANDO EM UM **ESTADO DE INCONFORMAÇÃO MÁXIMA** É QUE VOCÊ CRIARÁ ALGO VALIOSO E NA VELOCIDADE DE UM RELÂMPAGO! NÃO SEJA UM BUNDA MOLE, PORR4! ⚡

SE QUISER DESISTIR, JÁ PASSOU DA HORA! SEU L1X0!

EMPUTE- CIMENTO

PRIMEIRAMENTE, VOCÊ DEVE IDENTIFICAR A SUA PRÓPRIA MAIOR FRUSTRAÇÃO. NÃO HÁ LIMITES, PENSE NA COISA QUE MAIS TE DEIXA FUCKING INCOMODADO! (PÁ K4R4LH0!) EX: VOCÊ AINDA SER ESSE PEDAÇO DE M3RD4 INÚTIL! HAHAH 😏😏

APÓS ENCONTRAR O QUE TE DEIXA MAIS PUT#!, VOCÊ VAI SE COLOCAR NA PELE DO SEU FUTURO CLIENTE.

EX: SE O DESEJO DO SEU CLIENTE É EMAGRECER, ENTÃO IMAGINE QUE VOCÊ É UM BALOFO GIG4NT3SCO DO TAMANHO DE UMA CAIXA D'ÁGUA.

AGORA AS FRUSTRAÇÕES DELE SÃO AS SUAS FRUSTRAÇÕES! SE VOCÊ FICA PUT0 PORQUE É POBRE, AGORA VOCÊ DEVE FICAR PUT0 PORQUE É UM B4LEIA!

TROQUE SUA MAIOR FRUSTRAÇÃO PELAS DO OUTRO!

EMPUTE- CIMENTO

PRA FACILITAR, EXISTE ESSE PROCESSO DE 3 FASES:

1. **COMPREENDER** O DESEJO E AS FRUSTRAÇÕES
2. **SENTIR** O SOFRIMENTO DO PROCESSO
3. **EMPUTECER** - INCONFORMAÇÃO MÁXIMA

ANTES DE TUDO, VOCÊ PRECISA **COMPREENDER** O MAIOR DESEJO E AS MAIORES FRUSTRAÇÕES DO SEU FUTURO CLIENTE (PARECE BALELA PRA ENCHER LINGUIÇA, MAS ACREDITE, ESSA É UMA DAS PARTES MAIS IMPORTANTES, F1LH0 DA P#T@!)

DEPOIS VOCÊ DEVE **SENTIR** COMO O SEU FUTURO CLIENTE SE SENTIU APÓS TENTAR MUITO E FALHAR!

APENAS COM EMPATIA E SENTINDO "NA PELE" O QUE ELES SENTIRAM É QUE VOCÊ TERÁ **ÓDIO DE VERDADE**.



EMPUTE- CIMENTO

1- COMPREENDENDO OS DESEJOS E AS FRUSTRAÇÕES

ESSE É UM **EXERCÍCIO DE PURA EMPATIA**, VOCÊ DEVE SE COLOCAR NO LUGAR DO SEU FUTURO CLIENTE PARA CONSEGUIR REALMENTE ENTENDÊ-LO.

IMAGINE O **MAIOR DESEJO DELE COMO SE FOSSE O SEU MAIOR DESEJO**. É COMPLICADO, EU SEI. MAS É NECESSÁRIO PARA QUE VOCÊ CONSIGA GERAR CONEXÃO REAL COM OS SEUS PROSPECTOS QUANDO VOCÊ FOR EXTRAVASAR SEU ÓDIO NA COPY.

