

04
Vídeo 4

Transcrição

Queremos testar o MailChimp por completo. Vamos testar usando o *Preview*.

Conseguiremos visualizar como ficará o texto no celular e no desktop.

Desta forma conseguimos rapidamente visualizar se tivemos algum problema, como uma imagem distorcida, por exemplo.

Temos uma área em que poderemos escrever o texto que será o Preview do e-mail.

Nós adicionaremos o seguinte conteúdo:

Aprendendo mais e diversificando nosso aprendizado.

Podemos também alterar o texto do link que aparecerá à direita do Preview.

Aprendendo mais e diversificando nosso aprendizado.

[Veja este email no seu navegador](#)

alura

Como aprender mais com o pouco tempo que temos no dia a dia.

Um dos problemas que enfrentamos no dia a dia é o de falta de tempo e sobra do que estudar. Temos muita coisa a aprender e pouco tempo para tudo.

Para acessá-lo, precisamos selecionar a "coluna 2".

O texto que usaremos no link será: [Veja o e-mail no seu navegador](#). Vamos visualizar como está o nosso e-mail até aqui:

Aprendendo mais e diversificando nosso aprendizado.

[Veja o email no seu navegador](#)

alura

Como aprender mais com o pouco tempo que temos no dia a dia.

Um dos problemas que enfrentamos no dia a dia é o de falta de tempo e sobra do que estudar. Temos muita coisa a aprender e pouco tempo para tudo.

Estudos mostram que intercalara assuntos permite ao ser humano "relaxar" a cabeça, focando em um assunto um dia e em outro assunto no dia seguinte.

Em seguida, testaremos o envio do e-mail. Primeiramente, clicaremos em confirmar.

Aprendendo mais e diversificando nosso aprendizado. [Veja o email no seu navegador](#)

alura

Como aprender mais com o pouco tempo que temos no dia a dia.

Um dos problemas que enfrentamos no dia a dia é o de falta de tempo e sobra do que estudar. Temos muita coisa a aprender e pouco tempo para tudo.

Estudos mostram que intercalar assuntos permite ao ser humano "relaxar" a cabeça, focando em um assunto um dia e em outro assunto no dia seguinte.

Uma dica prática é tentar intercalar o estudo: estude nos dias pares um assunto e nos dias ímpares outro assunto. Isso também influenciará a nossa capacidade de interconectar assuntos distintos, trazendo idéias e padrões de um assunto para o outro.

Sabendo disso, não perca tempo, estude agora mesmo um curso de...

Content Design

Text Boxed Text Div

Image Group Image Card Image +

Social Follow Button

Confirm campaign details then send it

< Back Recipients > Setup > Template > Design > Confirm

Na próxima tela, veremos os detalhes do envio.

You're all set to send!

Review the feedback below before sending your campaign.

- List** MailChimp will deliver this to the Alura list. ([2 recipients](#)) [Edit](#)
- Subject line** "Como aprender mais com o pouco tempo que temos no dia a dia" [Edit](#)
- Replies** All replies will go to Guilherme (Alura) <guilherme.silveira.cursos@gmail.com>. [Edit](#)
- Tracking** You chose to track clicks and opens in the HTML email. Clicks in the plain-text email will also be tracked. [Edit](#)

Ele nos mostrará qual é o nosso "Subject line", "Replies", "Tracking", "HTML email", "Email authentication", "Plain-text email" e outros itens. Na opção "Plain-text email" (e-mail de texto), ele exibirá o mesmo conteúdo, em uma versão de texto - uma alternativa para o usuário que não quer receber HTML.

Edit Plain-Text Version X

Aprendendo mais e diversificando nosso aprendizado.

Veja o email no seu navegador (*|ARCHIVE|*)

** Como aprender mais com o pouco tempo que temos no dia a dia.

Um dos problemas que enfrentamos no dia a dia é o de falta de tempo e sobra do que estudar. Temos muita coisa a aprender e pouco tempo para tudo.

Estudos mostraram que intercalar assuntos permite ao ser humano "relaxar" a cabeça, focando em um assunto um dia e em outro assunto no dia seguinte.

Save [Cancel](#) Regenerate From HTML

Clicaremos no botão "Send", localizado no canto inferior da página de Review. Vamos enviar para os dois endereços cadastrados.



High Fives!

Your campaign is in the
send queue and will go out shortly.

