

Marcas pessoais

Algumas pessoas trabalham um tempo significativo em uma empresa e seu nome fica muito ligado à marca da organização. Seja porque trabalhou na área de relacionamento com o cliente ou desenvolveu atividades que trouxeram bons retornos, dentre outras possibilidades que ligaram seu nome à imagem organizacional.

Ok, isso é mais frequente que imaginamos. Mas é importante criar a sua própria marca, seu nome não precisa "carregar a marca da empresa como sobrenome".

Para isso, é preciso apresentar razões para alguém acreditar no nosso posicionamento. Após a aula 5, o que é possível afirmar sobre construção de marcas pessoais:

Selecione uma alternativa

A

É pertinente mostrar o que você estuda, os lugares que vai para aprender mais.

B

Você precisa divulgar mais os projetos que desenvolve na empresa, os clientes que ela atende e como se destaca entre os colegas.

C

Fale sobre seu tempo de trabalho na organização e os cursos que fez proporcionados pela empresa para poder atuar na área.