LEIA E RELEIA O QUE VOCÊ DESCOBRIU DURANTE A PESQUISA. **TENTE SE IMAGINAR PASSANDO POR CADA UMA DAS FRUSTRAÇÕES** QUE O SEU FUTURO CLIENTE PASSOU PARA ATINGIR O SEU MAIOR DESEJO! (E IMAGINE COMO FOI FRUSTRANTE NÃO TER SUCESSO)

EMPUTE- CIMENTO

2- SENTINDO O SOFRIMENTO DO PROCESSO

AGORA QUE VOCÊ JÁ IMAGINOU COMO O SEU PROSPECTO SE SENTIU FALHANDO MISERAVELMENTE EM TODAS AS SUAS TENTATIVAS PARA ALCANÇAR O MAIOR DESEJO, ESTÁ NA HORA DE VOCÊ SENTIR NA PELE TUDO ISSO **PELO MENOS 69x PIOR DO QUE ELE!**

POR EXEMPLO, SE ELE É UM CARA COMUM QUE DESEJA PEGAR GOSTOSAS, IMAGINE VOCÊ SENDO UM VIRJÃO BAIXINHO DO PAU PEQUENO COM 932 ESPINHAS NA CARA E QUE TODAS AS MULHERES SENTEM NOJO SÓ DE OLHAR PRA VOCÊ! ARRGH!

TENTE SE IMAGINAR CORRENDO ATRÁS DE TODAS AS SOLUÇÕES QUE ELE JÁ TENTOU... E FALHAR! SINTA-SE COMPRANDO CURSOS SOBRE COMO PEGAR MULHER, COMO FICAR BONITO E NADA FUNCIONAR!



EMPUTE- CIMENTO

3- EMPUTECENDO (INCONFORMAÇÃO MÁXIMA)

NESSA FASE VOCÊ JÁ DEVE ESTAR CHORANDO, TRISTE, DEPRÊ, ESTAR SUPER DESACREDITADO E NO FUNDO DO POÇO! **AGORA VOCÊ SE SENTE PIOR QUE M3RD4!**

ESTÁ NA HORA DE LEVAR ISSO PRO PRÓXIMO NÍVEL: AINDA NA PELE DO SEU FUTURO CLIENTE, VISUALIZE OUTRAS PESSOAS IDÊNTICAS A "VOCÊ" ALCANÇANDO O TÃO SONHADO DESEJO DE FORMA MUITO FÁCIL...

AGORA **ELAS ESTÃO RINDO NA SUA CARA** E DIZENDO: "HAHAHAH, OLHA QUE PERDEDOR! ELE NUNCA SERÁ COMO NÓS! COITADINHO... HAHHAHAH! "

ENTÃO DESPERTE SUA FÚRIA MORTAL E A DEIXE DOMINAR CADA PENSAMENTO SEU! CHEGOU O MOMENTO DE **EXTRAVASAR TODA A RAIVA NA COPY!**

COPY DO **HERÓI**
ENFURECIDO

COPY DO HERÓI ENFURECIDO

APÓS ANOS ESTUDANDO COPYS E TESTANDO NOVOS PRODUTOS, CHEGUEI À CONCLUSÃO QUE **O TEMPO DA VSL NÃO IMPORTA NADA, PORR4!** EXISTEM COPYS DE 1 MINUTO COM A CONVERSÃO MAIOR DO QUE COPYS DE 40 MINUTOS!

SABE O QUE REALMENTE IMPORTA PARA VENDER PARA PÚBLICO FRIO? É SIMPLEMENTE A **INTENSIDADE DAS EMOÇÕES QUE VOCÊ DESPERTA** NO SEU FUTURO CLIENTE! SEJA CIRÚRGICO NESSA PARTE.

PORTANTO, A ESTRUTURA DE UMA COPY NÃO É ALGO QUE VOCÊ DEVE SE PRENDER. O MAIS IMPORTANTE É VOCÊ DESCREVER O MAIOR DESEJO E AS MAIORES FRUSTAÇÕES DO SEU PÚBLICO **MELHOR DO QUE ELE MESMO DESCREVERIA!** (É CLICHÊ, MAS É O SEGREDO!)

SEU FUTURO CLIENTE DEVE SENTIR A RAIVA EMBUTIDA EM SUAS PALAVRAS. ELE DEVE SENTIR QUE **VOCÊ SE FRUSTROU AINDA MAIS DO QUE ELE!** (E VOCÊ NÃO PRECISA FALAR PALAVRÃO SE NÃO QUISER, FD#)

ISSO GERA UMA PUT4 CONEXÃO! É O QUE +IMPORTA.



