

# MÉTODO LTV

## E-MAIL MARKETING

MATEUS DIAS

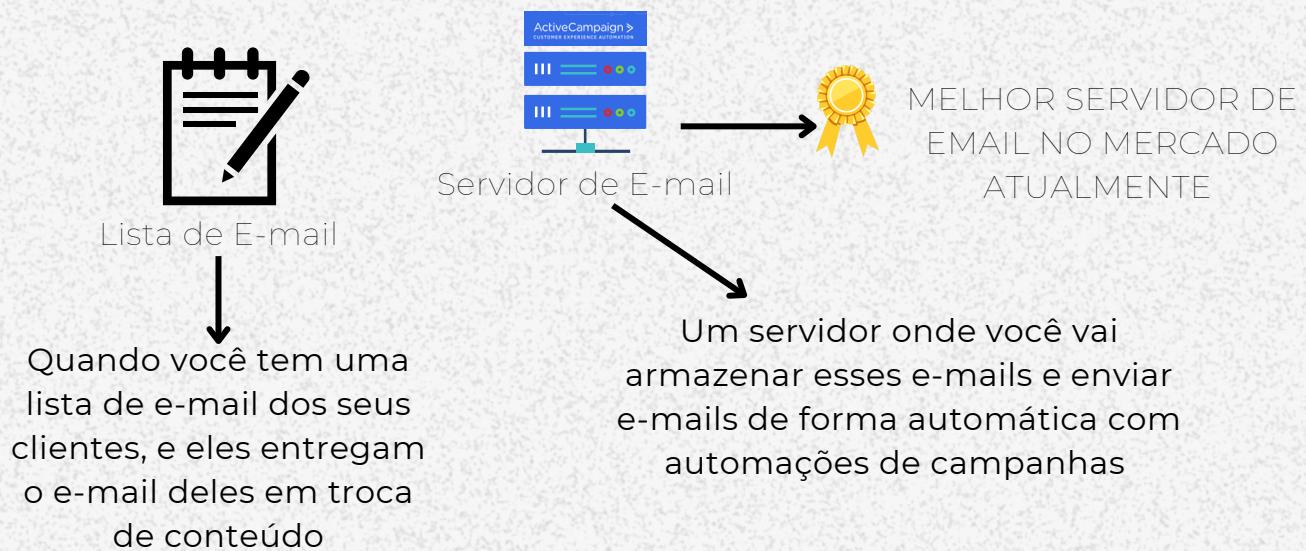
---



# AULA 1

## A IMPORTÂNCIA DO E-MAIL MARKETING E DO ACTIVE CAMPAIGN

Trabalhar com uma lista de e-mails permite com que você não precise depender exclusivamente de redes sociais para realizar suas vendas, também tem a vantagem de que é improvável que perca consumidores.



# AULA 2

## ACTIVECAMPAIGN

[Clique e tenha 14 dias gratuitos](#)



Marketing and Sales Autom... ::

ActiveCampaign >

**Email Marketing, Automation, and CRM**

ActiveCampaign's category-defining Customer Experience Automation platform helps over 180,000 businesses build meaningful connection...

# AULA 3

## PRINCIPIOS DO E-MAIL MARKETING



### COMO CONVENCER SEU CLIENTE E FORNECER O E-MAIL?

1. Conteúdo exclusivo no e-mail
2. Ofertas em primeira mão
3. Fazer seu cliente considerar importante seu remetente
4. Agregar valor

