

# OTIMIZAÇÃO DE ANÚNCIOS

---

...O QUE SÃO ANÚNCIOS  
OTIMIZADOS?

---





ANÚNCIOS COM ÓTIMOS  
ÍNDICES DE QUALIDADE

---

“

O índice de qualidade é  
uma estimativa agregada  
do seu desempenho geral  
nos leilões de anúncios

”

Fonte: Support Google

Trata-se de uma escala de

1 - 10

# COMO DESCOBRIR O SEU ÍNDICE DE QUALIDADE?

---

› Todas as campanhas > Rede de Pesquisa - M2up > Serviço Google Adwords

IR PARA  

Visão geral

Ativado | Tipo: Padrão | CPC máx.: R\$ 2,00 | Mais detalhes

Recomendações

Todo o período | 7 de ago de 2017 a 15 de

PALAVRAS-CHAVE DE PESQUISA | PALAVRAS-CHAVE NEGATIVAS | TERMOS DE PESQUISA

 Encontrar palavras-ch...   

 Status da palavra-chave: Todas as ativadas

	Palavra-chave	Status	CPC máx.	Detalhes da política	URL final	↓ Cliques	Impr.	CTR
<input type="checkbox"/>	 "agencia adwords"	Qualificado	R\$ 10,00 	Aprovado	—	3	6	50,00%
<input type="checkbox"/>	 agencia google +adwords	Raramente mostrado (baixo índice de qualidade)	R\$ 10,00 	Aprovado	—	2	24	8,33%
<input type="checkbox"/>	 [gestão adwords]		R\$ 10,00 	Aprovado	—	1	2	50,00%
<input type="checkbox"/>	 campanha google adwords	Qualificado	R\$ 6,00 	Aprovado	—	0	79	0,00%
<input type="checkbox"/>	 gerenciamento google adwords	Qualificado	R\$ 10,00 	Aprovado	—	0	65	0,00%
<input type="checkbox"/>	 [consultoria adwords]	Qualificado	R\$ 6,00 	Aprovado	—	0	4	0,00%
<input type="checkbox"/>	 [gerenciamento adwords]	Qualificado	R\$ 5,00 	Aprovado	—	0	1	0,00%

Recomendações

Anúncios e extensões

Páginas de destino

Palavras-chave

Públicos-alvo

Informações demográficas

Configurações

Dispositivos

Histórico de alterações

► Todas as campanhas > Rede de Pesquisa - M2up > Serviço Google Adwords

IR PARA  

Visão geral

Recomendações

Anúncios e extensões

Páginas de destino

Palavras-chave

Públicos-alvo

Informações demográficas

Configurações

Dispositivos

Histórico de alterações

● Ativado Tipo: Padrão CPC máx.: R\$ 2,00 Mais detalhes

PALAVRAS-CHAVE DE PESQUISA

PALAVRAS-CHAVE NEGATIVAS

TERMOS DE PESQUISA

Todo o período

7 de ago de 2017 a 15 de

+

🔍

Encontrar palavras-ch...

🔍

☰

☰

Status da palavra-chave: Todas as ativadas

Palavra-chave Status

"agencia adwords" Qualificado

agencia google +adwords

[gestão adwords] Qualificado

campanha google adwords Qualificado

gerenciamento google adwords Qualificado

[consultoria adwords] Qualificado

[gerenciamento adwords] Qualificado

Essa palavra-chave está qualificada para exibir anúncios

O anúncio está sendo exibido nos resultados de pesquisa?

Um anúncio está sendo exibido agora

TESTAR NOVAMENTE

Diagnóstico e visualização de anúncios

Índice de qualidade 7/10 Taxa de cliques esperada Acima da média

Relevância do anúncio Médio

Experiência na página de destino Médio

Saiba mais

L final	Cliques	Impr.	CTR
	3	6	50,00%
	2	24	8,33%
	1	2	50,00%
	0	79	0,00%
	0	65	0,00%
	0	4	0,00%
	0	1	0,00%

# E O QUE INFLUENCIA O ÍNDICE DE QUALIDADE?



The letters 'U', 'J', and 'X' are rendered in a bold, teal color. The 'U' is a standard lowercase 'U'. The 'J' is a lowercase 'J' with a long vertical stroke on the left and a shorter diagonal stroke on the right. The 'X' is a standard lowercase 'X'. These letters are positioned in a way that suggests they are part of a larger word or acronym.

USER EXPERIENCE

# UX

## USER EXPERIENCE

Na rede de pesquisa do Google Adwords proporcionar uma boa experiência ao usuário significa:

1. Ter um anúncio relevante para o termo de pesquisa
2. E a página de destino apresentar uma boa experiência ao usuário

# 4 DICAS SIMPLES

---

1. Só crie anúncios que sejam relevantes para o termo de pesquisa
2. Seja atrativo, mas não prometa o que você não pode cumprir
3. Envie o usuário para uma página que vá “solucionar o problema”
4. Use extensões de anúncios para melhorar a UX

# VANTAGENS...

---

Quanto maior o seu índice de qualidade, maiores as suas chances de ocupar as primeiras posições dos anúncios do Google.

**PS:** sem ter que pagar algo a mais por isso.



m2up

The logo for m2up features a teal-colored graphic element on the left consisting of three horizontal bars of decreasing height. To the right of this graphic, the word "m2up" is written in a white, sans-serif font. The 'm' is a standard lowercase 'm', the '2' is a stylized number '2' with a vertical stroke, and the 'up' is in a standard lowercase 'up'.