

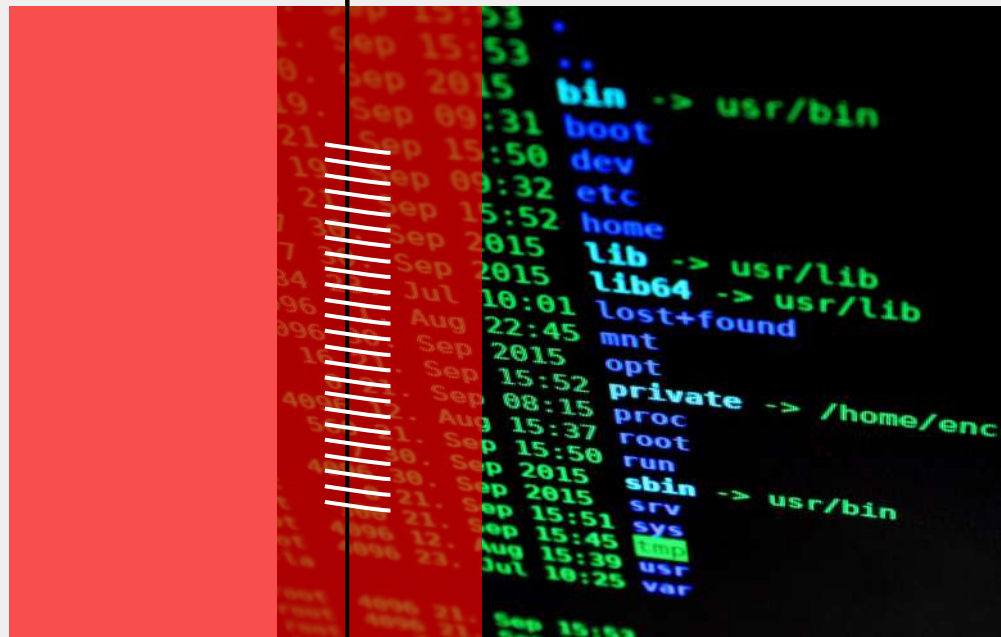
The background of the slide is a grayscale photograph of a person's hands. One hand is holding a black payment terminal with a keypad and a green button. The other hand is holding a white credit card, which is being inserted into the terminal. The image is partially obscured by a large orange rectangle that contains the title and author's name.

# MARKETING PARA E-COMMERCE

Bruno Campos de Oliveira

# INTRODUÇÃO À LGPD

Como funcionam as leis de  
proteção de dados



# DISCLAIMER

O intuito dessa aula é mostrar como funcionam leis de proteção de dados e como devemos nos adequar.

Não deve ser visto como orientação jurídica, o que deve ser feito por um advogado.



# O QUE É LGPD?

É uma sigla para Lei Geral de Proteção de Dados.

Essa lei estabelece regras que organizações devem respeitar na coleta, armazenamento, manipulação e uso de dados de pessoas.

Após 8 anos de debates a lei foi sancionada por Michel Temer em 2018, mas só começou a valer a partir de 18 de setembro de 2020



# CONHECENDO A GDPR

GDPR é a sigla para General Data Protection Regulation, um conjunto de regras que visa proteger a privacidade das pessoas em solo europeu.

A lei vale desde 25 de Maio de 2018 e é aplicada para qualquer empresa que mantenha operações na Europa, mesmo que sua sede não esteja lá.



# O QUE DIZ A LEI

A LGPD prevê alguns atores importantes no processo de gestão de dados:



Titular de Dados

- Pessoa física titular dos dados



Controlador

- Empresa ou organização como uma ONG, governo.



Operador

- Empresa que vai usar aquele dado para algum fim



Encarregado (DPO)

- É a pessoa responsável pelos dados da empresa.



