



Faça o que eu fiz na aula

A terceira aula focou na construção do posicionamento do Luciano. Ele conseguiu responder as seguinte perguntas:

- quem deve ser o consumidor-alvo do uso da marca?
- qual é a meta que a marca permite que o consumidor-alvo alcance?
- por que a marca deve ser escolhida em vez das outras marcas para a atingir a mesma meta?

E, a partir das respostas que encontrou, escreveu como quer ser visto a partir de agora.

Chegou a sua vez! Responda a essas 3 perguntas e construa o seu posicionamento.