




Newsletter 06: O ChatGPT está mesmo ficando mais “burro”?

Mais uma semana com novidades no universo das inteligências artificiais...

Mas como sempre, filtramos só o que é útil para você.

Veja **3 coisas** que você vai descobrir hoje:

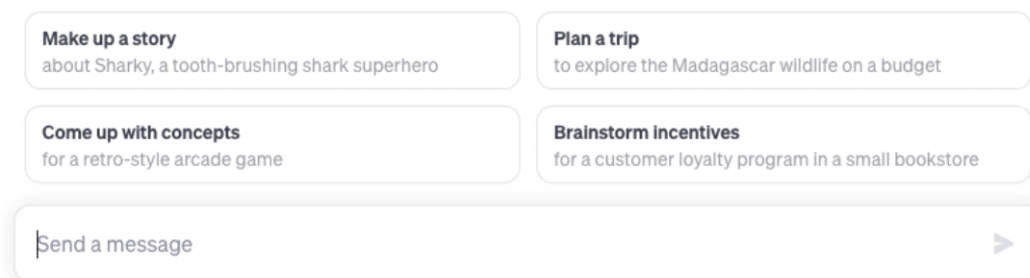
-  **Descoberta da semana:** Novo Recurso do ChatGPT facilita sua vida.
-  **Análise dessa semana:** O ChatGPT está ficando “burro”? Veja os experimentos que fizemos e qual foi nossa conclusão...
-  **Prompt da Semana:** Como criar uma máquina de ideias infinitas para conteúdo? Use esse prompt!

Principal Notícia da Semana

A OpenAI liberou 6 novas atualizações focadas em facilitar a sua vida e aumentar sua produtividade enquanto usa o ChatGPT.

Descubra mais abaixo:

1. Exemplos de prompt: Uma página em branco pode ser intimidante. No início de um novo bate-papo, você verá exemplos para ajudá-lo a começar.



Make up a story
about Sharky, a tooth-brushing shark superhero

Plan a trip
to explore the Madagascar wildlife on a budget

Come up with concepts
for a retro-style arcade game

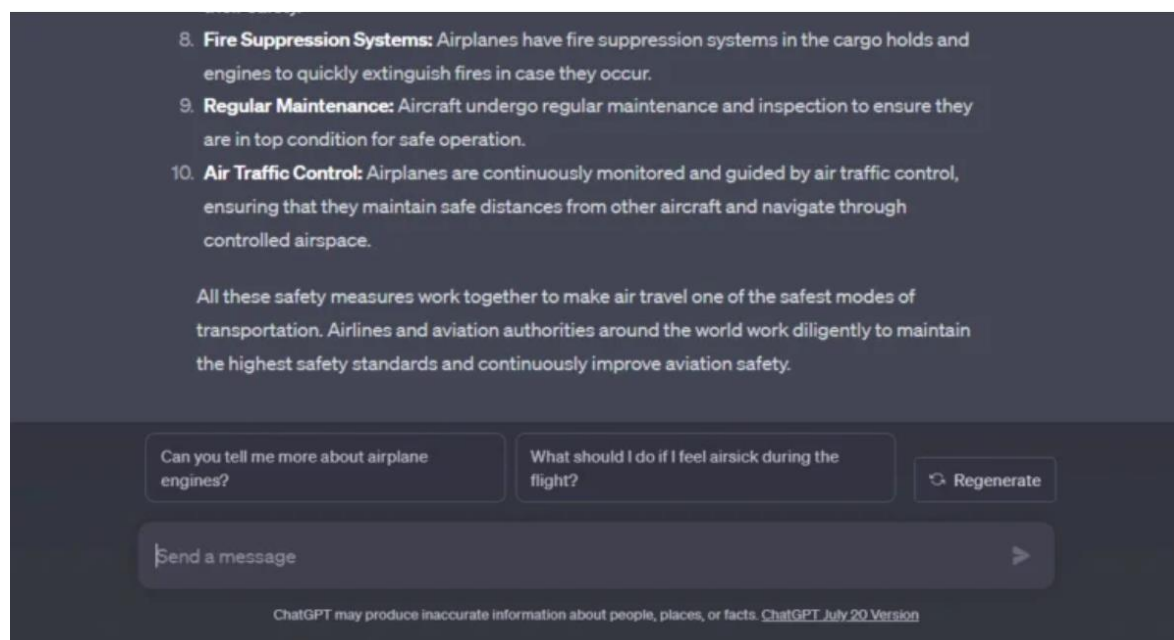
Brainstorm incentives
for a customer loyalty program in a small bookstore

