

## PROMPT 21: Criar Stack de Valor para Oferta



**Objetivo:** Montar estrutura IRRESISTÍVEL com bônus que aniquilam objeções

**Quando usar:** Durante criação da oferta principal - sua MUNIÇÃO PESADA

Arquitete stack de valor IRRESISTÍVEL que transforme oferta em NO-BRAINER, estruturando componentes, bônus e garantias onde valor percebido EXCEDE dramaticamente o investimento.

### COMPONENTE PRINCIPAL:

- Nome do produto/serviço PRINCIPAL
- Transformação central PROMETIDA
- Método/sistema proprietário INCLUÍDO
- Duração/formato de ENTREGA
- Valor standalone ESTABELECIDO

### BÔNUS ESTRATÉGICOS (3-5):

Cada bônus deve:

- Resolver objeção ESPECÍFICA
- Ter valor standalone CLARO
- Ser desejado INDEPENDENTEMENTE
- Acelerar ou GARANTIR resultado
- Justificar URGÊNCIA de ação

### ESTRUTURA DE APRESENTAÇÃO:

- Valor do componente principal: R\$ [X]
- Bônus 1 (nome + valor): R\$ [Y]
- Bônus 2 (nome + valor): R\$ [Z]
- Bônus 3 (nome + valor): R\$ [W]
- Valor total do stack: R\$ [SOMA]
- Investimento hoje: R\$ [PREÇO]
- Economia/desconto: R\$ [DIFERENÇA] (X%)

### ELEMENTOS PSICOLÓGICOS:

- Ancoragem de preço ALTA inicial
- Desconto percentual IMPACTANTE
- Urgência/escassez GENUÍNA
- Garantia que REMOVE risco
- Facilidade de PAGAMENTO

### TÉCNICAS DE AMPLIFICAÇÃO:

- Comparação com alternativas CARAS
- CUSTO de não ter solução
- ROI projetado ESPECÍFICO
- Casos de sucesso com NÚMEROS

- Reversão de objeção COMUM

SCRIPT DE APRESENTAÇÃO:

1. Reveal do produto principal com VALOR
2. "Mas isso não é TUDO..." (transição)
3. Adição progressiva de BÔNUS
4. Cálculo do valor TOTAL
5. Reveal do preço REAL (contraste)
6. Garantia que ELIMINA risco
7. CTA com urgência CONTEXTUAL

[ENTRADA DO USUÁRIO]

Produto principal: [SUA OFERTA CORE]

Transformação prometida: [RESULTADO ESPECÍFICO]

Principais objeções: [O QUE IMPEDE COMPRA]

Preço alvo: [QUANTO QUER COBRAR]

Urgência/escassez real: [LIMITAÇÃO GENUÍNA]