



Dicionário do
Marketing Digital
A a W

A

AD: É um termo em inglês que significa “anúncio”.

ADVERTORIAL(ADV): Um advertorial é um anúncio na forma de conteúdo editorial. O termo "advertisorial" é uma mistura das palavras "propaganda" e "editorial".

AFILIADO: É o profissional que atua no mercado divulgando produtos de outros produtores.

ÁREA DE MEMBROS: É um site com acesso restrito a membros pagantes.

AVATAR: É o perfil do comprador que possivelmente compraria o produto que você está oferecendo. Criar campanhas focadas no avatar faz as vendas aumentarem.

B

BANNER: Os Banners são peças publicitárias usadas para divulgar produtos e serviços.

BÔNUS: É um produto de brinde usado para presentear compradores. Os bônus podem ser oferecidos pelo próprio produtor como complemento do produto, ou também, como em muitos casos, o bônus é oferecido por afiliados para estimular a compra através de seu link de afiliado.

C

CALL TO ACTION: Expressão em inglês que significa “Chamada para Ação” (exemplos: Compre este Curso, Baixe o E-book Agora, Curta nossa Fan Page, entre outras)

CHECKOUT: É um termo em inglês que significa “pagamento” no Marketing Digital. O checkout é a página de pagamento do item que está sendo adquirido. Uma expressão muito comum é a “tela de checkout”.

CONVERSÃO: É a conclusão de uma ação por parte do visitante. No caso de uma venda, a conversão é quando o comprador conclui o pagamento. Exemplo, se 50 pessoas visualizam a página do seu produto, mas apenas 5 compram, significa que foram 5 conversões. Portanto, a Taxa de Conversão é de 10%.

COOKIES: Os Cookies são arquivos criados por sites visitados. Esses arquivos ficam armazenados em uma pasta específica de seu navegador. É através dos cookies que as vendas de um afiliado são registradas e as comissões são atribuídas a ele.

CPA: Custo Por Aquisição.

CPC: Custo Por Clique.

CPM: Custo Por Mil.

CTR: Sigla em inglês que significa Clicks Through Rate. É uma taxa de medição do percentual de cliques que um link recebeu. Exemplo, se um anúncio foi exibido 10 vezes e obteve 2 cliques, o CTR é de 20%.

D

DNS: São servidores de internet responsáveis pela distribuição e correto direcionamento do visitante até um site. Os servidores de hospedagem utilizam DNS diferentes, por isso é necessário que os dados do DNS sejam informados no local onde o domínio é registrado.

DOMÍNIO: Um Domínio é o endereço de um site. Exemplo, www.seusite.com.br.

DOWNSELL: sempre que um cliente abandona o carrinho de compras ou desiste da aquisição no último estágio da Jornada de Compra

E

E-BOOK: É um termo em inglês que significa “livro digital”. Um e-book é um livro para ser distribuído pela internet.

F

FACEBOOK ADS: Serviço do Facebook para cadastrar e exibir anúncios em suas páginas.

FUNIL DE VENDAS: O Funil de Vendas consiste nas etapas que um possível comprador leva até adquirir seu produto. Os produtos com as maiores conversões possuem funis de vendas bem elaborados.

G

GOOGLE ANALYTICS: Ferramenta do Google para analisar o tráfego de um site.

H

HOTLINK: O Hotlink é o link de afiliado de um determinado produto. É através do Hotlink que o cookie é criado e a comissão é atribuída ao afiliado.

I

INBOUD MARKETING: É uma expressão em inglês que significa “Marketing de Conteúdo”.

INFOGRÁFICO: Imagens informativas com gráficos e dados a respeito de um assunto.

INFOPRODUTO: Produto digital (e-books, video-aulas, cursos em áreas de membros).

ISCA DIGITAL: É o produto digital enviado como presente ao assinante de uma lista.

fernandesotavio30
fernandesotavio30@gmail.com

K

KEYWORD: Termo em inglês que significa “palavra-chave”.

L

LANÇAMENTO: No Marketing Digital é o ato de lançar um produto no mercado. Existem técnicas avançadas para lançamentos de produtos dos mais variados tipos.

LANDING PAGE: É uma expressão em inglês que significa “Página de Aterrissagem”. É a página que contém as informações que o visitante espera encontrar ao acessar sua oferta.