Send a message

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT August 3 Version](#)

Sugestões de prompts para iniciar uma nova conversa

2. Respostas sugeridas: Agora você consegue se aprofundar em algum tópico através das respostas sugeridas. O ChatGPT sugere maneiras relevantes de continuar sua conversa. O recurso é bem parecido com o existente no Bing IA.



8. **Fire Suppression Systems:** Airplanes have fire suppression systems in the cargo holds and engines to quickly extinguish fires in case they occur.

9. **Regular Maintenance:** Aircraft undergo regular maintenance and inspection to ensure they are in top condition for safe operation.

10. **Air Traffic Control:** Airplanes are continuously monitored and guided by air traffic control, ensuring that they maintain safe distances from other aircraft and navigate through controlled airspace.

All these safety measures work together to make air travel one of the safest modes of transportation. Airlines and aviation authorities around the world work diligently to maintain the highest safety standards and continuously improve aviation safety.

Can you tell me more about airplane engines?

What should I do if I feel airsick during the flight?

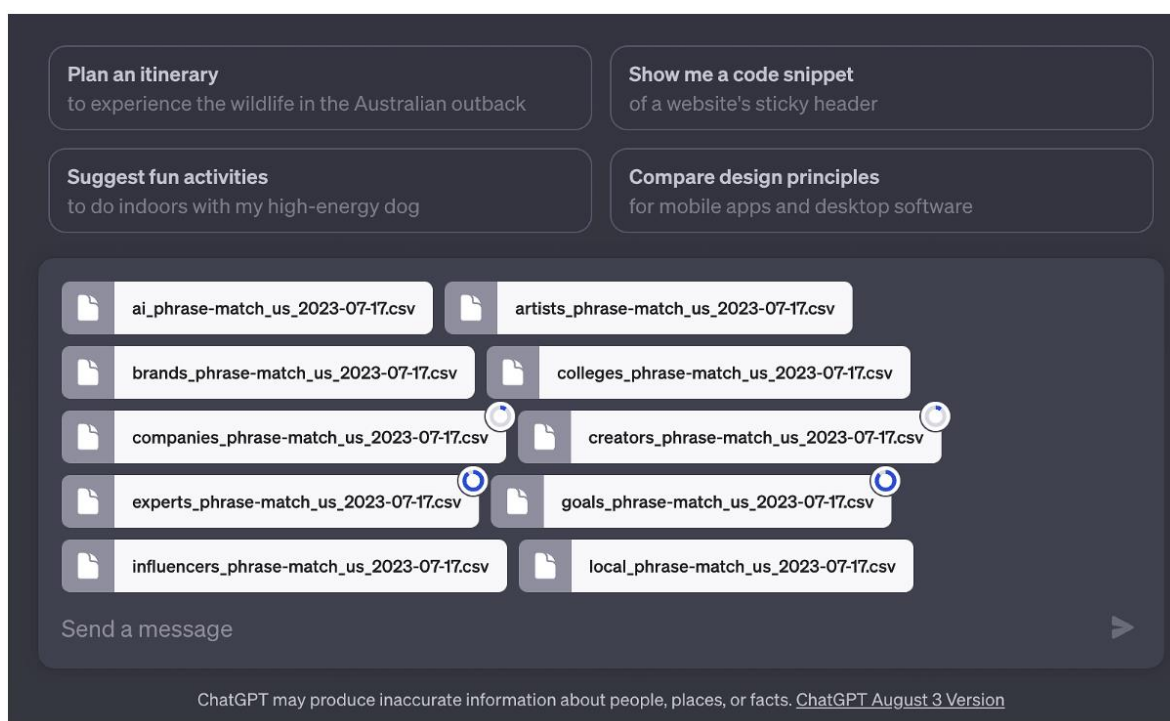
Regenerate

Send a message

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT July 20 Version](#)