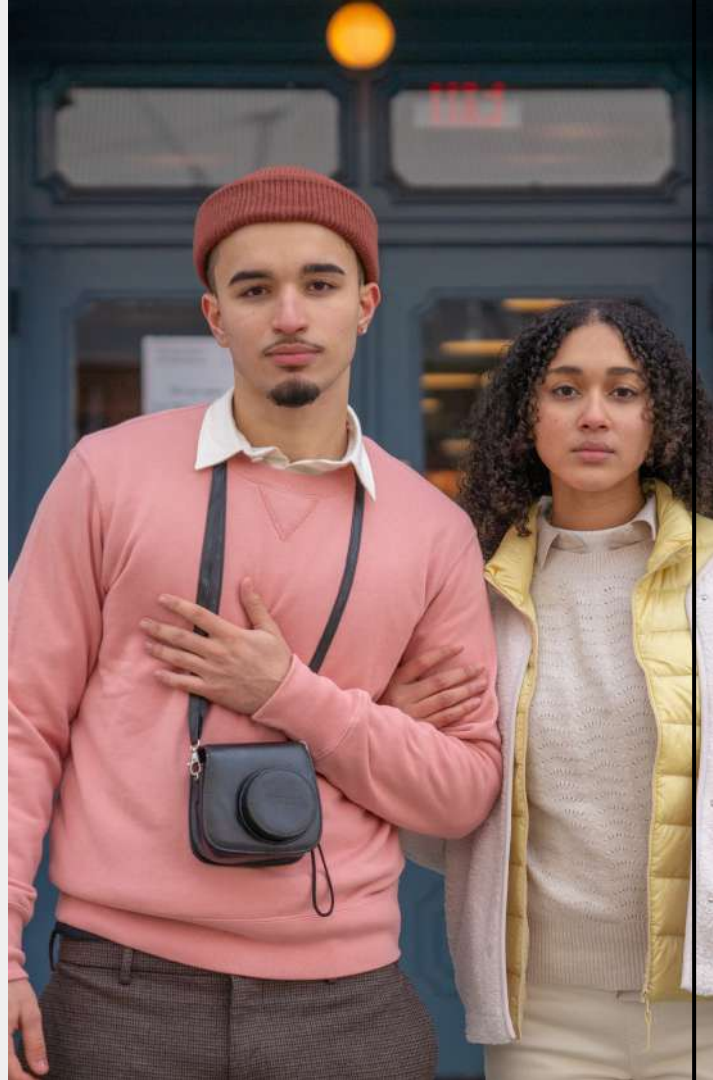
# CONCEITOS IMPORTANTES

## Dados Pessoais

É entendido como dado pessoal todo dado que permite identificar uma pessoa.

Como cookies permite quem um usuário seja re-impactado em uma campanha de remarketing, logo a lei entende que é uma identificação. Ou seja, mesmo não sabendo o nome da pessoa já é considerado como um dado pessoal.

SAIBA MAIS: [Resultados Digitais - LGPD](#)





# CONCEITOS IMPORTANTES

## Tratamento de Dados

Como tratamento de dados, é entendida toda a manipulação de dados pessoais. Alguns exemplos:

- Coleta
- Classificação
- Utilização
- Acesso
- Reprodução
- Armazenamento
- Eliminação
- Controle da Informação
- Compartilhamento





# CONCEITOS IMPORTANTES

## Princípios

O texto prevê 11 princípios que funcionam como uma lista de melhores práticas para se adequar a lei.

No entanto, essa lista não é mera sugestão e sim obrigações que as empresas e organizações precisam se adequar e praticar constantemente.



