

**Filtros do LinkedIn**

Sobre os filtros do LinkedIn é correto afirmar que:

*Selecione 2 alternativas*

- A** O filtro é utilizada em todo formato de anúncio do LinkedIn, pois ele que direciona quem será impactado.
- B** Devo usar todos os filtros
- C** Só preciso colocar o filtro de localidade
- D** Não preciso usar o mesmo filtro em todas as campanhas, assim posso descobrir qual público tem uma melhor performance.
- E** Posso pular a etapa de filtros pois quanto mais gente ver meu anúncio melhor