



O que aprendemos?

Sobre métricas de vaidade:

- São armadilhas para o nosso ego.
- Elas medem a quantidade e não a qualidade das métricas.
- Elas não devem ser ignoradas, mas também não devem ser a base da análise das mídias sociais.
- São elas: curtidas, seguidores, visualizações, downloads, cliques, taxa de rejeição.