

## Se esquivando da armadilha.

De acordo com o que aprendemos nesta aula, o que podemos fazer para não cair nas armadilhas das métricas de vaidade?

*Selecione 2 alternativas*

**A** Definir as métricas que serão acompanhadas.

**B** Definir o critério de sucesso do produto.

**C** Analisar a quantidade de seguidores e curtidas.