

MÉTODO LTV

E-MAIL MARKETING

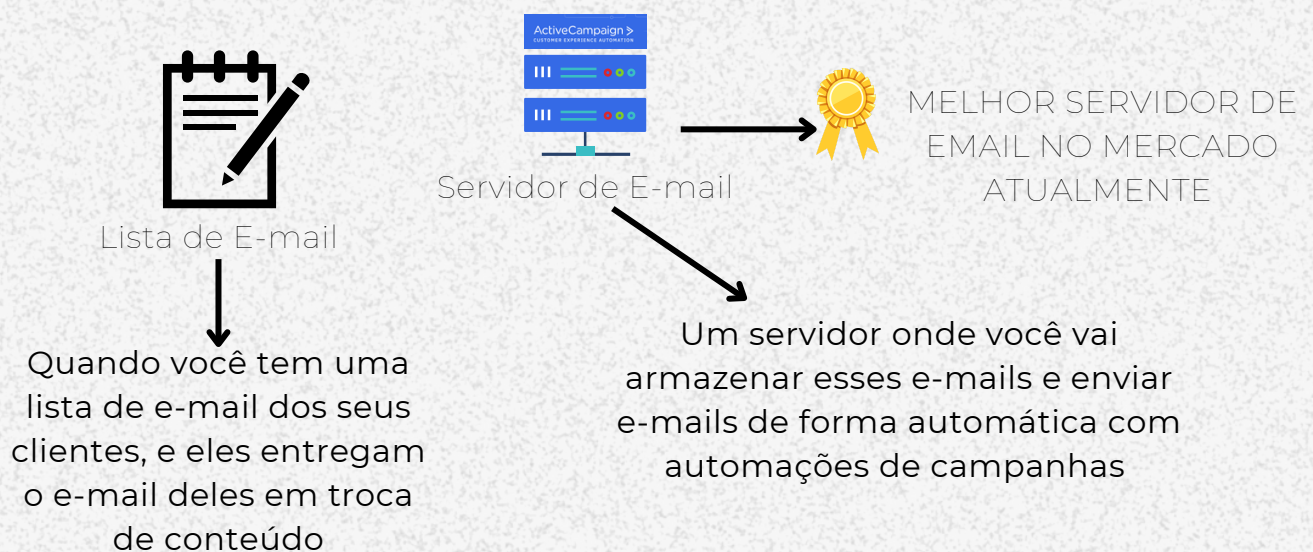
MATEUS DIAS



AULA 1

A IMPORTÂNCIA DO E-MAIL MARKETING E DO ACTIVE CAMPAIGN

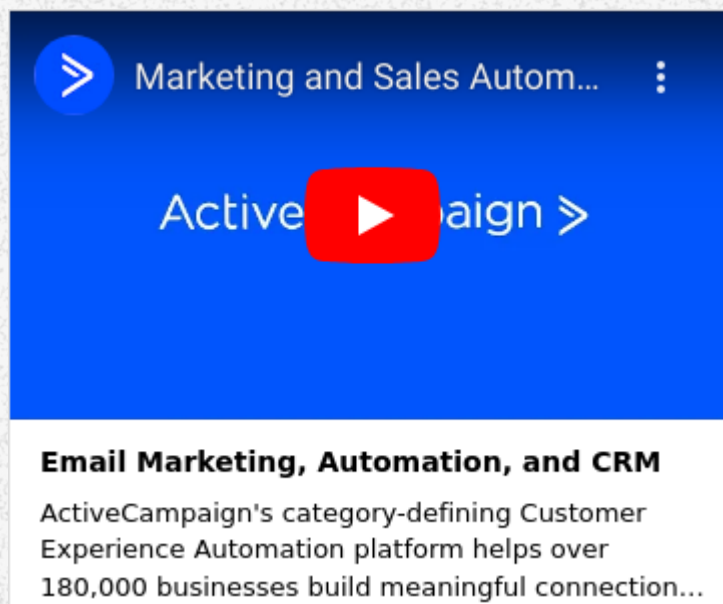
Trabalhar com uma lista de e-mails permite com que você não precise depender exclusivamente de redes sociais para realizar suas vendas, também tem a vantagem de que é improvável que perca consumidores.