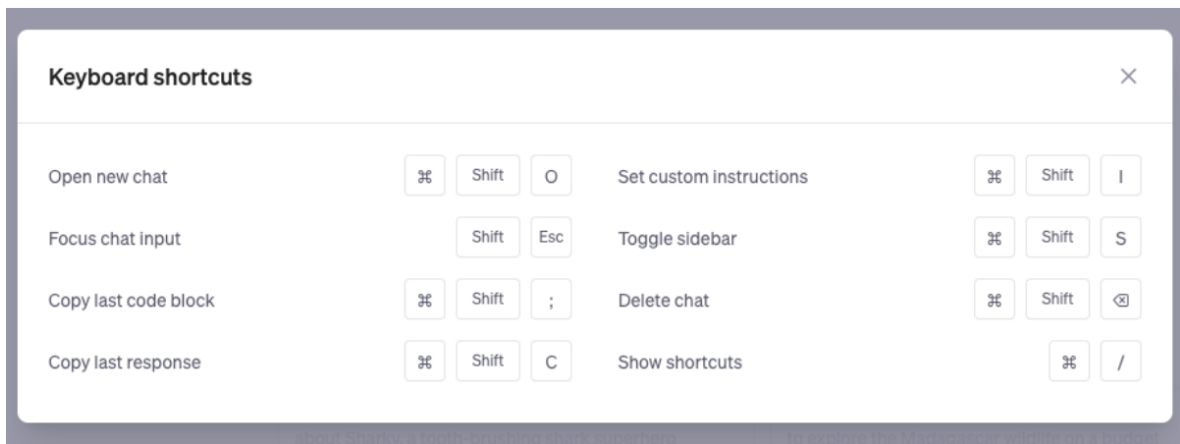
3. GPT-4 por padrão: Quando iniciar uma nova conversa, sendo um usuário Plus, o ChatGPT lembrará seu modelo selecionado na última conversa. Isso significa que agora é possível manter o GPT-4 por padrão.

4. Carregar vários arquivos: agora você pode pedir ao ChatGPT para analisar dados e gerar insights em vários arquivos ao mesmo tempo. Isso já está disponível para usar com o Interpretador de Códigos.



5. Mantenha-se conectado: Você não será mais desconectado a cada 2 semanas.

6. Atalhos de teclado: trabalhe mais rápido com atalhos, como ⌘ (Ctrl) + Shift + ; para copiar o último bloco de código. Tente ⌘ (Ctrl) + / para ver a lista completa.



Fonte: [OpenAI](#)

🔧 Experimento da Semana

- **ChatGPT ficando “burro”?** Há algumas semanas, alguns pesquisadores registraram queda na qualidade da resposta do ChatGPT, isso foi notado com uma pergunta simples: “Esse número é primo? Pense passo a passo”.
- Nós fizemos nossos próprios testes e chegamos nas nossas próprias conclusões, que você pode ver abaixo 🤝 😊

Resolvemos realizar alguns experimentos com 2 tipos de prompts: simples e complexo para comparar as respostas.

Prompt Simples

Decidimos começar usando um prompt simples que foi o exemplo mais usado para demonstrar que o ChatGPT estaria ficando “burro”, perguntar se um determinado número é primo ou não.

Veja o resultado no **GPT-3.5**:

⚡ Default (GPT-3.5)



O número 17077 é um número primo?



O número 17077 não é um número primo, pois é divisível por outros números além de 1 e ele mesmo. Ele pode ser dividido por 7 e 2441, o que significa que possui pelo menos quatro divisores diferentes: 1, 7, 2441 e 17077. Portanto, não atende à definição de número primo, que deve ter exatamente dois divisores distintos: 1 e ele mesmo.



O resultado no GPT-4:

⚡ GPT-4



O número 17077 é um número primo?



Podemos verificar se 17077 é um número primo testando sua divisibilidade por números primos menores que a raiz quadrada de 17077.