# CONCEITOS IMPORTANTES

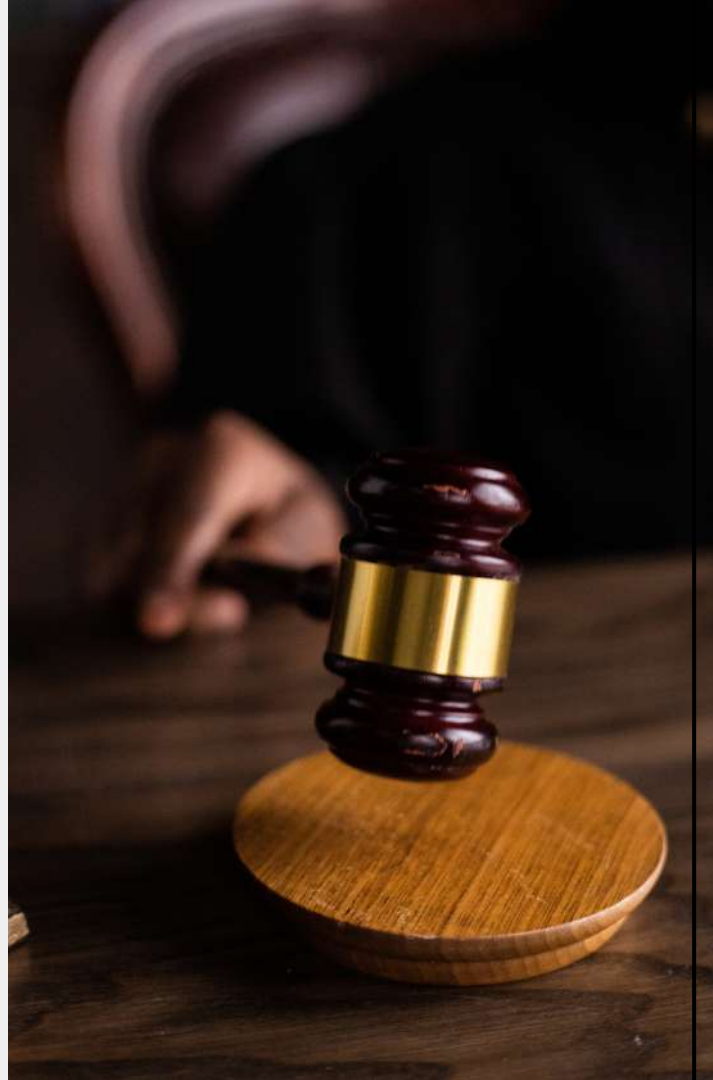
## Bases Legais

As bases legais são as hipóteses e regras que autorizam o uso de dados pessoais.

Desde que a lei entrou em vigor, ao final de 2020, toda empresa que estiver fora disso pode ter sua prática considerada como ilegal.

E com isso, sofrer penalidades que podem chegar a multas de 50 milhões por infração\*

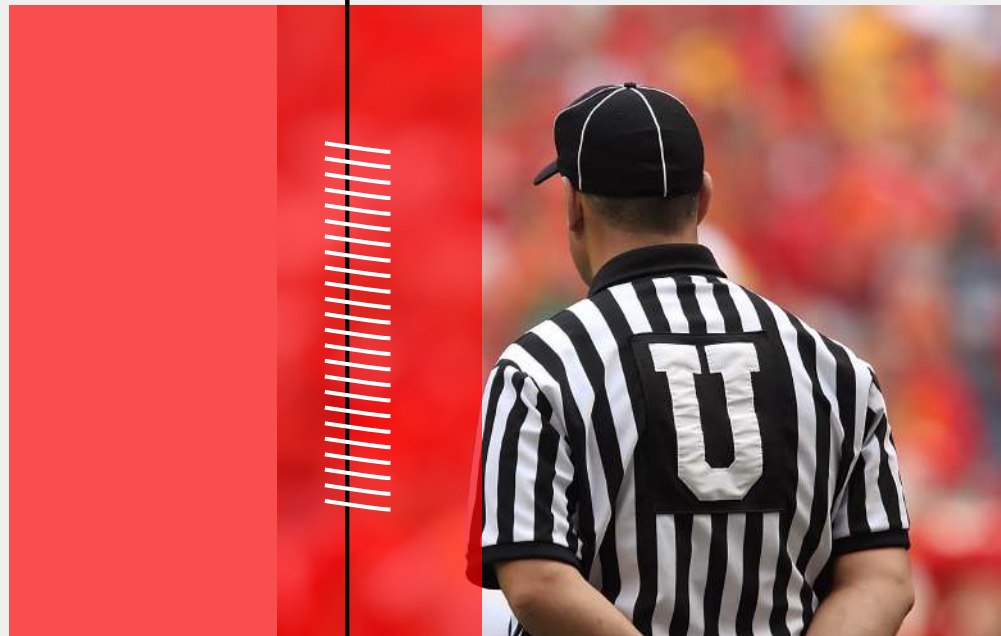
\*2% do faturamento líquido limitada a 50 milhões de reais por infração.