COPY DO HERÓI ENFURECIDO

ANTES DE ESCREVER A COPY, LEIA TODO O CONTEÚDO PRIMEIRO, ASSIM VOCÊ TERÁ BASE PARA SOLTAR A SUA RAIVA EM FORMA DE PALAVRAS DA MANEIRA MAIS AFIADA E DIRECIONADA POSSÍVEL.

FIZ UM SUPER ESTUDO DE TODAS AS COPYS MAIS BEM SUCEDIDAS, ENTÃO CRUZEI OS DADOS E VI O QUE ELAS TINHAM EM COMUM. PEGUEI SOMENTE AQUILO QUE VERDADEIRAMENTE IMPORTA PARA CONVERTER.

SEGUE ABAIXO O ""SCRIPT"" DA VSL RELÂMPAGO:

1. O CAMINHO DAS FRUSTRAÇÕES
2. DESMASCARANDO OS VILÕES
3. DESCOBRINDO A SOLUÇÃO
4. A GRANDE PROVA
5. A GRANDE OFERTA



COPY DO HERÓI ENFURECIDO

1. O CAMINHO DAS FRUSTRAÇÕES

- **COMECE O VÍDEO COM UMA FRASE INESPERADA:**

EX: "SÓ FIZ ESSE VÍDEO PARA TE VENDER UMA COISA!"

- **DIGA COM RAIVA (E EM 1º PESSOA) O MAIOR DESEJO/DOR DO SEU FUTURO CLIENTE:**

EX: "TUDO O QUE EU SEMPRE QUIS FOI [[DESEJO]] SEM PRECISAR [[DOR]]!" (DETALHE BEM ESSA PARTE)

- **DIGA COM RAIVA (E EM 1º PESSOA) AS 3 MAIORES FRUSTRAÇÕES DO SEU FUTURO CLIENTE:**

EX: "EU JÁ JOGUEI MUITO TEMPO FORA ESCRREVENDO VSL's GIGANTES QUE SÓ ME DERAM PREJUÍZO!...(X3)"

EX: "EU JÁ GASTEI R\$ 3.500,00 EM DIETAS E ACADEMIA PRA CONTINUAR SENDO ZOADA DE BALEIA!...(X3)"

EX: "EU JÁ FIZ 7 CURSOS PRA PEGAR MULHER E TUDO O QUE CONSEGUI FOI SER IGNORADO!...(X3)"

COPY DO HERÓI ENFURECIDO

2. DESMASCARANDO OS VILÕES

- **FALE (EM 1º PESSOA) O MOTIVO DAS TENTATIVAS ANTERIORES NÃO TEREM FUNCIONADO:**

EX: "MAS AÍ EU PERCEBI QUE TODO O MERCADO ESTÁ FAZENDO VSL'S LONGAS! É POR ISSO QUE EU NÃO ESTAVA ME DESTACANDO ENTRE OS CONCORRENTES"

EX: "MAS AÍ EU PERCEBI QUE DIETAS E ACADEMIAS SÓ FUNCIONAM PARA QUEM JÁ NASCEU COM A GENÉTICA DO TIPO "X", NÃO É PRA TODO MUNDO!"

EX: "MAS AÍ EU PERCEBI QUE OS CURSOS DE PEGAR MULHER FUNCIONAVAM APENAS PARA QUEM JÁ TEM UMA BOA APAERÊNCIA, COISA QUE EU NÃO TINHA!"

OBS: DÊ EXPLICAÇÕES LÓGICAS SOBRE O PORQUÊ TODAS AS OUTRAS TENTATIVAS NÃO DERAM CERTO!

(SE VOCÊ FEZ O SEU DEVER DE CASA DURANTE A PARTE DA PESQUISA, VOCÊ JÁ TEM ESSAS EXPLICAÇÕES NA PONTA DA LINGUA, C4R4LH0!)

COPY DO HERÓI ENFURECIDO

3. DESCOBRINDO A SOLUÇÃO

- **EXPLIQUE COMO VC DESCOBRIU UMA SOLUÇÃO ÚNICA (A QUAL ESTÁ LIGADA AO SEU PRODUTO):**

EX: "POR CAUSA DESSAS FRUSTRAÇÕES, EU DESCOBRI QUE PARA VENDER INFOPRODUTOS, AS MINHAS VSLs PRECISAM TER A COPY DIFERENTE DAS OUTRAS!"

