

03

Se esquivando da armadilha.

De acordo com o que aprendemos nesta aula, o que podemos fazer para não cair nas armadilhas das métricas de vaidade?

Seleccione 2 alternativas

A Definir as métricas que serão acompanhadas.

B Definir o critério de sucesso do produto.

C Analisar a quantidade de seguidores e curtidas.