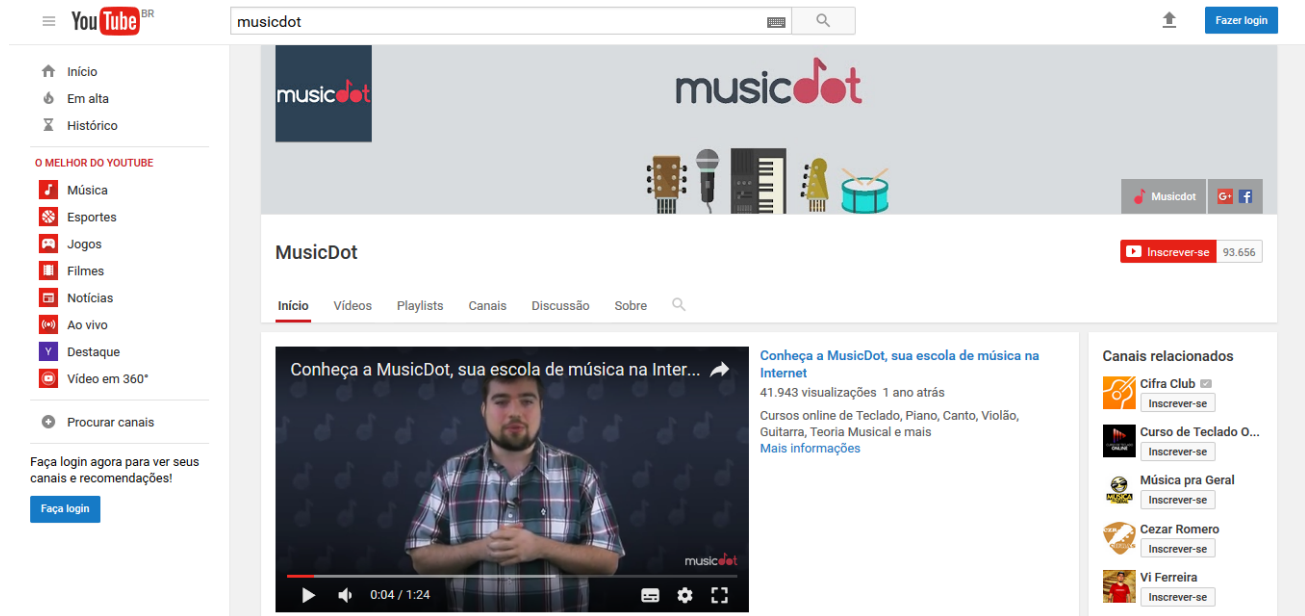


Exemplos de conteúdo

Transcrição

Conheceremos outro exemplo de canal: o [MusicDot \(https://www.youtube.com/user/musicdotonline\)](https://www.youtube.com/user/musicdotonline).



A MusicDot é uma plataforma que oferece aulas de músicas (como de canto, violão, teoria musical...). Como os usuários podem assistir os vídeos a qualquer hora do dia, em qualquer lugar, a plataforma também oferece o benefício do bom aproveitamento do tempo. Além disso, a MusicDot também disponibiliza conteúdos no Youtube. Vamos analisar os vídeos publicados.

No canal da MusicDot, encontraremos reviews de instrumentos, chamadas para novos cursos e aulas abertas. Os temas dos vídeos são direcionados para quem está interessado em música.

Vamos anotar algumas ideias interessantes para aproveitarmos posteriormente. Por exemplo, o Marcelo pode experimentar fazer uma aula ao vivo. O tema da aula deve ser de relevância e que possa ajudar as pessoas. Podemos disponibilizar um meio para que as pessoas tirem dúvidas durante a transmissão. Ele também pode fazer uma chamada para um novo artigo no blog, comentando um pouco sobre o conteúdo do texto.

Analisaremos o "Sobre" do canal da MusicDot. Observe que eles adicionaram uma pequena descrição sobre o material do canal e também incluíram links para as outras redes sociais utilizadas.

