

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 04

plano ê

AULA 06

PROSPECÇÃO PASSIVA

O QUE É PROSPECÇÃO PASSIVA?

É quando a sua agência não está buscando ativamente um novo expert, porém mantém canais para receber propostas.

Processo

1. Faça o formulário de prospecção da sua agência de lançamentos

- Sugestão de ferramentas para criação de Formulário



- Disponibilize o formulário de prospecção em seus canais (redes sociais, site)
- Tenha uma rotina de avaliação dos formulários.

PROSPECÇÃO PASSIVA

ABUNDÂNCIA DO MERCADO

POSICIONAMENTO, BRANDING E RESULTADOS DA SUA AGÊNCIA

SAIBA DIZER "NÃO"

PROCESSO PROSPECÇÃO PASSIVA



Atenção: Não se esqueça de dar o feedback para todos os especialistas que entram em contato com a sua agência!

Dica: Evite receber propostas de especialistas por e-mail.

plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Feix

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Gubbio Adson e Pedro Veloso