



O que aprendemos?

Nesta aula, aprendemos:

- Que as marcas são construídas com o somatório das evidências, das razões que são oferecidas para que o público-alvo acredite no posicionamento proposto.
- As evidências, no caso de marcas pessoais, podem ser "coisas vividas" além da rotina profissional. O que se faz para aprender mais (sobre assuntos diversos), hobbies, leituras, viagens, visitas. É preciso tornar real o seu diferencial. Articular prática profissional com vida além da empresa (sem precisar expor a vida pessoal, familiar).