AULA 2

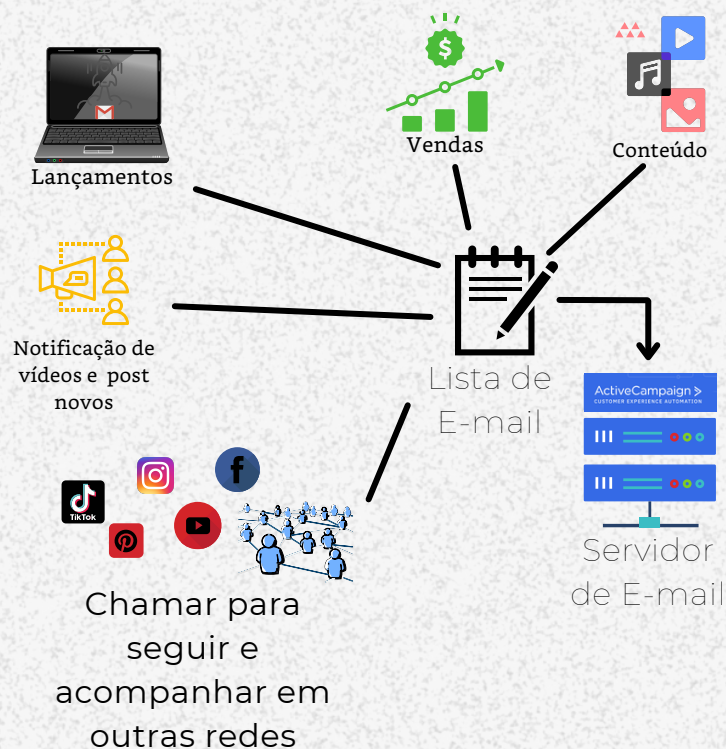
ACTIVECAMPAIGN

[Clique e tenha 14 dias gratuitos](#)



AULA 3

PRINCIPIOS DO E-MAIL MARKETING



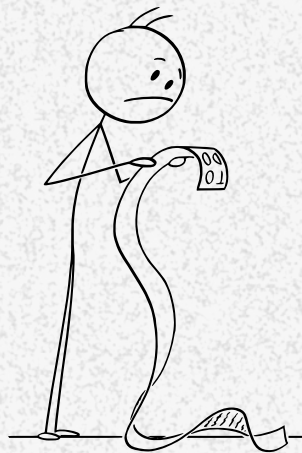
COMO CONVENCER SEU CLIENTE E FORNECER O E-MAIL?

1. Conteúdo exclusivo no e-mail
2. Ofertas em primeira mão
3. Fazer seu cliente considerar importante seu remetente
4. Agregar valor

