

Processo De Criação

Para Copy Longa



CopyMoney

O Processo De Produção Da Copy Longa

A Sequência Genérica de Passos e Datas

Semana 1 - O passo inicial de pesquisar, selecionar e priorizar as ideias, e tornar elas extraordinárias para vender.

Semana 2 - Lapidar suas opções de Ofertas, Manchetes e Leads, e também aos Teasers para criar a Carta e Roteiros de Vendas em vídeo, email e nas redes sociais.

Semana 3 - Finalizar e refinar essas peças com o Diagnóstico CUBE, que é comprovado para criar sucesso. (Aula 15)

Semana 4 - Testar no ar e analisar os resultados. Fazer ajustes baseados nas metas e KPIs comprovadas. (Aula 46).

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
				1 Pesquisar Ideias	2	3
4 Semana 1	5	6 Selecionar Ideias	7	8 Priorizar Ideias	9 TRIADÉ	10
11 Semana 2	12 Ofertas e Ganchos	13	14 Machetes e Leads	15 Melhoranças Específicas	16 Revisão PEER	17
18 Semana 3	19	20 Rascunho Final	21	22 Versão Final	23 Diagnóstico CUBE	24
25 Semana 4	26 Leads Testados	27	28 Conversão	29	30 Análise KPIs	