

Filtros do LinkedIn

Sobre os filtros do LinkedIn é correto afirmar que:

Selecione 2 alternativas

A O filtro é utilizada em todo formato de anúncio do LinkedIn, pois ele que direciona quem será impactado.

B Devo usar todos os filtros

C Só preciso colocar o filtro de localidade

D Não preciso usar o mesmo filtro em todas as campanhas, assim posso descobrir qual público tem uma melhor performance.

E Posso pular a etapa de filtros pois quanto mais gente ver meu anúncio melhor