



O que aprendemos?

Nesta aula, aprendemos:

- O posicionamento e a imagem das marcas são construídos a partir das experiências que temos com elas, independente de investirmos na construção ou não;
- É possível desenvolver estratégias de reposicionamento de marca se você decidir como quer ser visto a partir de determinado momento e iniciar o desenvolvimento de uma estratégia e implementá-la;
- Como redigir o posicionamento.