AULA 4

CONFIGURANDO O ACTIVECAMPAIGN

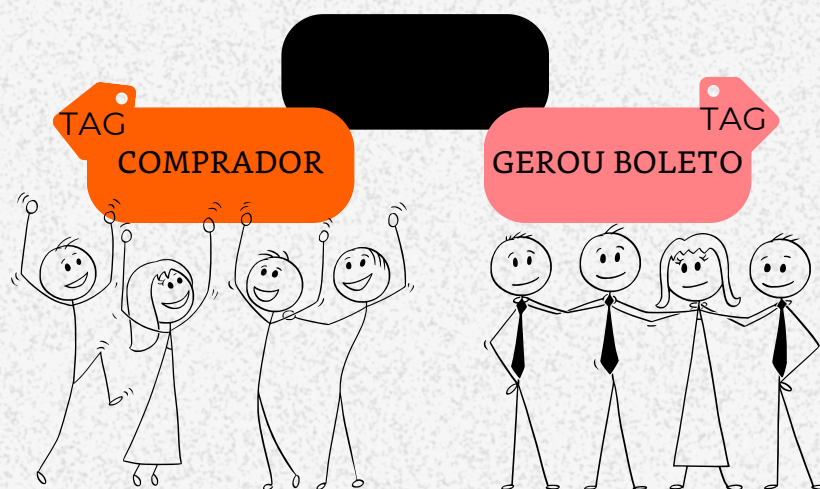
Siga o passo-a-passo da aula



AULA 5

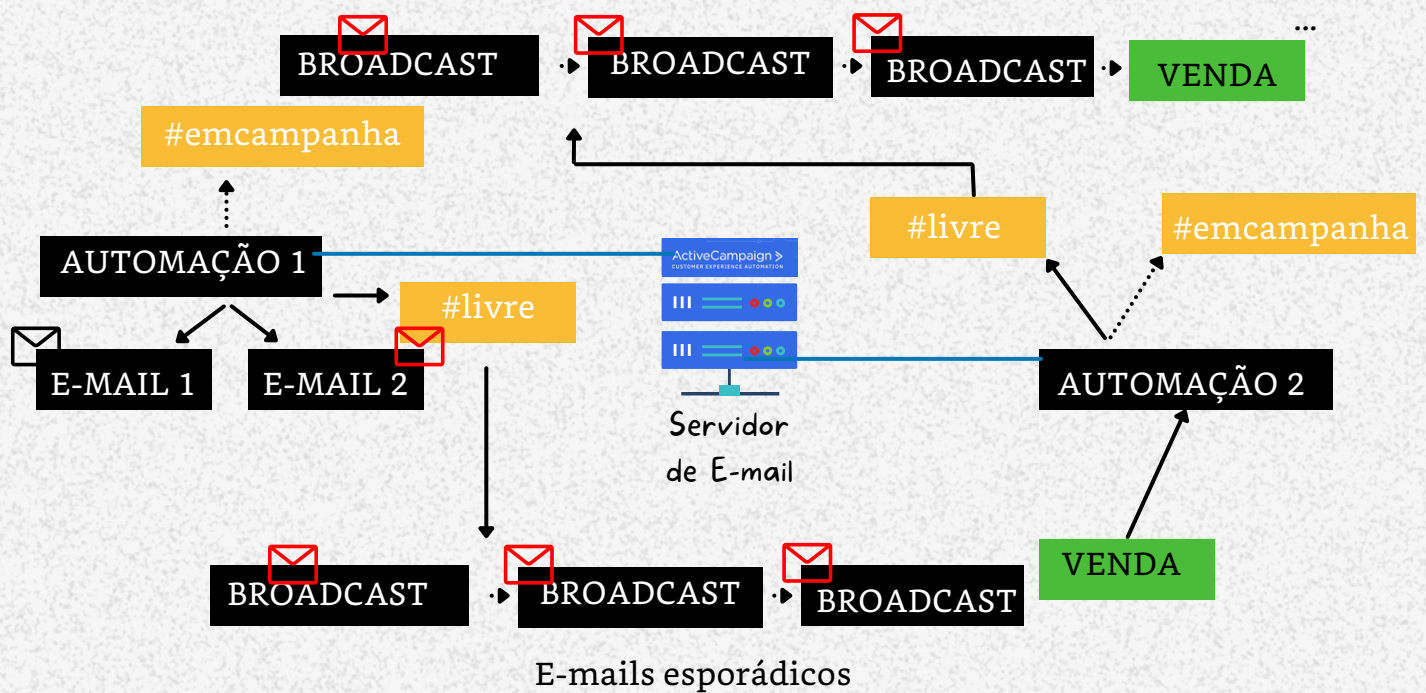
ORGANIZAÇÃO DE CONTATOS NO EMAIL

Tenha poucas listas e muitas Tags



AULA 6

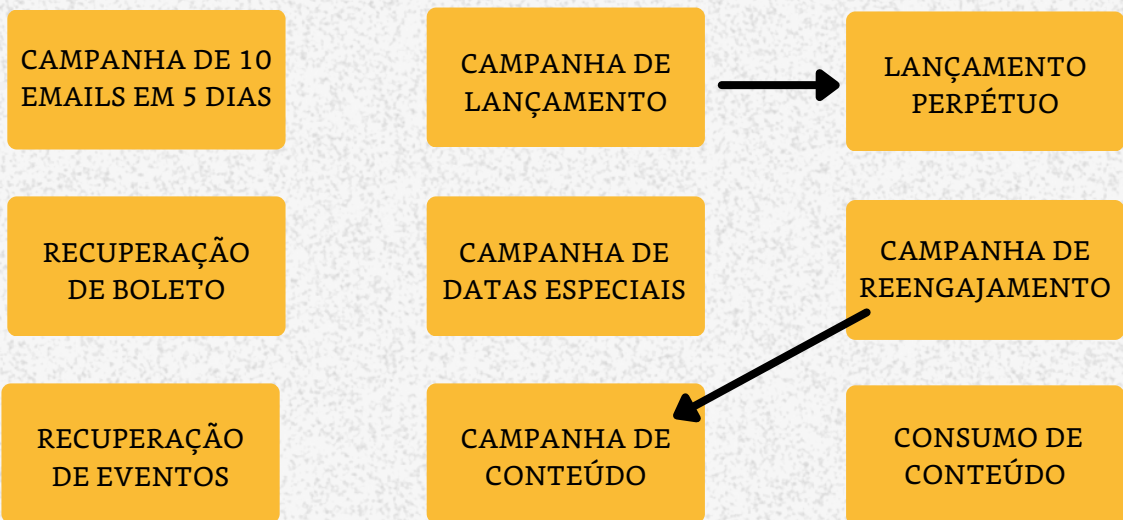
ESTRUTURA DO EMAIL MARKETING - AUTOMAÇÕES



