



Checklist de otimização semana de **campanhas de busca**:

- Revisar anúncios com pior performance
- Verificar termos de pesquisa
- Negativar palavras-chave indesejadas
- Checar o índice de qualidade das palavras-chave
- Analisar a % de impressões (parte superior e 1ª posição)
- Analisar a % de impressões perdidas (por classificação)
- Analisar a % de impressões perdidas (por orçamento)
- Conferir a aba de recomendações