EX: "POR CAUSA DESSAS FRUSTRAÇÕES, EU DESCOBRI QUE PARA EMAGRECER, EU PRECISO SEGUIR UMA DIETA QUE SIRVA PARA TODO TIPO DE GENÉTICA!"

EX: "POR CAUSA DESSAS FRUSTRAÇÕES, EU DESCOBRI QUE PARA PEGAR MULHER, EU PRECISAVA APRENDER TÉCNICAS OCULTAS QUE TBM SERVEM PARA FEIOS!"

- **EXPLIQUE COMO A SOLUÇÃO FUNCIONA E O MOTIVO DELA SER DIFERENTE DAS OUTRAS:**

EX: " ENTÃO EU DESCOBRI ISSO..É ALGO TOTALMENTE DIFERENTE PORQUE FUNCIONA ASSIM (...)"

- **FAÇA UMA PROMESSA FORTE E OBJETIVA:**

EX: TODO MUNDO PODE VENDER COM VSLs DE 3MIN!

COPY DO HERÓI ENFURECIDO

4. A GRANDE PROVA

- **PROVE QUE A SUA PROMESSA É VERDADEIRA:**

VOCÊ PODE USAR DEPOIMENTOS

VOCÊ PODE USAR PRINTS

VOCÊ PODE USAR EXPLICAÇÃO LÓGICA

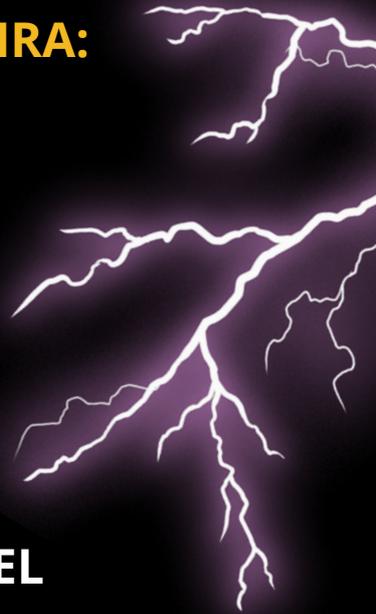
PODE USAR ALGUMA AUTORIDADE CONFIÁVEL

**NÃO IMPORTA A FORMA, O IMPORTANTE É QUE VOCÊ
CONSIGA PROVAR QUE A SUA PROMESSA É
REALMENTE VERDADEIRA E DENTRO DA REALIDADE!**

**LEMBRE-SE: EXISTEM DUAS COISAS QUE TÊM 80% DE
RESPONSABILIDADE PELO SUCESSO OU FRACASSO DA
SUA OFERTA. SÃO ELAS: **PROMESSA E PROVA!****

PROMESSA FRACA NÃO VENDE! (OU VENDE POUCO)

PROMESSA FORTE VENDE, MAS APENAS COM PROVAS!



COPY DO HERÓI ENFURECIDO

5. A GRANDE OFERTA

- **DEIXE CLARO O TEMPO DE GARANTIA:**

EX: "DE ACORDO COM A LEI, SOU OBRIGADO A TE DAR UMA GARANTIA DE PELO MENOS 7 DIAS. CASO FIQUE INSATISFEITO, PEÇA REEMBOLSO NA PLATAFORMA X"

- **CHAME PARA AÇÃO:**

EX: SE VOCÊ QUER [DESEJO] SEM [DOR], CLIQUE AGORA NO BOTÃO ABAIXO E ADQUIRA O [PRODUTO]!

- **DÊ UMA RAZÃO PARA COMPRAR AGORA:**

EX: "SEMANA QUE VEM EU VOU DOBRAR O PREÇO..."

- **FODA-SE (DEIXE CLARO QUE VOCÊ NÃO PRECISA VENDER O PRODUTO E NÃO FAZ QUESTÃO DISSO)**

EX: "VOCÊ PODE LEVAR O MÉTODO VSL RELÂMPAGO AGORA MESMO... OU NÃO. TANTO FAZ PRA MIM, EU NÃO PRECISO QUE VOCÊ COMPRE! JÁ SOU RICO. BYE!"

