

Newsletter #19: Memorize um livro com esses 2 passos

Essa semana foi repleta de novidades no mundo das IA's.

Mas você não precisa se preocupar, pois separamos tudo aquilo que é útil para você.

Veja **3 coisas** que você vai descobrir hoje:

- 🧠 **Descoberta da semana:** Como lidar com tarefas chatas
- 🔥 **Hype da semana:** Memorize um livro com esses 2 passos
- 🗣️ **Prompt da Semana:** Como nunca ficar sem assunto em uma conversa com IA?

🧠 Descobertas da semana

Priorize a diversão (como deixar as tarefas chatas, legais)

As pessoas mais produtivas encontram maneiras de aproveitar o que estão fazendo, não importa o que aconteça.

Acreditamos que esse seja o grande “**Segredo da Produtividade**” que tanto se busca.

Um estudo publicado pela Universidade de Warwick constatou que a felicidade no trabalho leva a um aumento de **12% na produtividade**, enquanto a insatisfação tem o efeito oposto.

Isso sugere que transformar tarefas chatas em experiências mais agradáveis poderia ter impactos significativos não apenas para indivíduos, mas para organizações inteiras.

E por que não pedir para o AdaptaGPT te ajudar nisso?

Gamificando seu trabalho

Podemos começar com um prompt descritivo sobre sua profissão:

Atualmente estou trabalhando como **[profissão]** e infelizmente não estou me divertindo, quero começar a usar a gamificação para minha rotina. Essa é minha atividade principal:

– *[Descreva sua principal atividade do dia/seu trabalho no geral]*

Preciso que você faça uma tabela com 3 coisas específicas que eu deveria fazer para deixar minha rotina mais leve e prazerosa. Essas coisas precisam ser: criativas, diferentes do comum, 100% práticas e que tenham a ver com a minha tarefa principal.

Ela precisa ter 3 colunas.

1 – Nome

2 – Como aplicá-la.

3 – Por que eu devo fazer?

Essas dinâmicas são individuais. Leve em conta as minhas tarefas e o meu ambiente de trabalho.

E esse foi o resultado:

NOME	COMO APLICÁ-LA	POR QUE EU DEVO FAZER
'Contador de Conquistas'	Crie um sistema de pontos onde cada tarefa concluída ganha uma pontuação. Tarefas maiores ou mais complexas podem ter pontuações mais altas. No final de cada semana ou mês, você pode converter esses pontos em recompensas, como um lanche especial, um livro que você queria comprar ou um tempo extra de descanso.	Esta estratégia torna o trabalho mais lúdico e motivador. A sensação de progresso e a expectativa de recompensa podem aumentar sua motivação e satisfação no trabalho.
'Mestre da Análise'	Transforme a análise de registros financeiros em um jogo de detetive. Crie histórias fictícias sobre o que pode ter levado a certas mudanças ou tendências nos registros. Você pode até criar personagens fictícios para tornar a história mais envolvente.	Esta abordagem ajudará a tornar a análise de dados menos monótona e mais interessante. Além disso, pode estimular seu pensamento criativo e melhorar suas habilidades de análise.
'Maratona do Balanço'	Divida a preparação das demonstrações do balanço patrimonial, demonstrações de resultados e fluxos de caixa em etapas menores e estabeleça prazos específicos para cada etapa. Trate cada etapa concluída como uma 'etapa de maratona' concluída e celebre cada pequena vitória.	Esta estratégia pode ajudar a tornar tarefas maiores e mais complexas mais gerenciáveis e menos estressantes. Além disso, a celebração de pequenas vitórias pode aumentar sua satisfação e motivação no trabalho.

Dica: Quando for descrever sua atividade ou profissão, dê detalhes, dessa forma o prompt vai ser mais efetivo e personalizado.

Agora é só aplicar as técnicas que mais te chamam a atenção e começar a realizar suas tarefas de forma mais leve e divertida.

A última música dos The Beatles?

As inteligências artificiais tornaram possível o lançamento da última música dos Beatles, "Now and Then", com as vozes originais de todos os integrantes,

A música foi uma composição original feita por **John Lennon**, 2 décadas após a separação do grupo.

