

Introdução

Transcrição

[00:00] Sejam bem vindos ao curso de validação de produtos. Meu nome é Mário Melo, eu sou sócio fundador da [FAC] tecnologia, facilitador na [EMERGE], e eu vou dar uma passada rapidinho aqui para vocês entenderem o que nós vamos ver nesse curso e eu acho que vocês vão gostar. Vamos lá.

[00:19] Eu vou começar falando sobre as métricas de vaidade. As métricas de vaidade são números que às vezes nós acompanhamos, ficamos felizes, orgulhosos, que aquele número está alto, mas que no final das contas nem fazem tanta diferença assim ou até atrapalham o nosso acompanhamento do produto. Depois eu vou falar das métricas acionáveis, que são métricas que possuem uma relação de causa e efeito. Quando nós olhamos para elas nós conseguimos entender um pouco melhor e interferir ou replicar aquele comportamento dos nossos clientes.

[01:00] Eu vou falar da importância de se ter métricas acessíveis, o nosso segundo A. Porque que as métricas precisam estar à disposição das pessoas e porque as pessoas precisam realmente ter um entendimento em comum daquela métrica. As pessoas envolvidas na criação e evolução do produto digital. Nós vamos falar das métricas auditáveis, nosso terceiro e último A.

[01:27] Vamos falar um pouco sobre a importância das pessoas entenderem como que essas métricas são extraídas, para elas conseguirem validar se o número que é informado por uma métrica é real e faz sentido. Vamos falar de experimentos testes A/B, o que é um teste A/B? O que configura um desafio teste A/B? O que nós ganhamos fazendo um teste A/B. Que é basicamente mostrar duas versões diferentes do mesmo produto e tentar acompanhar alguma métrica para entender qual versão performou melhor, de acordo com aquela métrica.

[02:03] Vamos falar da análise de grupos de usuários, são grupos que têm um determinado comportamento em um mesmo período de tempo, e vamos entender um pouco porque faz sentido analisar esses grupos separadamente. O que nós ganhamos com isso? Para finalizar nós vamos falar de design sprint, que é uma técnica completa que dura uma semana e nós saímos desde o mapeamento de uma ideia até o teste. E aí é realmente um teste, com usuários reais, com um feedback real, para tentarmos validar essa ideia gastando o mínimo de tempo possível. Apenas uma semana.

[02:41] Espero que vocês gostem do curso e vamos começar.