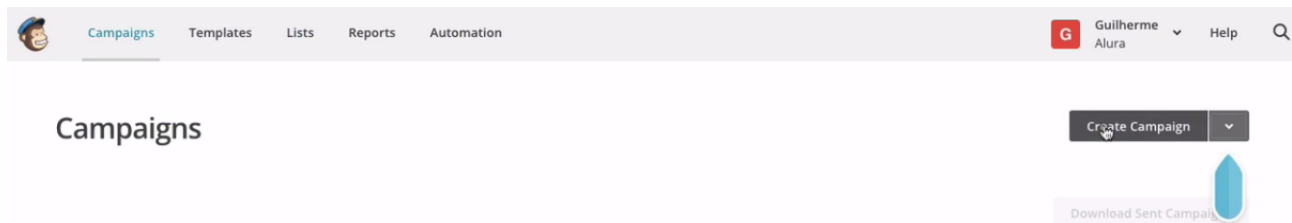


Vídeo 3

Transcrição

Temos uma lista e queremos enviar um e-mail para todos os contatos que estão nela. Queremos criar uma campanha, por isso clicaremos em "Campaigns" e depois, em "Create Campaign".

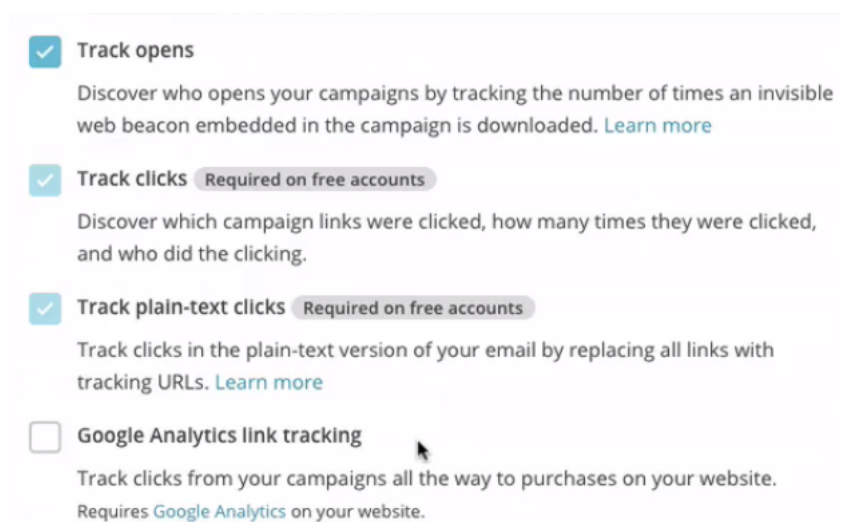


Em seguida, selecionaremos a opção "Regular campaign":



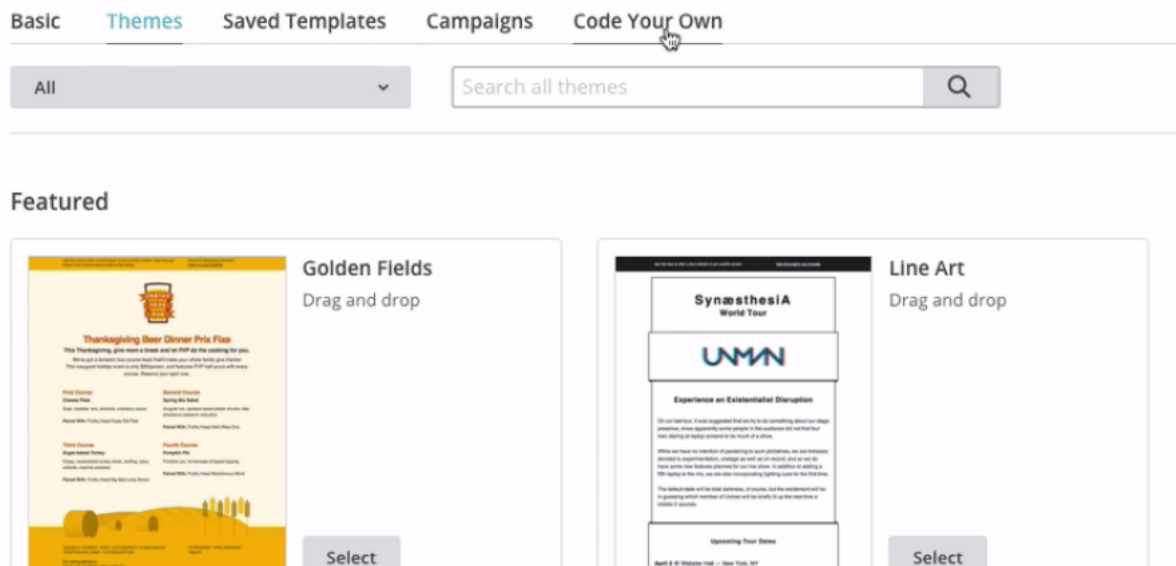
Na próxima tela, selecionaremos a opção "Enviar para lista inteira" ("*Send to entire list*"). Temos que selecionar um nome para a campanha, chamaremos de Alura News #1. Depois, o subject Como aprender mais com o pouco tempo que temos no dia a dia. Ele preencherá automaticamente os campos "From name" e "From email".