Os integrantes tentaram lançar a música alguns anos após a morte de Lennon, mas não existia tecnologia suficiente para separar a voz dele e melhorar sua qualidade, porque a demo tinha sido gravada de forma amadora.

Agora com a IA foi possível trazer a produção à vida como sempre sonharam.



Quer saber todo o processo e ouvir a música final? [Clique aqui](#)

💧 Hype da Semana

Memorize um livro com esses 2 passos

Por que os maiores empreendedores e investidores do mundo são grandes leitores?

Bill Gates é conhecido por ler mais de um livro por semana.

Elon Musk chegou a ler até 2 livros por dia durante anos.

Warren Buffett, o maior investidor do mundo, é conhecido por passar de 5 a 6 horas lendo todos os dias.

Líderes são leitores...

A busca diária por informação e conhecimentos é uma das habilidades que os tornam bem sucedidos, por ajudar a tomar melhores decisões, ter mais ideias e encontrar soluções para os problemas de suas empresas.

Só que um livro só é útil quando seus conceitos são compreendidos, memorizados e aplicados.

E agora, você pode memorizar os conceitos de um livro inteiro de maneira simples usando o AdaptaGPT.


Obtenha os melhores insights do livro

Diferente do senso comum, não peça o resumo de um livro.


O resumo apenas ajuda a entender o contexto geral do livro, mas não possui o ouro deixado pelo autor.

É preciso se aprofundar nos conceitos e insights principais do livro para encontrar o que realmente é útil e aplicável para gerar resultados. Para isso, use o prompt abaixo:


Liste os 3 maiores ensinamentos dentro do livro [TÍTULO] do [AUTOR]. Me explique em detalhes cada tópico.



Liste os 3 maiores ensinamentos dentro do livro O Jeito Disney de Encantar os Clientes do Richard Branson. Me explique em detalhes cada tópico.





O livro "O Jeito Disney de Encantar os Clientes" do autor Richard Branson apresenta uma série de ensinamentos valiosos para proporcionar um atendimento excepcional aos clientes. Vou listar os três principais ensinamentos abordados no livro e explicá-los em detalhes:



1. **Cultive uma cultura de serviço excepcional:** A Disney é reconhecida mundialmente pela qualidade do seu atendimento ao cliente. O livro destaca a importância de cultivar uma cultura organizacional que valorize e priorize a excelência no atendimento. Isso envolve desde a contratação de colaboradores com habilidades e atitudes adequadas até o treinamento contínuo para desenvolver competências de serviço. A Disney incentiva seus colaboradores a serem corteses, prestativos e a superarem as expectativas dos clientes. Além disso, o livro ressalta a importância de criar um ambiente de trabalho positivo, onde os colaboradores se sintam valorizados e motivados a oferecer um serviço excepcional.
2. **Surpreenda e encante os clientes:** Outro ensinamento destacado no livro é a importância de surpreender os clientes, oferecendo experiências memoráveis e encantadoras. A Disney busca constantemente inovar e criar momentos mágicos para os seus visitantes. Esse ensinamento envolve a personalização do atendimento, o uso de gestos surpreendentes e a criação de momentos únicos. Por exemplo, os colaboradores da Disney são encorajados a realizar pequenos gestos, como chamar os clientes pelo nome, oferecer brindes inesperados ou proporcionar experiências especiais. Essas ações criam um vínculo emocional com os clientes e os fazem sentir-se especiais.
3. **Foque na experiência do cliente em todos os detalhes:** O livro ressalta a importância de prestar atenção aos detalhes e garantir que cada interação seja positiva para o cliente. Isso envolve cuidar de todos os aspectos da experiência do cliente, desde a qualidade do produto ou serviço oferecido até a forma como os colaboradores se comunicam e se comportam. A Disney se preocupa em criar um ambiente imersivo e envolvente, onde todos os detalhes são cuidadosamente planejados para proporcionar uma experiência mágica. Além disso, o livro destaca a importância de ouvir os clientes, buscar constantemente o feedback e agir de acordo com as suas necessidades e expectativas.

Esses são apenas alguns dos ensinamentos abordados no livro "O Jeito Disney de Encantar os Clientes". Cada um desses tópicos é explorado em detalhes, com exemplos práticos e insights valiosos sobre como aplicar esses princípios para encantar os clientes e criar uma cultura de serviço excepcional. A leitura deste livro pode ser muito inspiradora e útil para empresas que desejam aprimorar o atendimento ao cliente e se destacar no mercado.

