

9

Templates  
de Headlines  
de Alta Conversão



# **1. Como [objetivo/sonho a ser alcançado] mesmo se você não [algo que pareça obrigatório]**

Exemplo 1: Como emagrecer 15kg em 7 dias mesmo se você não tiver tempo para fazer exercícios

Exemplo 2: Como gerar 2x mais leads mesmo se você não souber programar uma landing page.

## **2. PERIGO! Você está [fazendo algo que remete ao fracasso]?**

Exemplo 1: PERIGO! Você está se alimentando com coisas que podem te matar no futuro?

Exemplo 2: PERIGO! Você está lançando uma campanha sem configurar isso no Analytics?

### **3. [Número] formas pouco prováveis de [objetivo/sonho] até para [persona com problemas]**

Exemplo 1: 7 formas pouco prováveis de emagrecer até para quem não arruma tempo para treinar

Exemplo 2: 12 técnicas pouco conhecidas para aumentar a geração de leads até para quem não entende de Facebook Ads

## 4. Como [algo que a persona não considera trivial] pode te ajudar a [objetivo/sonho]

Exemplo 1: Como Manteiga Orgânica pode te ajudar a emagrecer em pouco tempo.

Exemplo: Como uma metodologia de CrossFit pode te ajudar a gerar mais leads

Nota do autor: Manteiga Orgânica (ghee) serve para acelerar o metabolismo se combinada com café de alta qualidade e óleo de coco.

**5. [Número de formas] simples e práticas de [objetivo/desejo] ainda que não [algo que pareça impeditivo e limitante].**

Exemplo 1: 8 formas simples e diretas de fechar 2x mais contratos ainda que não entenda de Google AdWords.

Exemplo 2: 14 formas simples e rápidas de emagrecer mesmo que você não consiga levantar peso.

## **6. Porque [produto/conteúdo] [desejo/objetivo] até para quem não [crença limitante]**

Exemplo 1: Porque manteiga orgânica pode emagrecer até quem não consegue levantar peso na academia

Exemplo 2: Porque LinkedIn pode te gerar 2x mais leads até para empresas que não saibam fazer LinkedIn Ads.

# **7. [Comando provocativo e forte] de [erros que a persona comete]! Veja [solução]**

Exemplo 1: Pare imediatamente de rodar anúncios no Facebook! Veja essas 7 técnicas de LinkedIn para gerar leads B2B.

Exemplo 2: Abandone agora a ideia de academia todos os dias! Veja essa receita de café com manteiga que pode te emagrecer 2x mais rápido do que exercícios convencionais.

## 8. [Sua audiência]! Você está fazendo [algo que leve ao fracasso]?

Exemplo 1: Blogueiros! Vocês estão perdendo vendas dos visitantes?

Exemplo 2: Mamães! Vocês estão fazendo exercícios a meses sem ter resultados?

**9. "[reclamações do dia a dia da persona]" Se você usou essa frase na última semana veja isso.**

Exemplo 1: "Estou precisando me alimentar melhor..." Se você usou essa frase na última semana veja isso.

Exemplo 2: "Minha estratégia não gera ROI..." Se você usou essa frase na última semana veja isso.



A large, yellow parallelogram is positioned in the center of the image. It is bounded by a thick black border. Inside the parallelogram, the letters "MH" are displayed in a bold, white, sans-serif font. The letters are centered and have a bounding box of approximately [410, 430, 580, 570]. The parallelogram is tilted at an angle, creating a sense of depth.

MH