

04

Faça o que eu fiz na aula

Vamos fazer essa configuração no Google Analytics para começar a receber estas informações da pesquisa interna.

1. No Google Analytics, acesse o "Administrador".

2. No nível da "Vista", clique em "Configurações da vista da propriedade" e, em seguida, ative "Acompanhamento da pesquisa no site".

3. Será pedido a você o parâmetro de consulta (veja em "Para saber mais", "Como identificar os parâmetros de consulta").

Para sabê-lo, faça uma pesquisa no seu site.

Configurações da pesquisa no site

Acompanhamento da pesquisa no site ? opcional ATIVAD

Parâmetro de consulta

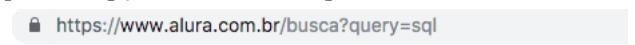
Use vírgulas para separar até cinco parâmetros (não diferencia maiúsculas de minúsculas)

 Eliminar os parâmetros de consulta do URL ?

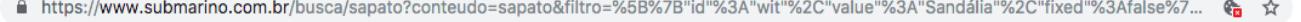
Categorias da pesquisa interna opcional

 DESATIV

4. O parâmetro que deve ser informado, está entre o ponto de interrogação (?) e o sinal de igual (=) que aparecem na url.

No caso abaixo, `sql` . Perceba que há a opção de eliminar os parâmetros de consulta da URL.

5. O parâmetro de categoria ocorre em sites de grandes e-commerce em que a busca pode ser dividida em subcategorias.

Por exemplo, bolsas, depois, bolsas marrons. Nesse caso, a categoria está entre a letra e comercial (&) e o sinal de igual (=), na URL. Neste caso, `filtro` .Contas do Google Ads não vinculadas a esta vista ?

Wonder (697-998-7191)

Configurações da pesquisa no site

Acompanhamento da pesquisa no site ? opcional ATIVAD

Parâmetro de consulta

Use vírgulas para separar até cinco parâmetros (não diferencia maiúsculas de minúsculas)

sql Eliminar os parâmetros de consulta do URL ?

Categorias da pesquisa interna opcional

 ATIVAD

Parâmetro de categoria

filtro Eliminar os parâmetros de categoria do URL ?

6. Pronto! Agora é só salvar e aguardar a mensagem de sucesso .