 Regerar

 Continuar

Neste exemplo, pedimos os 3 maiores ensinamentos do livro “O Jeito Disney de Encantar Clientes” do Richard Branson.

Com os ensinamentos principais do livro junto a uma rápida explicação de cada um deles, conseguimos adquirir conhecimentos mais rápido e com riqueza de detalhes que um resumo não traria.

Criar uma estratégia de memorização

A partir dos ensinamentos centrais do livro, é preciso escolher uma estratégia para memorizá-los, nesse caso, usaremos acrônimos.

Pedimos IA nos ajudar a criar essa estratégia com o prompt abaixo:

*Me ajude a criar uma estratégia de memorização para lembrar desses conceitos facilmente usando acrônimos. O Acrônimo precisa ser uma palavra que seja simples de lembrar, um exemplo bom de acrônimo que me ajuda lembrar de conceitos de marketing é o **P.O.C.A.S**, onde eu sei que P é de Público, O de Oferta, C de Canais de Marketing, A de Autoridade e S de Singularidade. Com base nisso, me ajude criar um bom acrônimo para lembrar dos conceitos do livro.*



Me ajude a criar uma estratégia de memorização para lembrar desses conceitos facilmente usando acrônimos. O Acrônimo precisa ser uma palavra que seja simples de lembrar, um exemplo bom de acrônimo que me ajuda lembrar os conceitos de marketing é o P.O.C.A.S, onde eu sei que P é de Público, O de Oferta, C de Canais de Marketing, A de Autoridade e S de Singularidade.



Com base nisso, me ajude criar um bom acrônimo para lembrar dos conceitos do livro.



Claro! Vamos criar um acrônimo que seja fácil de lembrar para representar os conceitos do livro "O Jeito Disney de Encantar os Clientes". Aqui está um exemplo de acrônimo:



M.A.G.I.C

M - Memorable culture (Cultura memorável) A - Amazing experiences (Experiências incríveis) G - Guest focus (Foco no cliente) I - Impeccable details (Detalhes impecáveis) C - Customer delight (Encantamento do cliente)

A palavra "MAGIC" representa os cinco conceitos principais de forma simples e fácil de lembrar. Agora, vamos criar uma estratégia de memorização usando esse acrônimo:

1. Associação visual: Crie uma imagem mental para cada palavra que representa um conceito. Por exemplo, para "Memorable culture", imagine um grupo de colaboradores da Disney vestidos com roupas coloridas e sorridentes, formando uma cultura vibrante e memorável. Para "Amazing experiences", visualize um visitante da Disney se divertindo em uma atração emocionante. Continue criando imagens mentais vívidas para cada palavra.
2. Crie uma frase: Utilize as letras do acrônimo para criar uma frase que represente os conceitos. Por exemplo, "Minhas Aventuras com a Gente Incrível da Disney são Cheias de Magia" pode ser uma frase que representa os conceitos "Memorable culture", "Amazing experiences", "Guest focus", "Impeccable details" e "Customer delight".
3. Repetição e revisão: Pratique repetir a frase e visualizar as imagens mentais regularmente para reforçar a memorização. Você também pode criar flashcards com as letras do acrônimo e suas respectivas imagens mentais para revisar regularmente.
4. Aplicação prática: Para cada conceito, pense em exemplos específicos de como você pode aplicá-los na sua vida profissional ou pessoal, relacionando-os com a frase criada. Isso ajudará a consolidar a compreensão dos conceitos e torná-los mais memoráveis.

↺ Regerar

↻ Continuar

Você pode refinar as ideias até chegar em um acrônimo que considere fácil de decorar e sintetizar o conhecimento do livro facilmente.

Quer dominar essa e outras técnicas de aprendizado? Assista agora o nosso curso bônus, **Inteligência Pragmática**, [Clique aqui para assistir](#)

Prompt da Semana

Como nunca ficar sem assunto em uma conversa usando IA?

