



EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS ESSENCIAIS PARA O SM

1. ESTRUTURA INICIAL

1.1. Celular

1.2. internet boa

1.3. computador

1.3.1. facilidade

1.3.2. gerenciador de anuncios

1.4. parceiros (equipe)

1.4.1. delegue as funcoes operacionais

1.4.1.1. design

1.4.1.2. anuncios

1.4.1.3. legendas

2. contas do cliente logadas no seu celular

maximo 5. Ir alternando as contas.

2.1. LOGIN E SENHA DO INSTAGRAM

2.1.1. Analise de metricas

2.1.2. botao patrocinar

2.2. FACEBOOK: ADM DA PAGINA

1. No canto superior esquerdo do **Facebook**, toque na sua foto do perfil.
2. Toque em **Páginas**.
3. Acesse sua **Página** e toque em Mais.
4. Toque em Editar configurações e em Funções administrativas.
5. Toque em **Adicionar** pessoa à **Página**. ...
6. Comece a digitar um nome e toque nele na lista que aparecer.

3. AGENDAMENTO DE POSTS

3.1. gratuito e seguro

3.1.1. Estudio de criação do facebook

3.1.2. business suite

4. COMPARTILHAR ARQUIVOS COM CLIENTE

4.1. Google Drive

- Conta exclusiva pra voce e o cliente.
- Necessario ter conta no gmail.
- gratuito

4.1.1. Fotos cliente

4.1.2. Logotipo

4.1.3. Contrato

4.1.4. Briefing

4.1.5. Proposta

4.2. One Drive

Microsoft.

5. ORGANIZADOR DE TAREFAS

5.1. Gratuito

 5.1.1. Trello

 5.1.2. Notion

5.2. Pago

 5.2.1. Monday

6. SUA MARCA

6.1. Nome ou logo

6.2. email profissional

 6.2.1. gmail

6.3. paleta de cores e fontes

 6.3.1. modulo canva