



O que aprendemos?

Nesta aula, aprendemos:

- A identificar o contexto em que o profissional se encontra por meio do briefing;
- A importância de fazer as perguntas certas e ter respostas adequadas para iniciar o planejamento;
- Como encontrar uma causa com a qual o profissional e a sua marca estão conectados;
- A relacionar causas com tendências de mercado.