# AULA 4

## CONFIGURANDO O ACTIVECAMPAIGN

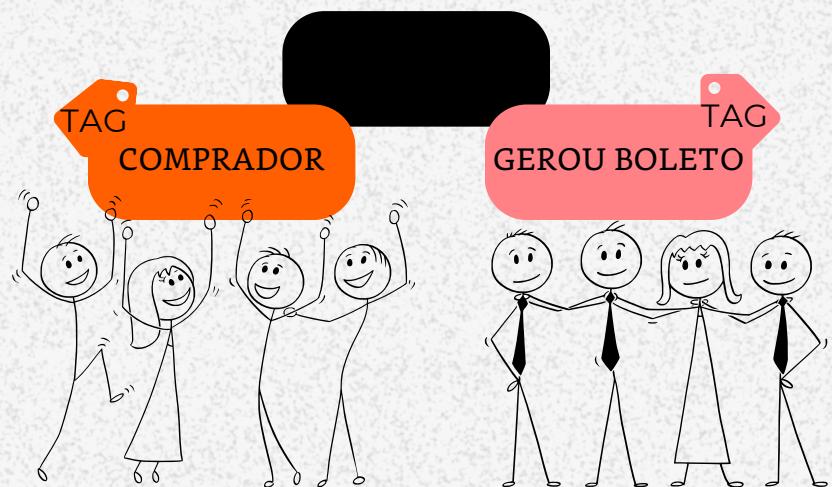
Siga o passo-a-passo da aula



# AULA 5

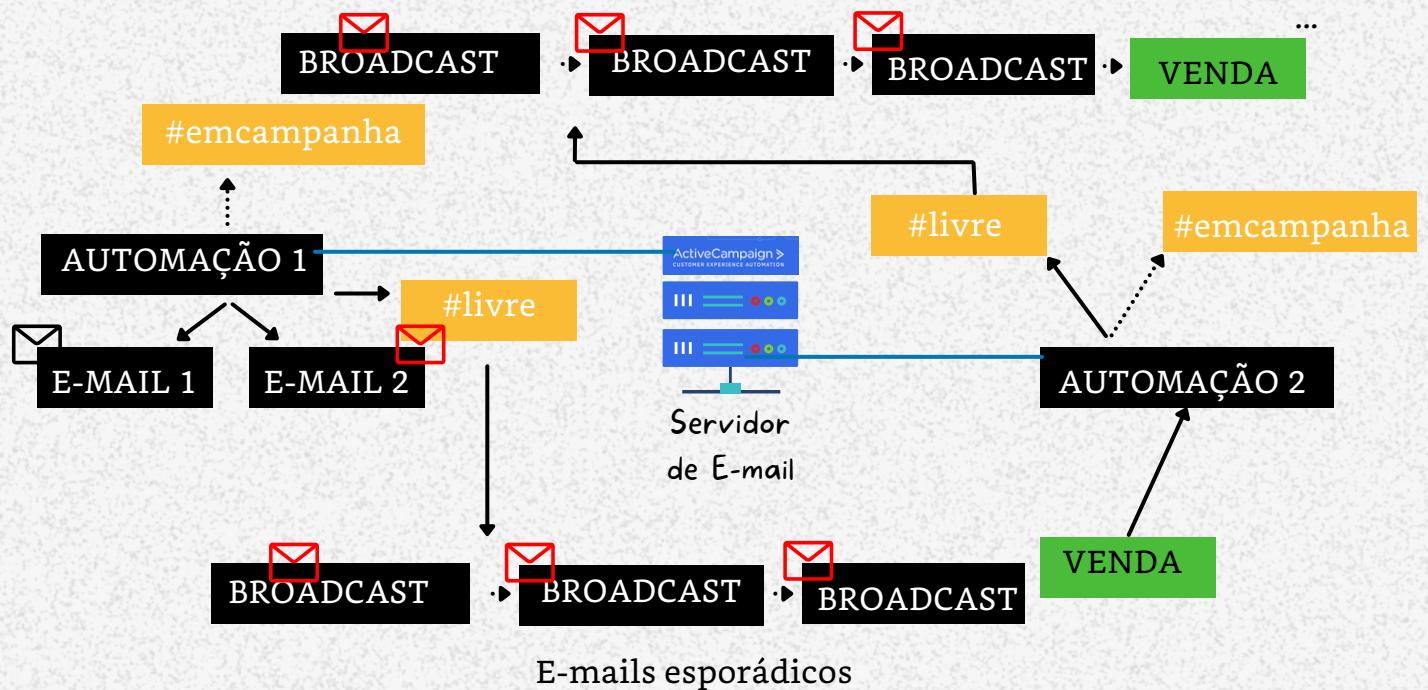
## ORGANIZAÇÃO DE CONTATOS NO EMAIL

Tenha poucas listas e muitas Tags



# AULA 6

## ESTRUTURA DO EMAIL MARKETING - AUTOMAÇÕES



# AULA 7

## AUTOMAÇÕES

Venda

CAMPANHA DE 10  
EMAILS EM 5 DIAS

RECUPERAÇÃO  
DE BOLETO

RECUPERAÇÃO  
DE EVENTOS

CAMPANHA DE  
LANÇAMENTO

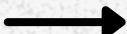
CAMPANHA DE  
DATAS ESPECIAIS

CAMPANHA DE  
CONTEÚDO

LANÇAMENTO  
PERPÉTUO

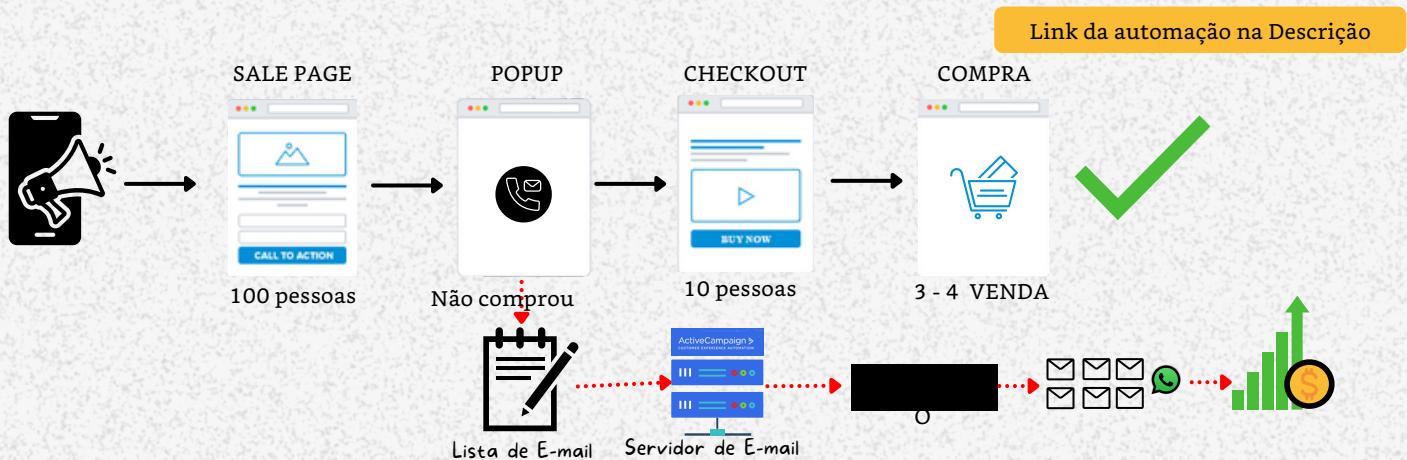
CAMPANHA DE  
REENGAJAMENTO

CONSUMO DE  
CONTEÚDO



# AULA 8

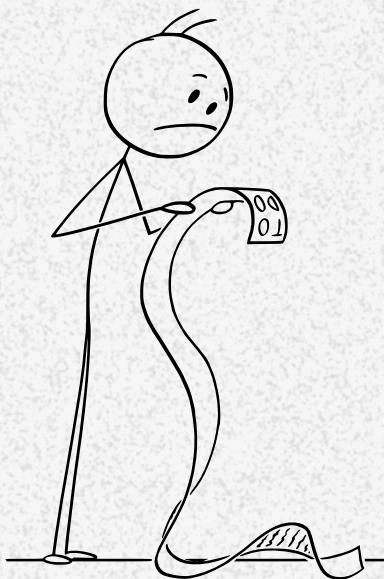
## RECUPERAÇÃO DE CHECKOUT



# AULA 9

## WORDPRESS + POPUP + ACTIVE

Assista a aula com as instruções de configuração



# AULA 10

## TAG DE URL

LINK DO  
CHECKOUT

Com Ponto de  
interrogação (?)

Com Ponto de &  
comercial (&)

O símbolo que você  
precisa pra passar os  
parâmetros será o &

Caso não tiver nenhum  
símbolo acoplado no link, em  
primeiro lugar deve utilizar o  
ponto de interrogação

# AULA 10

	TAG	FUNÇÃO
& ou ?	split=nº de parcelas	Vai aparecer parcelado no nº de parcelas que você adicionou no link.
Exemplo	<a href="https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&amp;checkoutMode=&amp;split=6">https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&amp;checkoutMode=&amp;split=6</a>	

& ou ?	src=localdavenda	Vai salvar de onde a venda é feita como: e-mail, Facebook.
Exemplo	<a href="https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&amp;checkoutMode=&amp;src=email">https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&amp;checkoutMode=&amp;src=email</a>	

& ou ?	sck=localdocheckout	Vai salvar de qual checkout saiu a venda
Exemplo	<a href="https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&amp;checkoutMode=&amp;sck=checkout1">https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&amp;checkoutMode=&amp;sck=checkout1</a>	

& ou ?	offDiscount=nomedocupom	Vai aplicar o cupom de desconto
Exemplo	<a href="https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&amp;checkoutMode=&amp;offDiscount=blackfriday">https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&amp;checkoutMode=&amp;offDiscount=blackfriday</a>	

