

 **GANÂNCIA**

PERSONA



EXPERIÊNCIA

 **LUXÚRIA**

 **VAIDADE**

 **INVEJA**

 **PREGUIÇA**

 **GULA**



 **IRA**

 **CRIANÇA INTERIOR**

 CURIOSIDADE

 RECOMPENSA

 DIVERSÃO

 SEGURANÇA

 LIBERDADE

 AMOR

 PERTENCIMENTO

 GANÂNCIA

 VAIDADE

 PREGUIÇA

 GULA

PERSONA



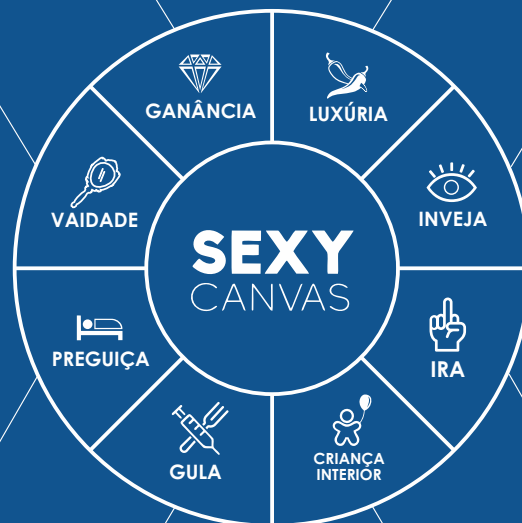
EXPERIÊNCIA

 LUXÚRIA

 INVEJA

 IRA

 CRIANÇA INTERIOR



 CURIOSIDADE

 RECOMPENSA

 DIVERSÃO

 SEGURANÇA

 LIBERDADE

 AMOR

 PERTENCIMENTO

GANÂNCIA

- RENDIMENTO MAIOR QUE A POUPANÇA
- TED ILIMITADO
- SEM TAXAS
- REWARDS
- CARTÕES SEM ANUIDADE

PERSONA
CLIENTE NUBANK

EXPERIÊNCIA
SER "NU"
(CARTÃO E CORRENTISTA)

LUXÚRIA

- COR ROXA (SENSUAL)
- NU = NUDEZ (TRANSPARENTE)
- SER PHODA! (FINALMENTE TER UM CARTÃO DE CRÉDITO)
- ASCENSÃO SOCIAL / STATUS

INVEJA

- BANCO MODERNO, ÁGIL, SEM FILAS, SEM TAXAS, QUE FAZ NÃO-CLIENTES SE SENTIREM FORA DESSA FESTA.

IRA

- CAMPANHA DO URSINHO TED QUE ZOA OS CLIENTES DE OUTROS BANCOS POR PAGAREM TAXAS MUITO CARAS.

CRIANÇA INTERIOR

PERTENCIMENTO
- SER PARTE DE UMA HISTÓRIA DE SUCESSO: SER NU

SEGURANÇA
- AVALIAÇÕES POSITIVAS
- MÍDIA ESPONTÂNEA
- É UMA STARTUP QUE RECEBEU MUITOS INVESTIMENTOS
- CREDIBILIDADE DO FUNDADOR

LIBERDADE
- CONTROLAR O PRÓPRIO LIMITE
- CANCELAMENTO ONLINE
- GERAR O SEU BOLETO COBRANÇA

DIVERSÃO
- APP DIVERTIDA
- CHAT (ESCOLHER APELIDO)
- CAMPANHAS DIVERTIDAS
- COPY DIVERTIDA
- IDENTIDADE VISUAL DIVERTIDA

nu bank



VAIDADE

- DÁ ORGULHO SER NU
- CONVITE / INDICAÇÃO
- EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UX) ENVOLVENTE
- IDENTIDADE VISUAL ATRAENTE

- COOL / TECNOLÓGICO
- ATENDIMENTO QUE TE FAZ SE SENTIR ESPECIAL
- CARTÃO INTERNACIONAL

PREGUIÇA

- 100% ONLINE
- APP INTUITIVO
- CHAT ÁGIL
- COBRANÇA FÁCIL / INTELIGENTE

- RECARGA
- RENDIMENTO AUTOMÁTICO
- PJ FACILITADO

GULA

- UMA VEZ NU, SEMPRE NU: DIFÍCIL TROCAR POR OUTRO BANCO.

GANÂNCIA

- RENDIMENTO MAIOR QUE A POUPANÇA
- TED ILIMITADO
- SEM TAXAS
- REWARDS
- CARTÕES SEM ANUIDADE

PERSONA
CLIENTE NUBANK

EXPERIÊNCIA
SER "NU"
(CARTÃO E CORRENTISTA)

LUXÚRIA

- COR ROXA (SENSUAL)
- NU = NUDEZ (TRANSPARENTE)
- SER PHODA! (FINALMENTE TER UM CARTÃO DE CRÉDITO)
- ASCENSÃO SOCIAL / STATUS

INVEJA

- BANCO MODERNO, ÁGIL, SEM FILAS, SEM TAXAS, QUE FAZ NÃO-CLIENTES SE SENTIREM FORA DESSA FESTA.

IRA

- CAMPANHA DO URSINHO TED QUE ZOA OS CLIENTES DE OUTROS BANCOS POR PAGAREM TAXAS MUITO CARAS.

CRIANÇA INTERIOR

PERTENCIMENTO
- SER PARTE DE UMA HISTÓRIA DE SUCESSO: SER NU

SEGURANÇA
- AVALIAÇÕES POSITIVAS
- MÍDIA ESPONTÂNEA
- É UMA STARTUP QUE RECEBEU MUITOS INVESTIMENTOS
- CREDIBILIDADE DO FUNDADOR

LIBERDADE
- CONTROLAR O PRÓPRIO LIMITE
- CANCELAMENTO ONLINE
- GERAR O SEU BOLETO COBRANÇA

DIVERSÃO
- APP DIVERTIDA
- CHAT (ESCOLHER APELIDO)
- CAMPANHAS DIVERTIDAS
- COPY DIVERTIDA
- IDENTIDADE VISUAL DIVERTIDA

ny bank

CURIOSIDADE RECOMPENSA DIVERSÃO
SEGURANÇA LIBERDADE AMOR PERTENCIMENTO

VAIDADE

- DÁ ORGULHO SER NU
- CONVITE / INDICAÇÃO
- EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UX) ENVOLVENTE
- IDENTIDADE VISUAL ATRAENTE

- COOL / TECNOLÓGICO
- ATENDIMENTO QUE TE FAZ SE SENTIR ESPECIAL
- CARTÃO INTERNACIONAL

PREGUIÇA

- 100% ONLINE
- APP INTUITIVO
- CHAT ÁGIL
- COBRANÇA FÁCIL / INTELIGENTE

- RECARGA
- RENDIMENTO AUTOMÁTICO
- PJ FACILITADO

GULA

- UMA VEZ NU, SEMPRE NU: DIFÍCIL TROCAR POR OUTRO BANCO.