PRONTO!

PRONTO!

UUUFAAA! FINALMENTE TERMINEI ESSA M3RD4!

VOCÊ JÁ TEM A ESTRUTURA QUE EU UTILIZO PARA VENDER INFOPRODUTOS DA MANEIRA MAIS RÁPIDA POSSÍVEL. TESTE RÁPIDO = MENOS PERDA DE TEMPO.

LEMBRE-SE: ESSA MESMA ESTRUTURA PODE SER USADA PARA CRIAR UMA COPY DE 1 MINUTO OU DE 2 HORAS. NÃO IMPORTA! SE VOCÊ QUER CRIAR UMA COPY CURTA E DE ALTA CONVERSÃO, VOCÊ SÓ PRECISA SER CIRÚRGICO NA PESQUISA.

EU ENTREGUEI O 80/20 (O MAIS IMPORTANTE) DE TODAS AS COPYS MILIONÁRIAS. PREENCHA ADEQUADAMENTE CADA ""SCRIPT"" QUE EU MOSTREI E VOCÊ PROVAVELMENTE JÁ CONSEGUIRA SUBIR UMA VSL DE ALTÍSSIMA CONVERSÃO AINDA HOJE.

PASSE 90% DO TEMPO TENTANDO ENTENDER QUAL É O MAIOR DESEJO E AS MAIORES FRUSTAÇÕES DO SEU FUTURO CLIENTE. ENTENDA COMO VOCÊ VAI ATACAR PEDRAS NAS OUTRAS SOLUÇÕES E COMO VOCÊ EXPLICARÁ QUE A SUA SOLUÇÃO É A MELHOR. OK?



CAI FORA!

VALEU SEU M3RD4! É ISSO POR HOJE.

ESSE PRODUTO QUE EU TE VENDI AINDA TÁ NA FASE MVP, NÃO EM CONTEÚDO, MAS EM APARÊNCIA.

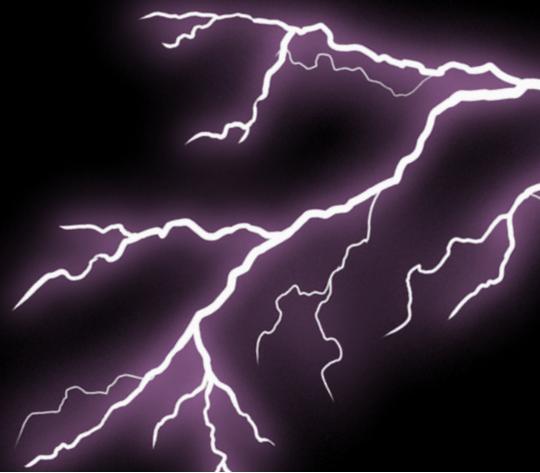
SE EU FICAR BONZINHO, NO FUTURO TRAGO MAIS CONTEÚDOS VALIOSOS PRA VOCÊ BOTAR AINDA MAIS GRANA NO MEU BOLSO! HAHHA (QUE OTÁRIO)

É ISSO AÍ, "CAMPEÃO".

ESPERO QUE AGORA VOCÊ SE TORNE MENOS M3RD4 E COMECE A FAZER OFERTAS QUE PRESTEM, P0RR4!

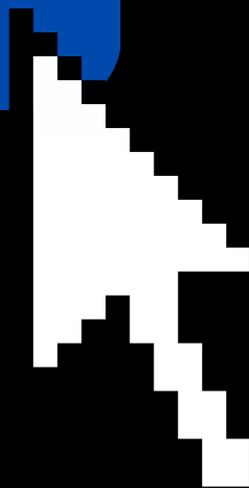
EU SEI QUE VOCÊ TEM UMA C4R4LH4DA DE CONHECIDOS QUE TAMBÉM SE INTERESSARIAM POR ESSE CONTEÚDO. ENTÃO DIVULGA PRA ELES TAMBÉM SE TORNAREM MENOS !

VLW, FALOWW, E BEIJO NO c#! 🤪



**GRUPO DE
NETWORKING
NO WHATSAPP**

**MANUAL DO
ORDERBUMP**





MÉTODO

VSL 
RELÂMPAGO