

Apresentando o
planejamento



```
graph LR; A[Apresentando o planejamento] --- B[? Tempo de apresentação]; A --- C[🎯 Dicas gerais];
```

? Tempo de apresentação

🎯 Dicas gerais

Apresentando o planejamento

1. ▯ Tempo de apresentação

1.1. ▯ Apresentação do planejamento

1.1.1. 2h

1.2. ▯ Apresentação do plano de ação

1.2.1. 1h

2. ▯ Dicas gerais

2.1. Faça uma recapitulação rápida e explique novamente o processo.

2.1.1. ▯ Na apresentação do planejamento

2.1.1.1. "Então pessoal, a gente desenvolveu um planejamento pra encontrar a melhor maneira de alcançar os objetivos da empresa(...) Primeiro definimos todas as nossas características, pontos fortes e fracos, público, mercado, etc, e agora eu quero validar essa etapa com vocês antes de fazer o plano de ação(...)"

2.1.2. ▯ Na apresentação do plano de ação

2.1.2.1. "Na última conversa nós conseguimos aprovar toda a etapa anterior do planejamento. E com base em tudo que nós definimos, eu tracei um cronograma pra gente começar a colocar essas coisas em prática(...)"

2.2. Transforme a apresentação em um show!

2.2.1. Trabalhar a experiência do cliente dá a sensação de que o dinheiro dele valeu a pena.

2.2.1.1. Pague um coffee break

2.2.1.2. Entregue um cópia física

2.2.1.3. Se possível, faça a apresentação em um lugar bacana.

2.2.1.4. Champagne, presente... Faça a data ser marcante.

2.3. Não passe detalhando todas as etapas. Dê mais tempo para aquilo que é mais importante.

2.3.1. Os QR Codes com a explicação mais detalhada de cada capítulo te ajuda a justificar isso.

2.4. Prepare previamente quais itens são os mais importantes de serem abordados.

2.5. Deixe claro para o cliente logo no início, o que ele vai esperar da reunião.

2.6. Não se preocupe com slides. Tudo que você precisa mostrar já está no material que você produziu.