Começaremos escolhendo as opções padrões e mais adiante, veremos como trabalhar com estas configurações.

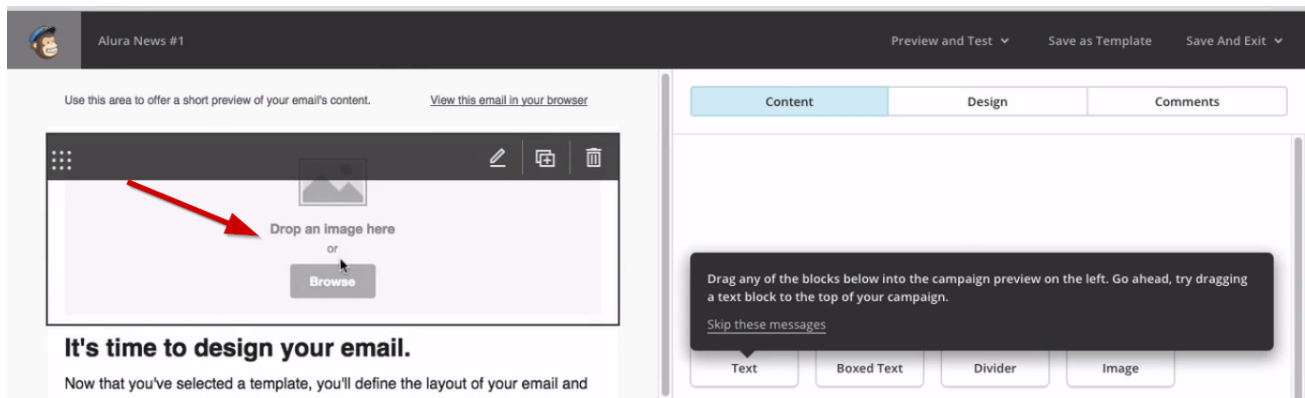


Nós podemos escolher o tipo do e-mail, tema e algum template escolhido no passado. Inclusive, temos a opção de escrever o próprio HTML.

