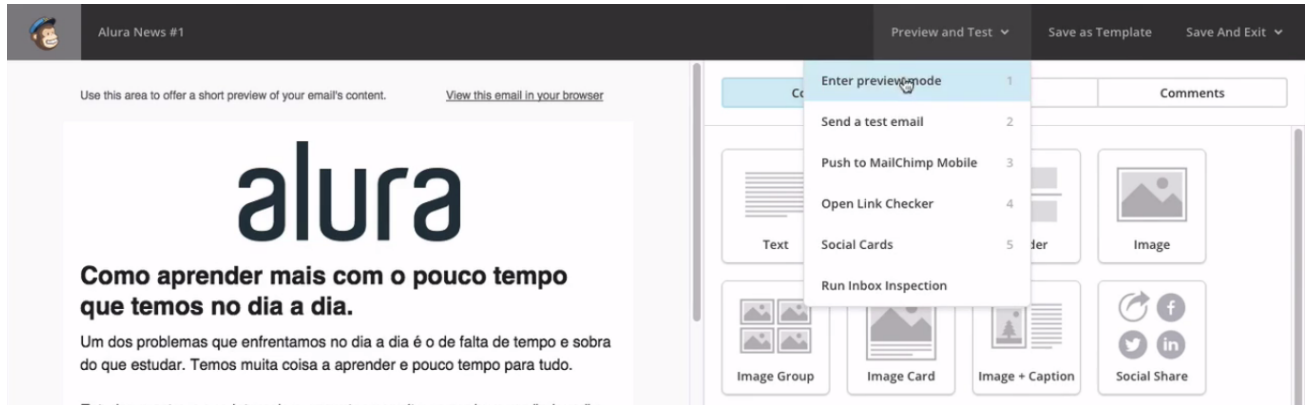


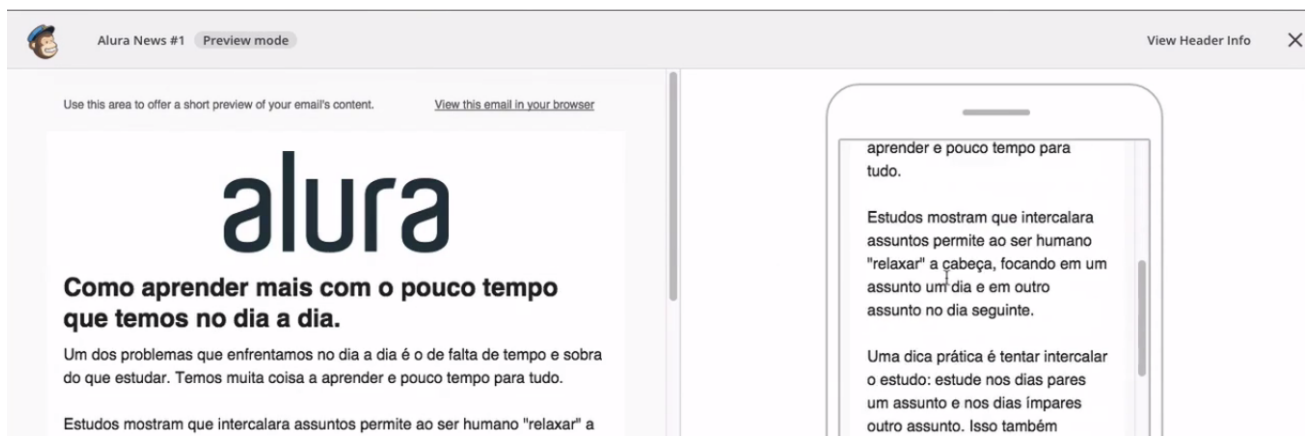
## Vídeo 4

## Transcrição

Queremos testar o MailChimp por completo. Vamos testar usando o *Preview*.



Conseguiremos visualizar como ficará o texto no celular e no desktop.



Desta forma conseguimos rapidamente visualizar se tivemos algum problema, como uma imagem distorcida, por exemplo.