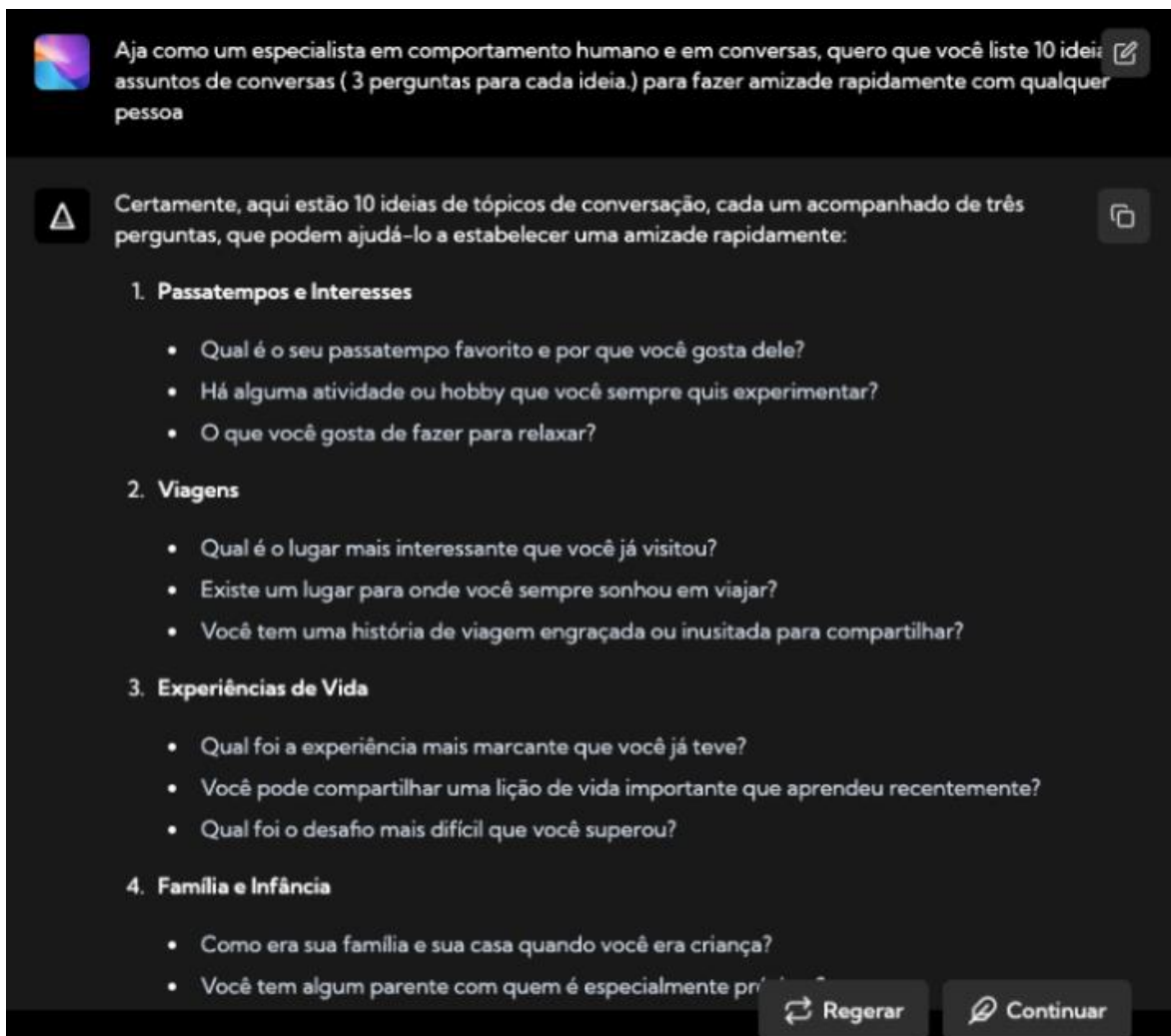
Já ficou sem saber o que falar durante uma conversa? Seja conversando com uma pessoa que você está conhecendo, fazendo networking ou praticando sua oratória.

Quando o assunto acaba, isso significa que você precisa adquirir mais repertório. Ter bons assuntos preparados pode ajudar a evitar aquele silêncio constrangedor que esfria a conversa e quebra toda a dinâmica.

Para evitar que isso aconteça, use o prompt abaixo e tenha sempre ideias de perguntas e assuntos para usar quando precisar.