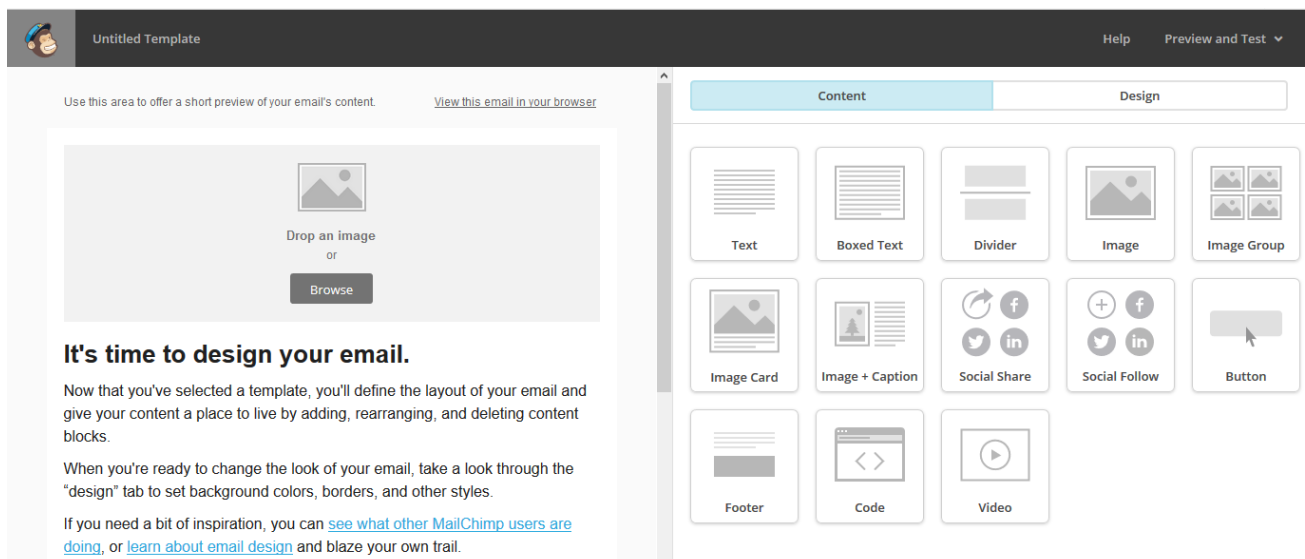
Select a template



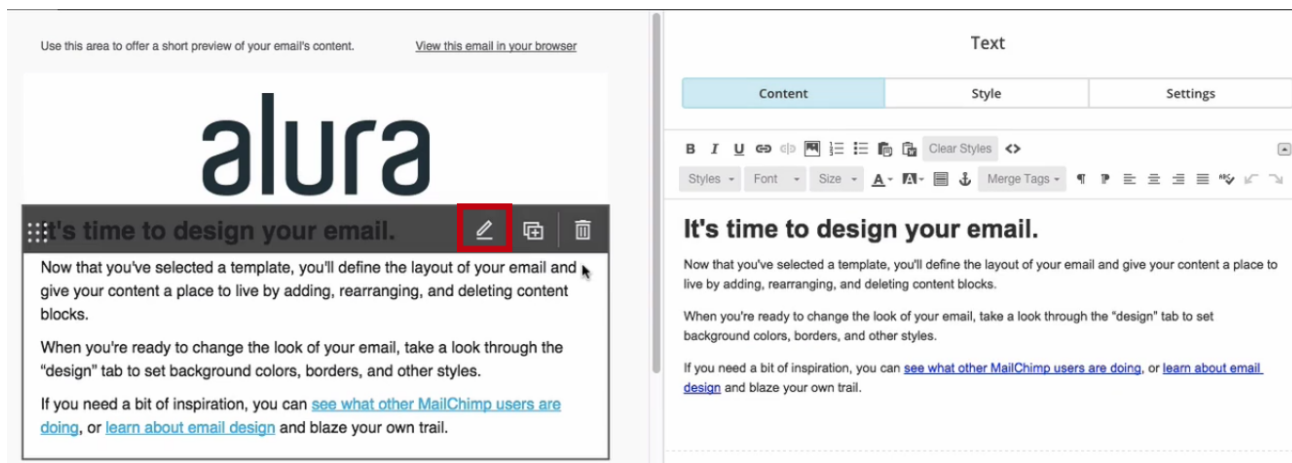
Nós vamos escolher um tipo padrão de e-mail do MailChimp e saberemos que ele funcionará em diversos dispositivos. Cairemos na fase de design.



Este é o e-mail que aparecerá para o cliente **por enquanto**, vamos melhorá-lo ainda. Na parte à direita, nós temos itens para adicionarmos no conteúdo.



Nós escolheremos o logotipo da Alura. Vemos a mensagem "Drop an image here or Browse". Clicaremos no botão "Browse" e escolheremos uma imagem salva no computador. O processo para subir a imagem é bastante simples. Em seguida, editaremos o conteúdo do e-mail.



Vamos começar adicionando a mesma chamada do e-mail.

Como aprender mais com o pouco tempo que temos no dia a dia.

Veremos que o texto vai ficar mal alinhado na página.



O MailChimp exibe o texto no formato que será exibido na maior parte dos navegadores e visualizadores de e-mail. Este é um ponto que costuma ser desconsiderado pelos "designers de e-mail". Escrevemos um texto que parece estar bem visível na nossa tela, mas as vezes no dispositivo do usuário que irá receber, a leitura esta prejudicada.

Continuaremos elaborando o conteúdo do e-mail:

Um dos problemas que enfrentamos no dia a dia é o de falta de tempo e sobra do que estudar. Temos muita coisa a aprender e pouco tempo para tudo.

Estudos mostram que intercalar assuntos permite ao ser humano "relaxar" a cabeça, focando em um assunto em um dia e em outro assunto no dia seguinte.

Uma dica prática é tentar intercalar o estudo: estude nos dias pares um assunto e nos dias ímpares outro assunto. Isso também influenciará a nossa capacidade de interconectar assuntos distintos, trazendo ideias e padrões de um assunto para outro.

Sabendo disso, não perca tempo, estude agora mesmo um curso de programação Front End, como SAAS, o nosso novo curso, e no outro dia um curso de programação back end como o curso de Meteor JS.

Abraço e até a próxima

Guilherme Silveira

Após escrever o conteúdo, podemos visualizar como ele ficou.

