

OTIMIZAÇÃO DE ANÚNCIOS



...O QUE SÃO ANÚNCIOS
OTIMIZADOS?





**ANÚNCIOS COM ÓTIMOS
ÍNDICES DE QUALIDADE**

“

O índice de qualidade é
uma estimativa agregada
do seu desempenho geral
nos leilões de anúncios

”

Fonte: Support Google

Trata-se de uma escala de

1 - 10

COMO DESCOBRIR O SEU ÍNDICE DE QUALIDADE?





Visão geral

Recomendações

Anúncios e extensões

Páginas de destino

Palavras-chave

Públicos-alvo

Informações demográficas

Configurações

Dispositivos

Histórico de alterações

● Ativado Tipo: Padrão CPC máx.: R\$ 2,00 Mais detalhes ▾

PALAVRAS-CHAVE DE PESQUISA

PALAVRAS-CHAVE NEGATIVAS

TERMOS DE PESQUISA ▾

Todo o período

7 de ago de 2017 a 15 de



Encontrar palavras-ch...



Status da palavra-chave: Todas as ativadas



Palavra-chave

Status

CPC máx.

Detalhes da política

URL final

↓ Cliques

Impr.

CTR

"agencia
adwords"

Qualificado

R\$ 10,00

Aprovado

—

3

6

50,00%

agencia google
+adwordsRaramente
mostrado
(baixo índice
de qualidade)

R\$ 10,00

Aprovado

—

2

24

8,33%



[gestão adwords]

Qualificado

R\$ 10,00

Aprovado

—

1

2

50,00%

campanha google
adwords

Qualificado

R\$ 6,00

Aprovado

—

0

79

0,00%

gerenciamento
google adwords

Qualificado

R\$ 10,00

Aprovado

—

0

65

0,00%

[consultoria
adwords]

Qualificado

R\$ 6,00

Aprovado

—

0

4

0,00%

[gerenciamento
adwords]

Qualificado

R\$ 5,00

Aprovado

—

0

1

0,00%

Todas as campanhas > Rede de Pesquisa - M2up > Serviço Google Adwords

IR PARA

Visão geral

Recomendações

Anúncios e extensões

Páginas de destino

Palavras-chave

Públicos-alvo

Informações demográficas

Configurações

Dispositivos

Histórico de alterações

Ativado

Tipo: Padrão

CPC máx.: R\$ 2,00

Mais detalhes

Palavras-chave de Pesquisa

Palavras-chave Negativas

Termos de Pesquisa

Todo o período

7 de ago de 2017 a 15 de

+

Encontrar palavras-ch...

Status da palavra-chave: Todas as ativadas

	Palavra-chave	Status	Final	Cliques	Impr.	CTR
<input type="checkbox"/>	*agencia adwords*	Qualificado		3	6	50,00%
<input type="checkbox"/>	agencia google +adwords	Raramente mostrado (baixo Índice de qualidade)		2	24	8,33%
<input type="checkbox"/>	[gestão adwords]	Qualificado		1	2	50,00%
<input type="checkbox"/>	campanha google adwords	Qualificado		0	79	0,00%
<input type="checkbox"/>	gerenciamento google adwords	Qualificado		0	65	0,00%
<input type="checkbox"/>	[consultoria adwords]	Qualificado		0	4	0,00%
<input type="checkbox"/>	[gerenciamento adwords]	Qualificado		0	1	0,00%

Essa palavra-chave está qualificada para exibir anúncios

O anúncio está sendo exibido nos resultados de pesquisa?

Um anúncio está sendo exibido agora

TESTAR NOVAMENTE

Diagnóstico e visualização de anúncios

Índice de qualidade 7/10

Taxa de cliques esperada Acima da média

Relevância do anúncio Médio

Experiência na página de destino Médio

Saiba mais

**E O QUE INFLUENCIA O
ÍNDICE DE QUALIDADE?**



UX

USER EXPERIENCE

UX

USER EXPERIENCE



Na rede de pesquisa do Google Adwords proporcionar uma boa experiência ao usuário significa:

1. Ter um anúncio relevante para o termo de pesquisa
2. E a página de destino apresentar uma boa experiência ao usuário

4 DICAS SIMPLES

1. Só crie anúncios que sejam relevantes para o termo de pesquisa
2. Seja atrativo, mas não prometa o que você não pode cumprir
3. Envie o usuário para uma página que vá “solucionar o problema”
4. Use extensões de anúncios para melhorar a UX

VANTAGENS...

Quanto maior o seu índice de qualidade, maiores as suas chances de ocupar as primeiras posições dos anúncios do Google.

PS: sem ter que pagar algo a mais por isso.

The logo for m2up features a teal icon on the left consisting of three horizontal bars of decreasing length, stacked vertically. To the right of this icon is the text "m2up" in a white, lowercase, sans-serif font. The entire logo is centered on a dark gray background.

m2up