

Reexaminando nosso Trabalho

Transcrição

Agora que sabemos o conceito de Manual de Marca e temos bons exemplos, precisamos analisar nossa marca para entender qual material se encaixa melhor em nosso projeto, bem como os tópicos necessários para explicação.

Acessaremos os diretórios com os conteúdos gerados no primeiro e segundo curso de Identidade Visual para abrir o arquivo .pdf que contém o logo da **Bytebank** e suas variações para podermos estabelecer critérios.



Em um editor de texto qualquer, escrevemos os tópicos a serem abordados, sendo o primeiro "Construção do Logo (assinaturas vertical e horizontal)" que apresenta a lógica do processo de criação e suas disposições.

O segundo "Versionamento do Logo" descreve as formas de gerar versões possíveis e como fazê-las, e o terceiro dispõe sobre as distorções nas aplicações.

Nos arquivos do segundo curso, temos a aplicação em um *app*, anúncio do **Facebook**, *hot site* e outros, onde são mostrados textos e o logo em fundos de cores diferentes, o que nos leva ao quarto e quinto tópicos de "Cores" e "Tipografia" que se dedicarão ao *Stylesheet* que concebemos.

Com a observação da aplicação com imagens, podemos inserir um item de emprego destas, chamado "Uso de imagens (seleção e utilização)".

Com este primeiro esqueleto de índice, começamos a analisar a forma com a qual estabelecemos as regras.