Conteúdos Youtube			
Arquivo Editar Visualizar Inserir Formatar Dados Ferramentas Compleme			
<div> <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> <div> <div>R\$</div> <div>%</div> <div>.0</div> <div>.00</div> <div>123</div> </div> <div> <div>Arial</div> <div>10</div> <div>B</div> <div>I</div> <div>U</div> </div> </div>			
	A	B	C
1			
2	Vídeo Institucional		
3	Hangouts		
4	Ação ao vivo		
5	chamada para novo artigo no blog (texto declamado)		
6			
7			
8			
9			

Descobrimos ideias interessantes que podemos aproveitar no canal do Marcelo. Você também pode analisar outros canais e descobrir formatos que podem ser aproveitados. Quando pensamos em atuar em uma rede social, precisamos de **planejamento**.

Na planilha, adicionaremos uma nova aba que receberá o nome **planejamento**, e nela, vamos definir questões como "qual é o nosso público". No caso da Alura, sabemos que o público-alvo são pessoas interessadas em fazer cursos sobre Tecnologia, UX, Web Design, Marketing digital... Com esse tipo de informação, conseguimos elaborar cursos com temas mais direcionados. Não faria sentido, por exemplo, incluir um curso sobre pesca na plataforma. O público da MusicDot são pessoas interessadas em aprender a tocar algum instrumento.

Outro ponto que definiremos é se iremos ou não adotar uma identidade visual. Por exemplo, podemos notar que os vídeos da plataforma tem uma identidade visual.

Envios mais famosos

Aula de Canto para Iniciantes (dicas básicas)
1.189.672 visualizações • 1 ano atrás

Toque teclado em 10 minutos! (Aula de teclado para iniciantes)
388.458 visualizações • 2 anos atrás

Teclados para iniciantes: os melhores modelos (2015)
232.809 visualizações • 1 ano atrás

Como tocar: Raridade - Anderson Freire (aula de Teclado)
138.450 visualizações • 9 meses atrás

Aulas de Teclado e Piano

Toque teclado em 10 minutos! (Aula de teclado para iniciantes)
MusicDot
388.458 visualizações • 2 anos atrás

Como tocar: Raridade - Anderson Freire (aula de Teclado)
MusicDot
138.450 visualizações • 9 meses atrás

Noite feliz - Aprenda a tocar no teclado (video aula)
MusicDot
103.996 visualizações • 2 anos atrás

Dicas para treinar improviso no teclado
MusicDot
73.420 visualizações • 1 ano atrás

Adicionar o logo no vídeo é um recurso visual que ajuda a marca a se fortalecer na mente das pessoas.

<https://cursos.alura.com.br/course/personal-branding/task/19703>

2/3

The screenshot displays the YouTube channel for 'Alura Cursos Online'. The channel name is at the top, followed by navigation links: Vídeos, Playlists, Canais, Discussão, and Sobre. Below the navigation bar, there are four video thumbnails for live events: 'Worldskills? - Alura Live #27', 'Comece a programar com Javascript - Alura Live #26', 'Virtualização com Docker - Alura Live #25', and 'Bootstrap e frameworks front-end - Alura Live #24'. Each thumbnail includes the video title, channel name, and view count. Below these, a section titled 'Primeiras Aulas dos cursos de tecnologia' (First lessons of technology courses) features four more thumbnails for 'Java I: Primeiros passos', 'Design Patterns Java I', 'Git: Controle e compartilhe seu código', and 'Ant: Build robusto para projetos Java'. The final section, 'Envios mais famosos' (Most famous uploads), shows four more videos: 'Hangout: Produtividade com o Trello', 'Como entrar no mercado de trabalho de programação?', 'Conexão Java - Paulo Silveira - Java 8 para Javeiros: Lambdas...', and 'O que o Alura pode te oferecer?'. Each video thumbnail includes the title, channel name, and view count.

No canal da [Alura \(https://www.youtube.com/user/aluracursosonline\)](https://www.youtube.com/user/aluracursosonline), encontraremos várias aulas - para que os alunos conheçam como são os vídeos da plataforma. O objetivo do canal é divulgar a plataforma, da mesma forma que a MusicDot. Um dos vídeos mais visualizados é o do Rodrigo Turini, que falou sobre como aumentarmos nossa produtividade utilizando o Trello.

Estes são pontos primordiais quando planejam a nossa plataforma. Ao definirmos o formato do conteúdo, fica mais fácil colocar o planejamento em ação.