LEAD: Um Lead é alguém possivelmente interessado no que você tem para oferecer. Captar leads significa agrupá-los em uma lista de e-mails.

LISTAS: As Listas servem para agrupar e organizar inscritos de acordo com o interesse. Criar listas é útil para manter uma comunicação com possíveis compradores de um determinado produto.

LOOK A LIKE: É uma expressão em inglês que significa “Parecido com”. É um recurso poderoso que permite encontrar pessoas com perfis parecidos com àquelas que já compraram ou apenas se interessaram por seus produtos.

M

MASTERMIND: Um MasterMind é um grupo de ajuda mútua formado por pessoas experientes em determinado assunto.

MARKETING DE CONTEÚDO: O Marketing de Conteúdo é uma estratégia de marketing utilizada para criar conteúdo relevante a um assunto. O Marketing de Conteúdo é utilizado para atrair possíveis compradores de um produto.

N

NICHO: No Marketing o termo Nicho está relacionado com um segmento e uma parcela do mercado interessada em um assunto específico.

O

OPT-IN: É o ato de confirmar o cadastramento em uma lista.

OPT-OUT: É o ato de confirmar o descadastramento em uma lista.

ORDEM BUMP: É uma ferramenta que ajuda a aumentar seu ticket médio, oferecendo um produto complementar na última parte do checkout, na etapa de pagamento.

OTIMIZAÇÃO: É o conjunto de métodos e estratégias voltados para ampliar as visitas, inscrições, vendas de um produto.

P

PAGEVIEW: É um termo em inglês que significa “Visualizações de Página”. O Pageview é uma medida usada para mensurar quantas vezes determinada página foi exibida.

PÁGINA DE CAPTURA: É uma página criada para capturar e-mails de interessados em um determinado assunto. As Páginas de Captura geralmente possuem um formulário para inscrição por e-mail ou através do Facebook.

PLUGIN: No Marketing Digital, mais especificamente no WordPress, o Plugin serve para adicionar recursos e funcionalidades extras no site. Os Plugins são essenciais para melhorar e automatizar diversas tarefas.

POP-UNDER: É uma imagem que surge na parte de baixo do site.

POP-UP: É uma imagem que surge na parte de cima do site.

PRODUTO DIGITAL: É um produto a ser comercializado e disponibilizado por meio digital.

R

RASTREAMENTO: É um termo utilizado para se referir a marcação, acompanhamento e análise de dados dos visitantes.

ROI: É uma sigla que significa “Return on Investment”, em português “Retorno sobre o investimento”. É uma métrica usada para avaliar o valor arrecadado em relação ao investido em publicidade, ou seja, saber quanto deu de lucro.

S

SEGMENTAÇÃO: É um termo técnico do Marketing utilizado para fazer referência ao agrupamento de pessoas de acordo com interesse, localização, faixa etária etc.

SEO: Sigla em inglês que significa “Search Engine Optimization”, em português “Otimização nos Sites de Pesquisa”. É um conjunto de técnicas para melhorar o posicionamento de seu site sobre seus concorrentes.

SQUEEZE PAGE: Uma Squeeze Page é um recurso muito utilizado no Marketing Digital. Ela serve para fazer a divulgação e ao mesmo tempo capturar dados do visitante oferecendo algo em troca de sua inscrição

T

TAG: É um termo em inglês que significa “etiqueta”. As Tags são utilizadas para organizar informações, leads e mais.

TAXA DE CONVERSÃO: É a quantidade de conversões realizadas se comparado com a quantidade de conversões possíveis. Exemplo, se 100 compradores chegam até o carrinho de compra, e apenas 30 compram, a taxa de conversão é de 30%.

fernandesotavio30
fernandesotavio30@gmail.com

U

UPSELL: É uma técnica de vendas muito utilizada no Marketing Digital. Consiste em oferecer um novo produto para o comprador logo após ele comprar algo.

URL: Sigla que significa Uniform Resource Locator. É o mesmo que “Domínio”.

W

WEBINAR: São conferências online para apresentação ao vivo de produtos e idéias para a audiência.

WORDPRESS: É a plataforma para criação e personalização de sites e blogs através de temas, plugins e widgets.



Rennan Reboças

@rennanreboacas

