

Checklist de otimização semana de **campanhas de busca**:

- ☒ Revisar anúncios com pior performance
- ☒ Verificar termos de pesquisa
- ☒ Negativar palavras-chave indesejadas
- ☒ Checar o índice de qualidade das palavras-chave
- ☒ Analisar a % de impressões (parte superior e 1ª posição)
- ☒ Analisar a % de impressões perdidas (por classificação)
- ☒ Analisar a % de impressões perdidas (por orçamento)
- ☒ Conferir a aba de recomendações