Primeiro, vamos encontrar a raiz quadrada de 17077:

$$\sqrt{17077} \approx 130.67$$

Agora, testamos a divisibilidade de 17077 por todos os números primos menores ou iguais a 130:

2, 3, 5, 7, 11, 13, 17, 19, 23, 29, 31, 37, 41, 43, 47, 53, 59, 61, 67, 71, 73, 79, 83, 89, 97

Podemos ver rapidamente que 17077 é ímpar, então ele não é divisível por 2, e sua soma de dígitos é $1 + 7 + 0 + 7 + 7 = 22$, que não é divisível por 3, então ele também não é divisível por 3.

Podemos continuar testando a divisibilidade por esses primos até encontrar um divisor ou confirmar que 17077 é primo. Nesse caso, descobrimos que 17077 é divisível por 127:

$$\frac{17077}{127} = 134$$

Portanto, 17077 não é um número primo.

🔄 Regenerate

Notamos que a resposta das duas versões do ChatGPT estão corretas ao listar que o número 17077 não é um número primo.

- **Eficiência da resposta** (foi o que foi pedido, ele seguiu as instruções?): ☒
- **Veracidade** (o que ele respondeu é uma verdade, funciona mesmo?): ☒

A grande diferença entre os dois modelos é que o GPT-3.5 é menos criativo e detalhista com prompts simples, já o GPT-4 explicou a lógica por trás da pergunta dele, o que dá mais contexto e ajuda o usuário a pensar por si só também.

Prompt Complexo:

Agora decidimos testar um prompt mais complexo para entender o raciocínio do ChatGPT, usaremos o GPT-4 como modelo, uma vez que já percebemos que ele é mais detalhista e mais capaz de entender e seguir instruções mais complexas.

Para isso, vamos usar o Prompt que enviamos em uma das nossas newsletters passadas para criar Ideias Contrárias Virais para o seu negócio, baseado no modelo do bilionário “Peter Thiel”.

Baseado no livro “Zero to One” e no conceito de ideias contrárias do Peter Thiel, bilionário e co-fundador do Paypal. Preciso que você tenha ideias contrárias sobre *técnicas de vendas de um curso de inteligência artificial para gestores*.

Para contextualizar, essas ideias serão usada para *criar peças de marketing como vídeos e anúncios para vender o curso para gestores de empresas que querem usar I.A em seu dia-a-dia e em seus negócios*.

Para identificar ideias contrárias, siga este processo:

- 1) Identificar crenças ou tendências amplamente difundidas em uma determinada área.
- 2) Questionar por que essas crenças são mantidas e se são justificadas.
- 3) Considere pontos de vista alternativos ou cenários que vão contra a corrente.
- 4) Sugira 20 ideias de anúncios contrárias para *Instagram e Facebook Ads* sobre as quais eu poderia fazer.

Sua resposta deve conter seu raciocínio em cada etapa. Não precisa responder imediatamente, tire um tempo para pensar e dar a melhor resposta.

Etapa 1: Identificar crenças ou tendências amplamente difundidas

Algumas crenças ou tendências comuns no campo da venda de cursos de inteligência artificial podem incluir:

- **A IA é apenas para técnicos:** A ideia de que a inteligência artificial é somente uma ferramenta para cientistas de dados e engenheiros.
- **A IA é cara e inacessível:** A crença de que a implementação da IA requer grandes investimentos e recursos.
- **A IA vai substituir os trabalhadores humanos:** Uma preocupação comum de que a IA vai tirar empregos.
- **O aprendizado de IA é complexo e demorado:** A percepção de que é necessário um longo período de estudo para entender a IA.

Etapa 2: Questione por que essas crenças são mantidas e se são justificadas

- **Para técnicos:** A IA tem sido tradicionalmente uma disciplina técnica, mas isso não significa que gestores e executivos não possam compreender seus princípios e aplicações.
- **Cara e inacessível:** Embora possa ser cara em alguns casos, existem soluções de IA mais acessíveis e ferramentas que podem ser utilizadas em uma variedade de negócios.
- **Substituição dos trabalhadores:** A IA pode automatizar tarefas, mas também pode complementar o trabalho humano, criando novas oportunidades.
- **Aprendizado complexo:** Existem recursos e cursos disponíveis que podem tornar o aprendizado de IA acessível, mesmo para quem não tem experiência técnica.

