
Os meus primeiros passos como um Social Media Profissional.

Para ser um profissional você precisa dos documentos certos, dos processos ideais e de conhecimentos estratégicos. Todo e qualquer conhecimento técnico que te faltar você pode aprender ou delegar.

Você não precisa saber design, pode atender em parceria com um designer.

Você não precisa gerenciar o tráfego, apesar de ser importante saber sobre, você pode delegar também.

Você não precisa ser programador, você pode optar por ferramentas simples de criação de site ou fechar parceria com um programador.

E assim para todos os conhecimentos técnicos que te faltarem. Incluindo Social Media, tem algumas pessoas que são ótimas em vendas, mas não criam bons conteúdos, ou são boas em conteúdos e péssimas em vendas.

O ideal é fazer parcerias necessárias e um bom networking para poder acionar esses profissionais quando precisar.

Além de tudo isso seja um heavy user

Procure conhecer as redes sociais de forma profunda, como funciona os algoritmos, como é a postagem, estratégias que mais funciona para cada uma delas.

Durante todo o curso você vai entender a engenharia por trás das redes sociais e como pode usar cada função de forma estratégica para os eu cliente.