

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 06

plano ê

FORMATOS DE CONTEÚDO

FORMATOS DOS CANAIS DE CONTEÚDO

Canal - é a plataforma onde seu especialista vai gerar conteúdo.

Com a distribuição de conteúdo você vai:

- *Instagram: Stories, Feed, IGTV, Reels, Bio, Inbox*
- *Youtube: Vídeo, Live*
- *Sparkle*
- *Blog*
- *Podcast*
- *E-mail*
- *E-book*
- *Telegram/WhatsApp*
- *Outras redes sociais (Tik Tok, LinkedIn, Twitter)*

Para cada canal você vai adotar um formato de conteúdo e uma estratégia específica. Você precisa conhecer todas as possibilidades de entrega que cada ferramenta possui e explorar da melhor forma.

Começar com conteúdo do seu especialista em poucas plataformas é bem comum. A derivação do conteúdo se dá depois de encontrar a essência do especialista e descobrir a melhor forma de se posicionar diante da audiência.

plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Feix

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Gubbio Adson e Pedro Veloso