# 11 PRINCÍPIOS

DA LGPD

Como se adequar a Lei  
Geral de Proteção de  
Dados do Brasil



# O QUE SÃO OS 11 PRINCÍPIOS DA LGPD?

Os princípios da LGPD são uma lista de regras que devem ser seguidas para total adequação da lei.

É como um manual de boas práticas cuja adequação não é opcional.



# OS 11 PRINCÍPIOS



**Confirmação** de que existe um ou mais tratamento de dados sendo realizado



**Acesso aos dados** pessoais conservados que lhe digam respeito



**Correção** de dados pessoais incompletos, inexatos ou desatualizados



**Eliminação** de dados pessoais desnecessários, excessivos ou caso o seu tratamento seja ilícito



**Portabilidade** de dados a outro fornecedor de serviço ou produto, observados os segredos comercial e industrial



**Eliminação** de dados (exceto quando o tratamento é legal, mesmo que sem o consentimento do titular)



**Informação sobre compartilhamento** de seus dados com entes públicos e privados, caso isso exista



**Informação sobre o não consentimento**, ou seja, sobre a opção de não autorizar o tratamento e as consequências da negativa



**Revogação** do consentimento, nos termos da lei



**Reclamação** contra o controlador dos dados junto à autoridade nacional



**Oposição**, caso discorde de um tratamento feito sem seu consentimento e o considere irregular

# O QUE MUDA COM A LGPD

SAIBA MAIS: [SERPRO GOV - LGPD](#)



# PRINCIPAIS PRINCÍPIOS

## Finalidade e Adequação

No momento da coleta dos dados é importante que a empresa informe qual a finalidade daquilo.

Ela não pode simplesmente usar para o que bem entender sem antes ter sinalizado ao titular do dado.

SAIBA MAIS: [Resultados Digitais - LGPD Princípios](#)





# PRINCIPAIS PRINCÍPIOS

## Necessidade

A coleta e utilização de dados pessoais deve se limitar ao mínimo necessário para as atividades previstas.

SAIBA MAIS: [Resultados Digitais - LGPD Princípios](#)



# PRINCIPAIS PRINCÍPIOS

## Transparência

Garantir aos titulares o acesso de como os dados são tratados e manipulados.

Como um “conheça nossa cozinha” mas sempre, claro, respeitando os segredos industriais das empresas.

SAIBA MAIS: [Resultados Digitais - LGPD Princípios](#)



# PRINCIPAIS PRINCÍPIOS

## Não Discriminação

Dados não podem ser coletados ou manipulados para fins abusivos , ilícitos ou discriminatórios.

SAIBA MAIS: [Resultados Digitais - LGPD Princípios](#)



# PRINCIPAIS PRINCÍPIOS

## Consentimento

É importante ter um registro de consentimento prévio do titular para o uso do seu dado.

*Ex.: bases de e-mail diferentes em uma mesma empresa.*

SAIBA MAIS: [Resultados Digitais - LGPD Princípios](#)



# PRINCIPAIS PRINCÍPIOS

## Legítimo Interesse

A lei prevê que, em casos de legítimo interesse do titular, a organização pode entrar em contato ou usar um dado se for algo que com 100% de certeza será positivo para aquele indivíduo.

SAIBA MAIS: [Resultados Digitais - LGPD Princípios](#)



# O FIM DOS COOKIES

O que deve acontecer nos  
próximos anos

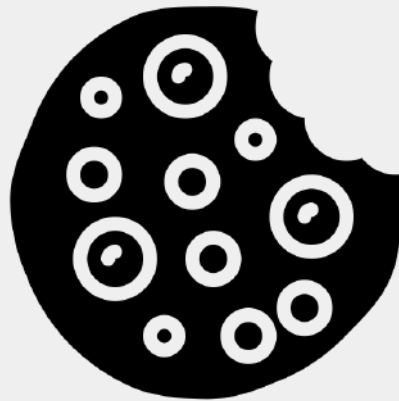


# O QUE SÃO COOKIES

## E PORQUE FALAMOS DO SEU FIM?

Cookies são pequenos arquivos que são instalados no dispositivo móvel ou celular do usuário e, a partir daí, fazem um rastreamento do comportamento online.