Enquanto o e-mail é enviado, ele nos mostrará que ninguém abriu a mensagem.

 Campaigns Templates Lists Reports Automation Guilherme Alura Help

Create Campaign

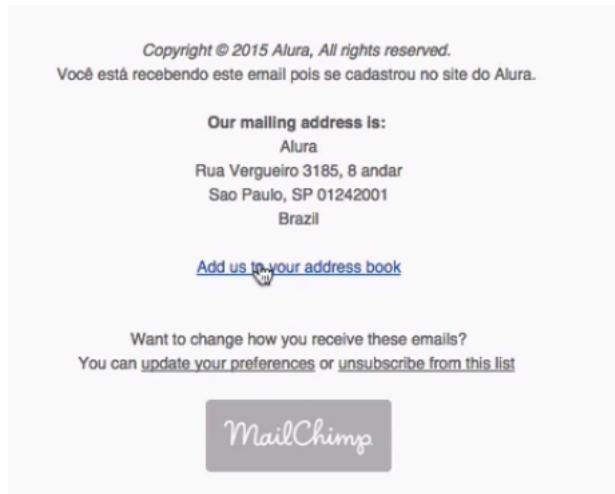
Campaigns

Folders Filter Download Sent Campaigns

		2 Subscribers	0.0% Opens	0.0% Clicks	
<input checked="" type="checkbox"/>	Alura News #1	2 Subscribers	0.0% Opens	0.0% Clicks	View Report
	Regular · Alura				
	Sent on Mon, Oct 26, 2015 08:16 am				

Depois, o nosso e-mail chegará na caixa de entrada. Ao selecionarmos a mensagem, o GMAIL nos informará que eu mesmo enviei o e-mail, além de outras informações. Por padrão, o GMAIL não exibe as imagens. Então, temos que ter este tipo de atenção, porque algumas plataformas não exibem as imagens a menos que o usuário peça para exibi-las. Se colocarmos um conteúdo muito importante na imagem, por exemplo, uma newsletter inteira, pode ser que ela não seja visualizada e o leitor terá que clicar no link - e talvez, ele não leia a nossa mensagem. O ideal é intercalarmos texto e imagem, assim a mensagem terá valor independente que ele clique no link para visualizá-la.

Rolando a mensagem, veremos que ela tem alguns detalhes um pouco feios:



No rodapé, aparece o logo do MailChimp e alguns links desnecessários... Deveríamos ter sido mais cuidadosos no Preview. Veremos isso mais adiante. Mas o nosso e-mail foi enviado.

Se acessarmos a aba da "Campanha" no MailChimp, conseguiremos acessar um relatório sobre o e-mail.

The screenshot shows the 'Campaigns' section of the MailChimp interface. It lists a campaign named 'Alura News #1' with a status of 'Regular · Alura' sent on Monday, October 26, 2015, at 08:16 am. The campaign summary shows 2 subscribers, 50.0% opens, and 0.0% clicks. To the right of the campaign list is a 'View Report' button, which is highlighted with a red arrow.

Ele nos informou que 50% dos usuários abriram a mensagem. Podemos acessar um relatório também, que nos mostrará diversas informações.

The screenshot shows the 'Reports' section of the MailChimp interface, specifically the 'Recipients' report for the 'Alura News #1' campaign. It displays the recipient list (2 recipients, Alura), subject line ('Como aprender mais com o pouco tempo que temos no dia a dia'), delivery time ('Delivered: Mon, Oct 26, 2015 08:16 am'), and various performance metrics. The 'Open rate' is shown as 50.0%, while the 'Click rate' is 0%. Below these, it compares the list average and industry average for open and click rates.

Open rate	Click rate
50.0%	0%
List average	0.0%
Industry average (Education and Training)	2.6%

Vemos a quantidade de mensagens que foram abertas, se os links foram clicados e inclusive a localização das pessoas que abriram o e-mail.

Ainda tem outros detalhes que podemos configurar no nosso e-mail Marketing, como adicionar o link do Twitter da empresa na mensagem - inclusive, este clique poderá ser visualizado no relatório.

The screenshot shows the Mailchimp interface with the 'Reports' tab selected. The main content area displays a table titled 'Top links clicked' with three rows:

Link	Clicks
http://www.twitter.com/	1
http://www.facebook.com	0
http://mailchimp.com	0