

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 04

plano  é

AULA 06
PROSPECÇÃO PASSIVA

O QUE É PROSPECÇÃO PASSIVA?

É quando a sua agência não está buscando ativamente um novo expert, porém mantém canais para receber propostas.

Processo

1. Faça o formulário de prospecção da sua agência de lançamentos

- Sugestão de ferramentas para criação de Formulário

Typeform



Google Forms



2. Disponibilize o formulário de prospecção em seus canais (redes sociais, site)

3. Tenha uma rotina de avaliação dos formulários.



Atenção: Não se esqueça de dar o feedback para todos os especialistas que entram em contato com a sua agência!

Dica: Evite receber propostas de especialistas por e-mail.

plano vê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:
Ellen Salomão

PRODUÇÃO:
Felipe Botelho e Guilherme Feix

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:
Gubbio Adson e Pedro Veloso