Eles podem armazenar preferências e, desde que privacidade começou a ser um grande tema, são questionados.







GOOGLE ANUNCIOU  
EM 2019 QUE  
PRETENDIA FAZER  
MUDANÇAS  
RELACIONADAS A  
POLÍTICAS DE  
PRIVACIDADE EM  
SEU NAVEGADOR  
CHROME

# LGPD

A LEI GERAL DE  
PROTEÇÃO DE DADOS  
(LGPD) NO BRASIL E A  
GDPR, JÁ VIGENTE HÁ  
ALGUM TEMPO NA  
EUROPA .



FIREFOX, DA  
MOZILLA, E SAFARI,  
DA APPLE JÁ NÃO  
PERMITEM COOKIES.

# MERCADO DOS COOKIES



67,09%



10,13%



7,97%

# TIPOS DE COOKIES

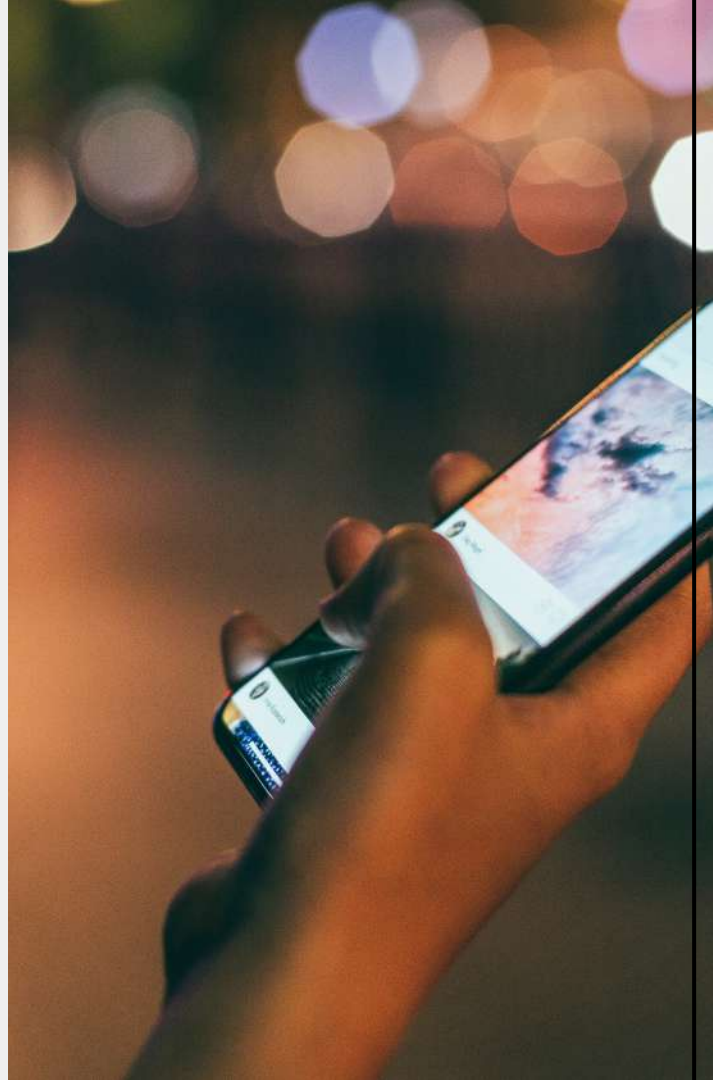
## Cookie Primário

Cookies que são inseridos pelo dono do ambiente (site ou app)

## Cookie Terceiro

Cookies que são inseridos por data providers que tem suas tags em diversos sites e aplicativos para mapear o comportamento das pessoas.