Etapa 3: Considere pontos de vista alternativos

- **IA para todos:** A IA pode ser compreendida e aplicada por gestores e líderes de negócios.
- **IA acessível:** Com as ferramentas certas e a orientação adequada, a IA pode ser acessível para pequenas e médias empresas.
- **IA como parceira do trabalho humano:** Em vez de substituir, a IA pode realçar e apoiar o trabalho humano.
- **Aprendizado de IA simplificado:** Com o curso correto, o aprendizado de IA pode ser prático e imediato para gestores.

Etapa 4: 20 ideias de anúncios contrárias

1. "Pense que a IA é só para geeks? Pense de novo! Nosso curso é feito para gestores como você!"
2. "Quem disse que a IA é cara? Descubra como implementar a IA no seu negócio sem quebrar o banco!"
3. "Medo da IA tirar empregos? Aprenda como ela pode na verdade criar mais oportunidades!"
4. "A IA é complicada? Não com o nosso curso! Aprenda IA hoje e aplique amanhã!"
5. "Você não precisa ser um cientista de dados para usar IA. Torne-se um gestor de IA!"
6. "Implemente IA em sua pequena empresa. Acessível e poderoso, descubra como com o nosso curso!"
7. "A IA é sua aliada, não sua inimiga. Descubra como ela pode impulsionar sua equipe!"
8. "Quem disse que aprender IA leva anos? Comece a aplicar IA em seu negócio em semanas!"
9. "IA não é só para gigantes da tecnologia. Faça sua empresa competir com os grandes jogadores!"
10. "IA pode ser humana. Aprenda como ela pode entender e atender às necessidades do cliente!"
11. "A IA não precisa ser um mistério. Nosso curso descomplica para você, gestor!"
12. "IA para gestores? Sim, é possível. Descubra como com nosso curso prático!"
13. "Você não precisa de um diploma em Ciência da Computação para usar IA. Nós mostramos como!"
14. "IA não é o futuro, é o agora. Não seja deixado para trás. Aprenda como usá-la hoje!"
15. "Faça da IA sua vantagem competitiva, mesmo se você não for um técnico!"
16. "A IA não está fora do seu alcance. Nosso curso torna-a acessível para todos os gestores!"
17. "Não espere anos para aplicar IA. Nosso curso torna possível começar agora!"
18. "A IA pode ser sua aliada, não um obstáculo. Descubra como com nosso curso para gestores!"
19. "Quem disse que IA é impessoal? Aprenda a torná-la parte integrante da sua estratégia de relacionamento com o cliente!"
20. "Seja um pioneiro, não um seguidor. Use IA em seu negócio, mesmo sem ser um especialista. Aprenda como com nosso curso!"

🔄 Regenerate

Foram ideias interessantes, baseado no raciocínio que ele teve. Podem ser melhoradas, seguindo o princípio de melhorias e feedbacks do **CIDEM**. Mas a proposta hoje não é essa.

Seguindo nosso contexto de testes:

- **Eficiência da resposta** (foi o que foi pedido, ele seguiu as instruções?): ☒
- **Veracidade** (o que ele respondeu é uma verdade, funciona mesmo?): ☒

Então, não. O ChatGPT não tem ficado mais “burro”. Naturalmente, toda IA passa por refinamentos, chamados de fine-tuning, então pode ser que as informações dadas por ele de fato estejam em processo de refinamento, o que pode trazer informações incorretas.

E você, tem notado alguma queda na performance do ChatGPT?

Prompt Da Semana

Como ter ideias infinitas para conteúdo?

O Passo 1 é ensinar o ChatGPT a **Estrutura 4As** para ter ideias.

