

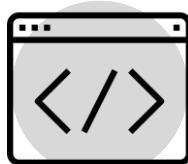
Marketing Digital



BOAS PRÁTICAS



Produtos digitais



Confira as boas práticas da
comunidade de Marketing
Digital com assuntos
relacionados às aulas.



Descubra o produto



Descubra o produto

A construção de produtos digitais busca atender às necessidades e expectativas dos usuários, entregando valor e contribuindo para o crescimento do negócio. Acompanhe algumas práticas a serem seguidas na hora de estruturar um produto digital.



Entenda a necessidade do usuário:

Antes de iniciar a construção de um produto digital, é essencial compreender as necessidades, desejos e problemas do público-alvo. Realize pesquisas, entrevistas e testes com os usuários para obter *insights* valiosos.



Defina objetivos claros:

Estabeleça metas e objetivos específicos para o produto digital. Os objetivos devem ser mensuráveis, realistas e alinhados com a proposta de valor do produto.



Mantenha o foco na usabilidade:

Priorize a usabilidade do produto. Crie uma interface intuitiva e fácil de usar, garantindo que os usuários possam interagir com o produto de forma eficiente.



Protótype antes de desenvolver:

Antes de iniciar o desenvolvimento completo, crie protótipos de baixa e alta fidelidade para testar conceitos e funcionalidades com os usuários. Isso permite identificar problemas e fazer ajustes antes de investir recursos na implementação completa.

Descubra o produto

A construção de produtos digitais busca atender às necessidades e expectativas dos usuários, entregando valor e contribuindo para o crescimento do negócio. Acompanhe algumas práticas a serem seguidas na hora de estruturar um produto digital.



Tenha uma equipe multidisciplinar:

Construir produtos digitais bem-sucedidos requer a colaboração de diversas áreas, como design, desenvolvimento, marketing e UX (User Experience). Certifique-se de ter uma equipe multidisciplinar que possa contribuir com suas habilidades únicas.



Adote metodologias ágeis:

Utilize metodologias ágeis, como Scrum ou Kanban, para o desenvolvimento do produto. Isso permite maior flexibilidade, adaptação às mudanças e entrega de valor de forma incremental.



Realize testes de usabilidade:

Realize testes de usabilidade com usuários reais durante o desenvolvimento e após o lançamento. Isso ajudará a identificar problemas e oportunidades de melhoria.



Melhore constantemente:

Um produto digital nunca está "pronto". Abra-se a *feedbacks* dos usuários e busque continuamente melhorar o produto com base nas necessidades e mudanças do mercado.

Descubra o produto

A construção de produtos digitais busca atender às necessidades e expectativas dos usuários, entregando valor e contribuindo para o crescimento do negócio. Acompanhe algumas práticas a serem seguidas na hora de estruturar um produto digital.



• **Teste em diferentes dispositivos:**

Verifique se o produto funciona bem em diferentes dispositivos e tamanhos de tela, como *desktops*, *smartphones* e *tablets*.



• **Ofereça suporte e atendimento ao cliente:**

Proporcione um canal de suporte ao cliente para responder a dúvidas e solucionar problemas. O bom atendimento é essencial para manter os usuários satisfeitos.



• **Avalie o desempenho:**

Monitore métricas-chave, como taxa de conversão, tempo de permanência e retenção de usuários. Use essas métricas para avaliar o sucesso do produto e tomar decisões informadas.

Bons estudos!