**Ao que tudo indica apenas os cookies de terceiros serão afetados.**



ADSPLAY

A hallway with seven doors set against a wall with ornate, repeating brown and gold wallpaper. The floor is made of polished wooden planks. Six of the doors are white with black frames and handles, while the third door from the left is a vibrant yellow with a black frame and handle. The yellow door stands out as the only one of its color in the row.

QUAIS SÃO  
AS POSSIBILIDADES?



DIVERSAS INICIATIVAS  
SURGIRAM, BUSCANDO  
NOVAS FORMAS DE  
OBTER DADOS  
DE MANEIRA MAIS  
ÉTICA E SEGURA



Padrões definidos por seu

## **Privacy Sandbox.**

O **Privacy Sandbox** representa um caminho alternativo que a empresa está oferecendo para a indústria da publicidade, contando com sinais anônimos (que não são cookies) dentro do navegador Chrome de uma pessoa.



## PUBLICIDADE COM BASE NOS INTERESSES NA WEB



Uma nova tecnologia chamada **FLoC**  
(**Federated Learning of Cohorts**).

Um padrão de navegador proposto que permitirá a “**publicidade com base em interesses na web**”, sem permitir que os anunciantes saibam a identidade do usuário.

## **OUTRO CONCEITO QUE GANHA FORÇA E RELEVÂNCIA**

### **Walled Gardens**

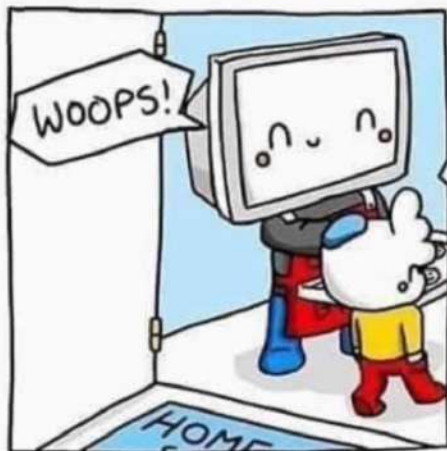
É como uma rede de aplicativos (por exemplo, o Facebook), que funciona como um ecossistema fechado que coleta os dados do usuário.

**É o que a Apple faz com seu iCloud, iTunes, Apple Watch, Apple TV etc.**





**MESMO RESPEITANDO AS LEIS DE PRIVACIDADE,  
CADA VEZ MAIS SEU DADO É COLETADO E  
COMPARTILHADO DE MANEIRA ANÔNIMA EM UM  
ECOSSISTEMA FECHADO.**



light roast



IOS 14 MOSTRA UMA TENDÊNCIA:  
O DISPOSITIVO COMO  
PROTAGONISTA NA GESTÃO DE DADOS



APENAS 13% DOS  
USUÁRIOS DE IOS 14  
ACEITARAM O  
RASTREAMENTO DE  
PUBLICIDADE



### iPhone

81% of all devices introduced in the last four years use iOS 14.

81%

iOS 14

- 81% iOS 14
- 17% iOS 13
- 2% Earlier

72% of all devices use iOS 14.

72%

iOS 14

- 72% iOS 14
- 18% iOS 13
- 10% Earlier



COOKIES ARE  
GOING AWAY.  
WHAT DO WE  
DO?



TRACK  
CONSUMERS  
WITH SPYWARE?



USE FACIAL  
RECOGNITION  
DRONES?



HIJACK  
THEIR DEVICE  
CAMERAS?



INSTALL  
RFID CHIP  
IMPLANTS?



HOW ABOUT WE RESPECT THEIR  
PRIVACY AND MOVE AWAY  
FROM MICROTARGETING?



ALAN, LET'S  
BE REALISTIC.



TOM  
FISH  
BURNÉ

# TAREFA

## MÓDULO 27

Entrar na [Acer Store](#) e localizar se o checklist abaixo em prol da LGPD foi feito:

- Termos e Condições;
- Política de Privacidade;
- Aviso de cookies;
- Segmentação de cookies;
- Possibilidade de não ser rastreado.

Fique à vontade para sugerir melhorias.

