

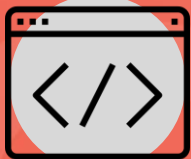


escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital

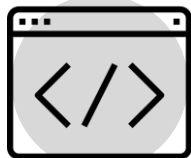


BOAS PRÁTICAS



Produtos digitais

 Descubra o produto



Confira as boas práticas da comunidade de Marketing Digital com assuntos relacionados às aulas.



Descubra o produto

A construção de produtos digitais busca atender às necessidades e expectativas dos usuários, entregando valor e contribuindo para o crescimento do negócio. Acompanhe algumas práticas a serem seguidas na hora de estruturar um produto digital.



- Entenda a necessidade do usuário:**
 Antes de iniciar a construção de um produto digital, é essencial compreender as necessidades, desejos e problemas do público-alvo. Realize pesquisas, entrevistas e testes com os usuários para obter *insights* valiosos.
- Defina objetivos claros:**
 Estabeleça metas e objetivos específicos para o produto digital. Os objetivos devem ser mensuráveis, realistas e alinhados com a proposta de valor do produto.
- Mantenha o foco na usabilidade:**
 Priorize a usabilidade do produto. Crie uma interface intuitiva e fácil de usar, garantindo que os usuários possam interagir com o produto de forma eficiente.
- Prototipe antes de desenvolver:**
 Antes de iniciar o desenvolvimento completo, crie protótipos de baixa e alta fidelidade para testar conceitos e funcionalidades com os usuários. Isso permite identificar problemas e fazer ajustes antes de investir recursos na implementação completa.

Descubra o produto

A construção de produtos digitais busca atender às necessidades e expectativas dos usuários, entregando valor e contribuindo para o crescimento do negócio. Acompanhe algumas práticas a serem seguidas na hora de estruturar um produto digital.



- Tenha uma equipe multidisciplinar:**
 Construir produtos digitais bem-sucedidos requer a colaboração de diversas áreas, como design, desenvolvimento, marketing e UX (User Experience). Certifique-se de ter uma equipe multidisciplinar que possa contribuir com suas habilidades únicas.
- Adote metodologias ágeis:**
 Utilize metodologias ágeis, como Scrum ou Kanban, para o desenvolvimento do produto. Isso permite maior flexibilidade, adaptação às mudanças e entrega de valor de forma incremental.
- Realize testes de usabilidade:**
 Realize testes de usabilidade com usuários reais durante o desenvolvimento e após o lançamento. Isso ajudará a identificar problemas e oportunidades de melhoria.
- Melhore constantemente:**
 Um produto digital nunca está "pronto". Abra-se a *feedbacks* dos usuários e busque continuamente melhorar o produto com base nas necessidades e mudanças do mercado.

Descubra o produto

A construção de produtos digitais busca atender às necessidades e expectativas dos usuários, entregando valor e contribuindo para o crescimento do negócio. Acompanhe algumas práticas a serem seguidas na hora de estruturar um produto digital.



- **Teste em diferentes dispositivos:**
Verifique se o produto funciona bem em diferentes dispositivos e tamanhos de tela, como *desktops*, *smartphones* e *tablets*.
- **Ofereça suporte e atendimento ao cliente:**
Proporcione um canal de suporte ao cliente para responder a dúvidas e solucionar problemas. O bom atendimento é essencial para manter os usuários satisfeitos.
- **Avalie o desempenho:**
Monitore métricas-chave, como taxa de conversão, tempo de permanência e retenção de usuários. Use essas métricas para avaliar o sucesso do produto e tomar decisões informadas.

Bons estudos!