AULA 7

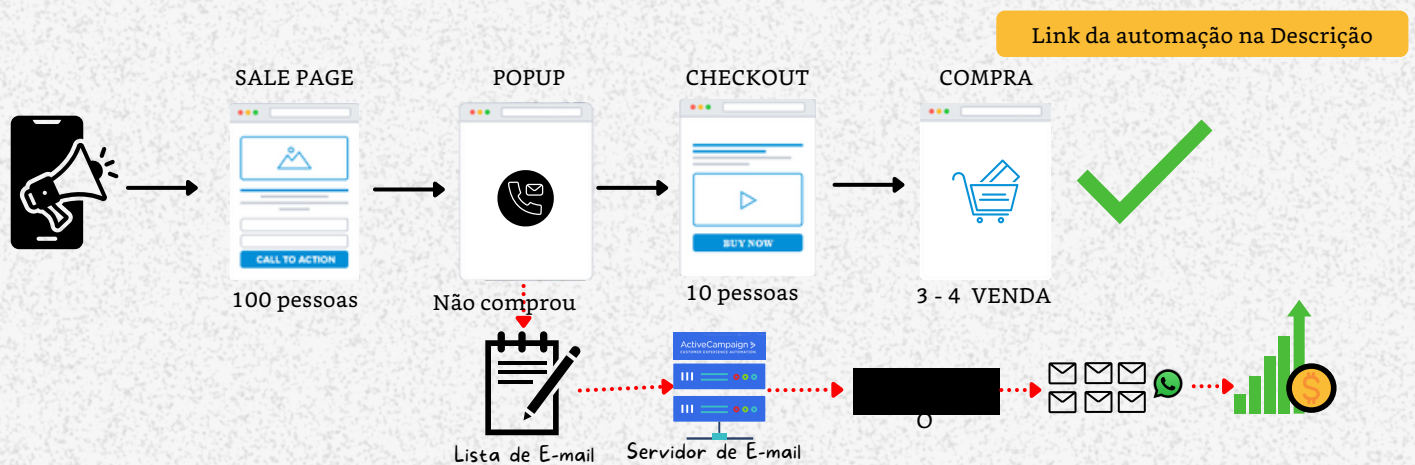
AUTOMAÇÕES

Venda



AULA 8

RECUPERAÇÃO DE CHECKOUT



AULA 9

WORDPRESS + POPUP + ACTIVE

Assista a aula com as instruções de configuração



AULA 10

TAG DE URL

LINK DO
CHECKOUT

Com Ponto de
interrogação (?)

Com Ponto de &
comercial (&)

O símbolo que você
precisa pra passar os
parâmetros será o &

Caso não tiver nenhum
símbolo acoplado no link, em
primeiro lugar deve utilizar o
ponto de interrogação

AULA 10

	TAG	FUNÇÃO
& ou ?	split=n° de parcelas	Vai aparecer parcelado no n° de parcelas que você adicionou no link.
Exemplo	https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&checkoutMode=&split=6	

& ou ?	src=localdavenda	Vai salvar de onde a venda é feita como: e-mail, Facebook.
Exemplo	https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&checkoutMode=&src=email	

& ou ?	sck=localdocheckout	Vai salvar de qual checkout saiu a venda
Exemplo	https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&checkoutMode=&sck=checkout1	

& ou ?	offDiscount=nomedocupom	Vai aplicar o cupom de desconto
Exemplo	https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&checkoutMode=&offDiscount=blackfriday	

& ou ?	email=xxxx@gmail.com	Vai aplicar o email do cliente
Exemplo	https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&checkoutMode=&email=[field id="email"]	

& ou ?	Hidebillet=1	Vai ocultar o boleto como forma de pagamento
Exemplo	https://pay.hotmart.com/U42354605L?offmv187sib&checkoutMode=&hidebillet=1	

AULA 11

AUTOMAÇÃO DE RECUPERAÇÃO DE EVENTOS

Quando a pessoa cair nessa automação já é um cliente perdido.
A chance de recuperação é baixa, mas existe e se recuperar é uma venda nova.

