

## Legenda

### Transcrição

[00:00] Vamos lá continuar o nosso post, que é a parte mais importante do nosso feed. Agora a gente vai fazer a legenda do post. A legenda é muito importante porque ela é mais um jeito que você tem de comunicar a sua marca.

[00:16] Do mesmo jeito que a gente como pessoa posta no Instagram de acordo com a nossa personalidade, tem gente que gosta de fazer piada, tem gente que gosta de colocar coisa motivacional, enfim, a mesma coisa vale pra marca. É superimportante prestar atenção em como você vai escrever e como você vai colocar a legenda da sua foto.

[00:40] Eu vou começar aqui a escrever a legenda. Por exemplo, vou escrever: "Esta é uma das nossas mais novas criações". Digamos que escrevi isso e alguém me chamou, entrei numa reunião e acabei postando o texto do jeito que está. Por exemplo, aqui eu coloquei o "e" com acento errado e em vez de "criações" eu escrevi "criam".

[01:18] Hoje no Instagram se você errar a sua legenda você pode editar. No começo você não podia, hoje a gente pode. Mas é ruim porque a gente não sabe quanto tempo você vai demorar pra perceber que tem um erro.

[01:32] Aqui obviamente eu escrevi uma palavra completamente errada que não faz sentido, mas, por exemplo, eu poderia ter escrito "criações" aqui e não ter percebido que esse "e" está com um acento errado, e obviamente que é negativo para os seus seguidores verem uma legenda que você postou com erros de português.

[01:54] Tem uma dica que eu acho importante, em vez de você escrever da sua cabeça, escrever na hora, é você já ter escrita a sua legenda. E aí o texto ficou assim: "Já pensou ter uma delícia dessas na sua próxima festa? Esse é o nosso incrível cupcake de donuts coberto com chocolate branco e recheado com morango. Entre em contato conosco e vamos fazer os seus sonhos (ou cupcakes) se tornarem realidade. Informações na bio".

[02:18] Se vocês verem, aqui no final tem uma piadinha e aqui eu coloquei "informações na bio", por quê? O Instagram não deixa você colocar links na descrição das suas fotos. "Mas se eu quiser escrever lá [www.meusite.com.br?](http://www.meusite.com.br?)" (<http://www.meusite.com.br?>), sim, você pode, mas esse link não vai ser clicável. Vai ser um texto como qualquer outro.

[02:41] Isso é super comum no Instagram, você ver as pessoas colocando "link na bio", "informações na bio" ou coisas desse tipo. Que é aquele perfil que a gente fez antes, escreveu todas as informações lá. Por isso que é importante ele estar sempre atualizado.

[03:02] E aqui eu usei também alguns emojis, isso é uma coisa legal de você fazer antes no bloco de notas, porque você já pode ir colocando os emojis e as coisas que você quiser. No caso do negócio da Bia, que é uma doceria, da Joaquina Doceria, não tem problema nenhum eu usar emoji, tem a ver com o negócio dela que é mais casual, mais divertido. Mas de repente você está fazendo o Instagram de um médico ou de uma agência de contabilidade e não entra, não tem problema nenhum, você não precisa usar emoji.

[03:33] Outro detalhe importante aqui nesse texto é que eu coloquei o sabor do cupcake. No caso dela o produto dela é um cupcake, então é importante a gente descrever do que ele é feito, porque se eu olhar só a foto aqui, não necessariamente eu sei do que é o recheio ou do que é essa cobertura, enfim.

[03:57] Se você está trabalhando com algum produto específico, às vezes você está vendendo uma camiseta que é feita de um algodão reciclável, só pela foto a pessoa não vai saber isso, então é importante isso estar descrito na legenda.

[04:11] E também às vezes você está cuidando do Instagram de alguém, mas você não trabalha naquele negócio. Alguém te contratou pra fazer um Instagram, digamos, de uma esteticista, e ela tem uma foto dela fazendo algum procedimento, você não sabe que procedimento é ou pra que ele serve.

[04:31] É importante que essa pessoa já te passe as informações antes, de acordo com as fotos, e desse jeito que você consegue criar um texto. Por isso que eu acho importante a gente escrever o texto no bloco de notas, não direto no aplicativo.

[04:45] E aqui embaixo eu coloquei algumas hashtags, que também é uma coisa superimportante, que eu vou explicar um pouquinho melhor também.