& ou ?	email=xxxx@gmail.com	Vai aplicar o email do cliente
Exemplo	<a href="https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&amp;checkoutMode=&amp;email=[field id='email']">https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&amp;checkoutMode=&amp;email=[field id='email']</a>	

& ou ?	Hidebillet=1	Vai ocultar o boleto como forma de pagamento
Exemplo	<a href="https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&amp;checkoutMode=&amp;hidebillet=1">https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&amp;checkoutMode=&amp;hidebillet=1</a>	

# AULA 11

## AUTOMAÇÃO DE RECUPERAÇÃO DE EVENTOS

Quando a pessoa cair nessa automação já é um cliente perdido.

A chance de recuperação é baixa, mas existe e se recuperar é uma venda nova.

### PASSOS PARA IMPLANTAR A AUTOMAÇÃO

#### PASSO 1

IMPLANTAR AUTOMAÇÃO PARA A SUA CONTA, ATIVAR E MODIFICAR OS LINKS

#### PASSO 2

CADASTRAR AS TAGS

Saldo insuficiente	nomedocurso-insufficient-funds
Cartão invalido	nomedocurso-invalid-card
Compra recusada	nomedocurso-recused
Reembolso	nomedocurso
Boleto inspirado	nomedocurso-inspired-ticket

Compra cancelada	nomedocurso-canceled
Abandono de carrinho	nomedocurso-cart-abandonment
Boleto emitido	nomedocurso-ticket
Compra aprovada	nomedocurso-purchase
PIX cancelado	nomedocurso-pix-canceled

# AULA 11

## AUTOMAÇÃO DE RECUPERAÇÃO DE EVENTOS

### PASSO 3

INTEGRAÇÃO COM A HOTMART A PARTIR DAS CHAVES - Para receber as informações da Hotmart

Active Campaign + Hotmart

### PASSO 4

GERENCIAMENTO DOS EVENTOS - Envio dos contatos para o Active Campaign

Gestão Automática de contatos (ListBoss) + Hotmart

CRIE AS SEGMENTAÇÕES COM O MESMO NOME DAS TAGS E ATIVAR AS SEGMENTAÇÕES

### PASSO 5

TESTE PARA VER SE ESTA FUNCIONANDO

## AULA 12

### AUTOMAÇÃO DE CONSUMO DE CONTEÚDO



# AULA 13

## RASTREAMENTO DE VENDAS - CAMPOS PERSONALIZADOS ACTIVE CAMPAIGN

Lead tracker e Funnelytics - Ferramentas PAGAS que você consegue esses resultados de rastreamento de compra

**TAG DE  
LINK**



→ Tem suporte para esse tipo de rastreamento

**UTM**

→ UTM SOURCE - De onde a pessoa veio  
→ UTM MEDIUM - Como a pessoa veio  
→ UTM CAMPAIGN/NAME - Porque ele veio

**SITE DO GOOGLE  
NA DESCRIÇÃO**

→ Crie os links de rastreamento

**Configure no Active Campaign para receber esses dados**

Active Campaign → Configurações → Gerir Campos → Adicionar Campo → DDD, LINK DO BOLETO, UTM MEDIUM, UTM SOURCE, UTM CAMPAIGN

# AULA 14

## ELEMENTOR PRO + RASTREAMENTO

Elementor Pró + Pagina de Captura

Hospedagem → Modelos → Popup → Editar com Elementor

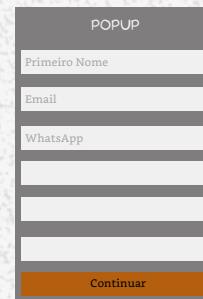


Crie o Popup, disponível na descrição ou na aula sobre o Popup

Adicione mais 3 campos para UTM source, medium e campaign →

Coloque no TYPE da caixa → Hidden (Oculta a caixa) → em LABEL escreva a definição ex: UTM SOURCE... faça para as três caixas.

→ ADVANCED → DEFAULT VALUE → TAGS DINAMICAS → REQUEST PARAMETER → ID → UTM SOURCE... faça para as três caixas.



Active Campaign → Campo utm\_source → UTM SOURCE

Automaticamente vai captar os dados do link e encaminhar todos os dados para o ACTIVE CAMPAIGN

# AULA 15

## RECUPERAÇÃO DE PIX E BOLETO

Link da Automação

[https://tplshare.com/3\\$TUuZk](https://tplshare.com/3$TUuZk)