PASSOS PARA IMPLANTAR A AUTOMAÇÃO

PASSO 1

IMPLANTAR AUTOMAÇÃO PARA A SUA CONTA, ATIVAR E MODIFICAR OS LINKS

PASSO 2

CADASTRAR AS TAGS

Saldo insuficiente	nomedocurso-insufficient-funds
Cartão invalido	nomedocurso-invalid-card
Compra recusada	nomedocurso-recused
Reembolso	nomedocurso
Boleto inspirado	nomedocurso-inspired-ticket

Compra cancelada	nomedocurso-canceled
Abandono de carrinho	nomedocurso-cart-abandonment
Boleto emitido	nomedocurso-ticket
Compra aprovada	nomedocurso-purchase
PIX cancelado	nomedocurso-pix-canceled

AULA 11

AUTOMAÇÃO DE RECUPERAÇÃO DE EVENTOS

PASSO 3

INTEGRAÇÃO COM A HOTMART A PARTIR DAS CHAVES - Para receber as informações da Hotmart

Active Campaign + Hotmart

PASSO 4

GERENCIAMENTO DOS EVENTOS - Envio dos contatos para o Active Campaign

Gestão Automática de contatos (ListBoss) + Hotmart

CRIE AS SEGMENTAÇÕES COM O MESMO NOME DAS TAGS E ATIVAR AS SEGMENTAÇÕES

PASSO 5

TESTE PARA VER SE ESTA FUNCIONANDO

AULA 12

AUTOMAÇÃO DE CONSUMO DE CONTEÚDO

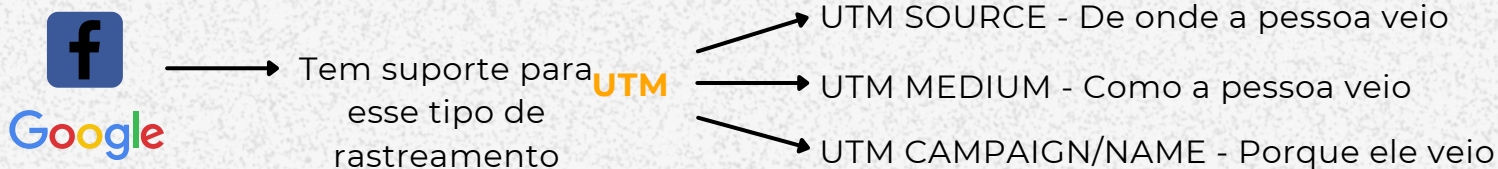


AULA 13

RASTREAMENTO DE VENDAS - CAMPOS PERSONALIZADOS ACTIVE CAMPAIGN

Lead tracker e Funnelytics - Ferramentas PAGAS que você consegue esses resultados de rastreamento de compra

TAG DE LINK



SITE DO GOOGLE NA DESCRIÇÃO

→ Crie os links de rastreamento

Configure no Active Campaign para receber esses dados

Active Campaign → Configurações → Gerir Campos → Adicionar Campo → DDD, LINK DO BOLETO, UTM MEDIUM, UTM SOURCE, UTM CAMPAIGN

AULA 14

ELEMENTOR PRO + RASTREAMENTO

Elementor Pró + Pagina de Captura

Hospedagem → Modelos → Popup → Editar com Elementor

Adicione mais 3 campos para UTM source, medium e campaign →

Coloque no TYPE da caixa → Hidden (Oculta a caixa) → em LABEL escreva a definição ex: UTM SOURCE... faça para as três caixas.

→ ADVANCED → DEFAULT VALUE → TAGS DINAMICAS → REQUEST PARAMETER → ID → UTM SOURCE... faça para as três caixas.

Active Campaign → Campo utm_source → UTM SOURCE

Diagrama de um formulário de popup com o título "POPUP". Abaixo do título, há três campos de entrada: "Primeiro Nome", "Email" e "WhatsApp". No rodapé do formulário, há um botão laranja com o texto "Continuar".

Crie o Popup, disponível na descrição ou na aula sobre o Popup

Diagrama de um formulário de popup com o título "POPUP". Abaixo do título, há três campos de entrada: "Primeiro Nome", "Email" e "WhatsApp". Abaixo desses campos, há três campos adicionais (representados por retângulos vazios) para UTM source, medium e campaign. No rodapé do formulário, há um botão laranja com o texto "Continuar".

Diagrama de um formulário de popup com o título "POPUP". Abaixo do título, há três campos de entrada: "Primeiro Nome", "Email" e "WhatsApp". No rodapé do formulário, há um botão laranja com o texto "Continuar".

Automaticamente vai captar os dados do link e encaminhar todos os dados para o ACTIVE CAMPAIGN

AULA 15

RECUPERAÇÃO DE PIX E BOLETO

Link da Automação

[https://tplshare.com/3\\$TUuZk](https://tplshare.com/3$TUuZk)