*Aja como um especialista em comportamento humano e em conversas, quero que você liste 10 ideias de assuntos de conversas (3 perguntas para cada ideia) para **[TEMA/OCASIÃO]***

Veja nosso exemplo:



Você pode aplicar a **Técnica da Escala** para trazer ideias de perguntas e assuntos mais criativos, [clique aqui para assistir](#)

🔗 Ferramenta Útil da Semana

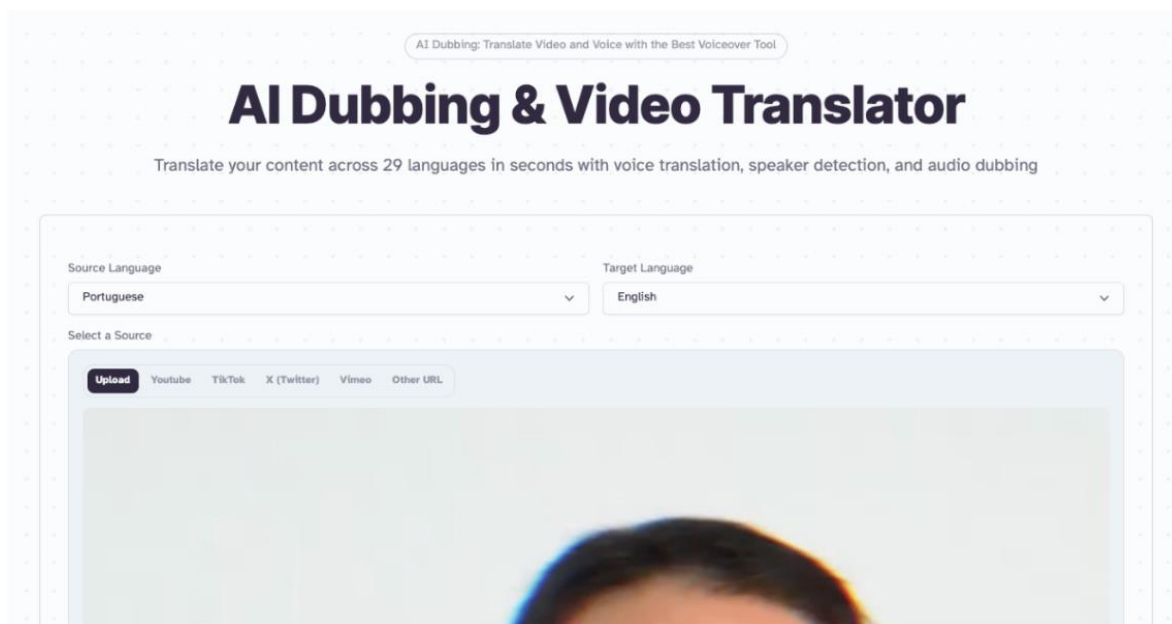
AI Dubbing

O **AI Dubbing** é uma ferramenta IA da **Eleven Labs** com o foco em dublar qualquer vídeo para mais de 29 idiomas com apenas 1 clique, mantendo a qualidade, timbre e tonalidade vocal do vídeo original.

Como funciona?

É bem simples de usar, suba o arquivo que deseja dublar para outro idioma ou cole o link de algum vídeo que esteja nas principais plataforma de vídeo.

A IA detecta o idioma do vídeo ou você pode selecioná-lo. Escolha o idioma desejado e clique em **“Dublar”**



Quando a dublagem estiver completa, você será redirecionado para uma página com o vídeo final onde poderá baixá-lo



Planos

A ferramenta é gratuita e pode ser testada com vídeo de até 15 minutos, sem necessidade de login. Possui planos pagos a partir de **U\$5/mês**.

Para acessar a ferramenta, [clique aqui](#)

Aula da semana pra você

Como saber se o GPT-4 está entregando dados reais ou são criações da “cabeça” dele?

Nesta aula rápida com o **Magno Maciel**, descubra em detalhes o que são e como evitar as alucinações do GPT-4.



🧐 **Agora você está atualizado!**

Esperamos que você tenha aproveitado nosso resumo das notícias de IA mais relevantes.

Continue acompanhando nossas newsletters para ficar atualizado sobre as últimas tendências e inovações no mundo da inteligência artificial.

Até a próxima semana!