- Acionável (veja como fazer)
- Analítico (aqui estão as provas)
- Aspiracional (você também consegue fazer)
- Antropológico (Aqui está o porquê)

O Passo 2, é definir o **TÓPICO** e o nosso PÚBLICO para ele gerar ideias com base nisso:

- TÓPICO: (Ex: Copywriting)
- PARA QUEM: (Ex: alunos recém formados na faculdade de publicidade)
- ASSIM ELES PODEM: (Ex: Conseguir um emprego em uma agência de publicidade)

Existem 4 tipos de ideias que podemos gerar:

- Acionável
- Analítico
- Aspiracional
- Antropológico

Depois, há subtópicos dentro de cada um desses grupos:

Acionável (como fazer: assunto)

- Ferramentas
- Hacks
- Conselhos
- Recursos
- Quadros
- Guias finais
- Curadoria (os melhores livros/podcasts/threads)

Analítico (dados sobre: assunto)

- Tendências
- Números
- Motivos
- Exemplos

Aspiracional (você pode fazer: assunto)

- Lições
- Erros
- Reflexões
- Histórias pessoais
- Histórias de crescimento

- Conselhos para o “eu” do passado

Antropológico (aqui está o porquê do: assunto)

- Medos

- Falhas

- Lutas

- Paradoxos

- Observações

- Comparações


- Por que os outros estão errados

- Por que você foi enganado

Vou dar a você um TÓPICO, um público (PARA QUEM) e um resultado que o público deseja (PARA ISSO), e você vai gerar 1 ideia (escrita na forma de título) para cada um desses sub-tópicos acima — organizados da mesma forma que enviei aqui.

Você entendeu? Se sim, diga ENTENDI e me peça as informações.

Veja o nosso exemplo:

 [TÓPICO]= copywriting
[PARA QUEM]=alunos recém formados na faculdade de publicidade
[PARA ISSO]=Conseguir um emprego em uma agência de publicidade

 Claro, aqui estão as ideias geradas para cada sub-tópico que você forneceu, com o objetivo de ajudar recém-formados em publicidade a conseguir um emprego em uma agência:

Acionável (Veja como)

- Dicas: "10 Dicas Essenciais de Copywriting para Recém-Formados"
- Ferramentas: "As 5 Ferramentas de Copywriting que Todo Recém-Formado em Publicidade Precisa Conhecer"
- Hacks: "Hacks Rápidos de Copywriting para Ajudar Você a Se Destacar na Entrevista de Emprego"
- Conselho: "Conselho Profissional: Como Usar suas Habilidades de Copywriting para Conseguir o Emprego dos Sonhos"
- Recursos: "Recursos de Copywriting Indispensáveis para Quem Busca um Emprego em Publicidade"
- Quadros: "Os Quadros de Estratégia de Copywriting que Podem Impulsionar Sua Carreira na Publicidade"
- Guias finais: "O Guia Final de Copywriting para Recém-Formados em Publicidade"
- Curadoria: "Os Melhores Livros de Copywriting para Quem Acabou de Se Formar"

Regenerate

Ferramenta Útil

Voiceling AI

Quer assistir seus vídeos favoritos do Youtube em Português? Essa ferramenta existe para isso.

Voiceling é uma extensão de Chrome/Edge capaz de traduzir e dublar os vídeos do Youtube automaticamente usando IA.

A ideia da ferramenta IA é acabar com o trabalho manual de traduzir as legendas ou ficar lendo as legendas dos vídeos.

E como funciona?

A extensão após instalada ficará visível em todo o YouTube.

Acesse o vídeo do YouTube que deseja assistir. Ao passar o cursor em cima do vídeo, abrirá uma caixa com as opções de idiomas para dublagem.



Ao selecionar o idioma desejado, você deverá mutar o vídeo para que a IA possa trabalhar sem interferência entre os áudios.

Dê play (com o vídeo em mudo) e pronto.

O Voiceling possui um recurso de “Reconhecimento de Gênero” onde atribui a voz feminina à mulheres e a voz masculina à homens, garantindo uma experiência de áudio bem autêntica.

Planos

A ferramenta possui um plano gratuito de até 5 minutos de dublagem por vídeo. Para vídeos mais longos, você pode optar pelos planos pagos.

Na **aula** abaixo você aprende em como fazer isso de um jeito simples:

Esperamos que vocês tenham aproveitado nosso resumo das notícias de IA mais relevantes.

Continue acompanhando nossas newsletters para ficarem atualizados sobre as últimas tendências e inovações no mundo da inteligência artificial.

Até a próxima semana!

Abraços,
Time Adapta