

Para saber mais

Apenas recapitulando a sopa de letrinhas programática:

ATD (Agency Trading Desk)

É a agência especializada em mídia programática que compra a mídia junto com uma agência parceria ou diretamente por meio de plataformas específicas.

DSP (Demand Side Platform)

É quem permite leilão e compra de mídia e fornece resultados. É a ferramenta que executa a compra de mídia para você.

DMP (Data Management Platforms)

Os DMPs são uma plataforma de armazenamento de dados, pois mantêm e armazenam informações e as apresentam de maneira útil para profissionais de marketing, editores e outras empresas. O DMP fornece acesso direto a uma variedade de provedores de dados de terceiros e segmentos de dados pré-empacotados.

Ad Exchange

São redes de leilão de inventário que funcionam nos moldes da bolsa de valores. O DSP se conecta para achar o inventário disponível e aí acontece o match (combinação) entre o anúncio e o usuário.

SSP (Sell Side Platform)

É o DSP dos veículos. A plataforma olha todos os inventários em tempo real, integra as diversas praças do mercado e mostra qual é o mais interessante naquele momento.

RTB (Real Time Bidding)

Permite aos compradores e vendedores de mídia digital a realização de uma transação em tempo real até chegarem ao melhor preço para cada impressão de um banner. A compra é por meio de sistemas, sem intervenção humana.