



O que aprendemos?

Já estudamos sobre o lado estratégico e tático do framework, e nesta aula aprendemos mais sobre a parte operacional:

Precisamos contar com a ajuda de ferramentas e pessoas:

- Na hora de pesquisar por ferramentas, pense primeiro na sua necessidade, depois disso liste todas as ferramentas recomendadas e teste.
- Nessa aula usamos o [Sem Rush](https://www.semrush.com/lp/sem/pt/?kw=sem%20rush&cmp=BR_POR_SRCH_Brand_Semrush_PT&label=brand_semrush&utm_source=semrush&utm_medium=organic&utm_campaign=BR_POR_SRCH_Brand_Semrush_PT&utm_term=semrush) (https://www.semrush.com/lp/sem/pt/?kw=sem%20rush&cmp=BR_POR_SRCH_Brand_Semrush_PT&label=brand_semrush&utm_source=semrush&utm_medium=organic&utm_campaign=BR_POR_SRCH_Brand_Semrush_PT&utm_term=semrush) use os 7 dias gratuitos para explorar mais a ferramenta. Também recomendamos o [Moz](https://moz.com/explorer) (<https://moz.com/explorer>) e o [Google Analytics) (<https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision>) (<https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision>)).

Pensando agora no time:

Primeiro é preciso pensar quais serão os profissionais que estarão envolvidos no desenvolvimento do projeto de SEO. Pense nas pessoas e recursos que serão internos ou externos.