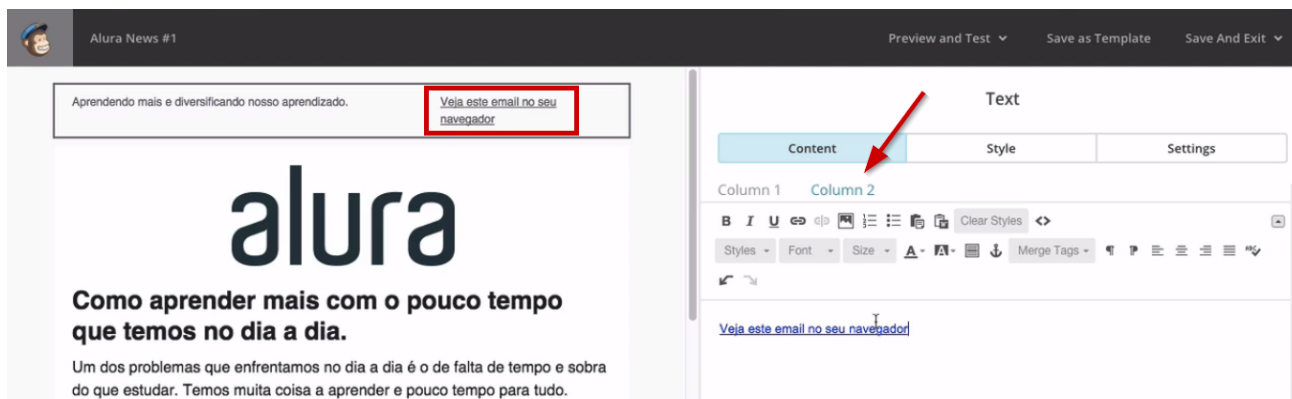
Temos uma área em que poderemos escrever o texto que será o Preview do e-mail.



Nós adicionaremos o seguinte conteúdo:

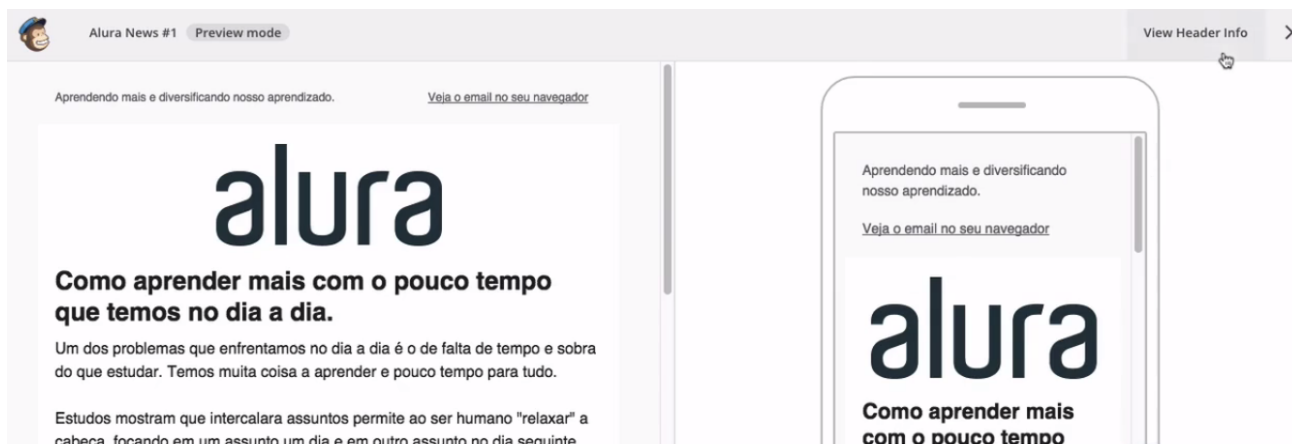
Aprendendo mais e diversificando nosso aprendizado.

Podemos também alterar o texto do link que aparecerá à direita do Preview.

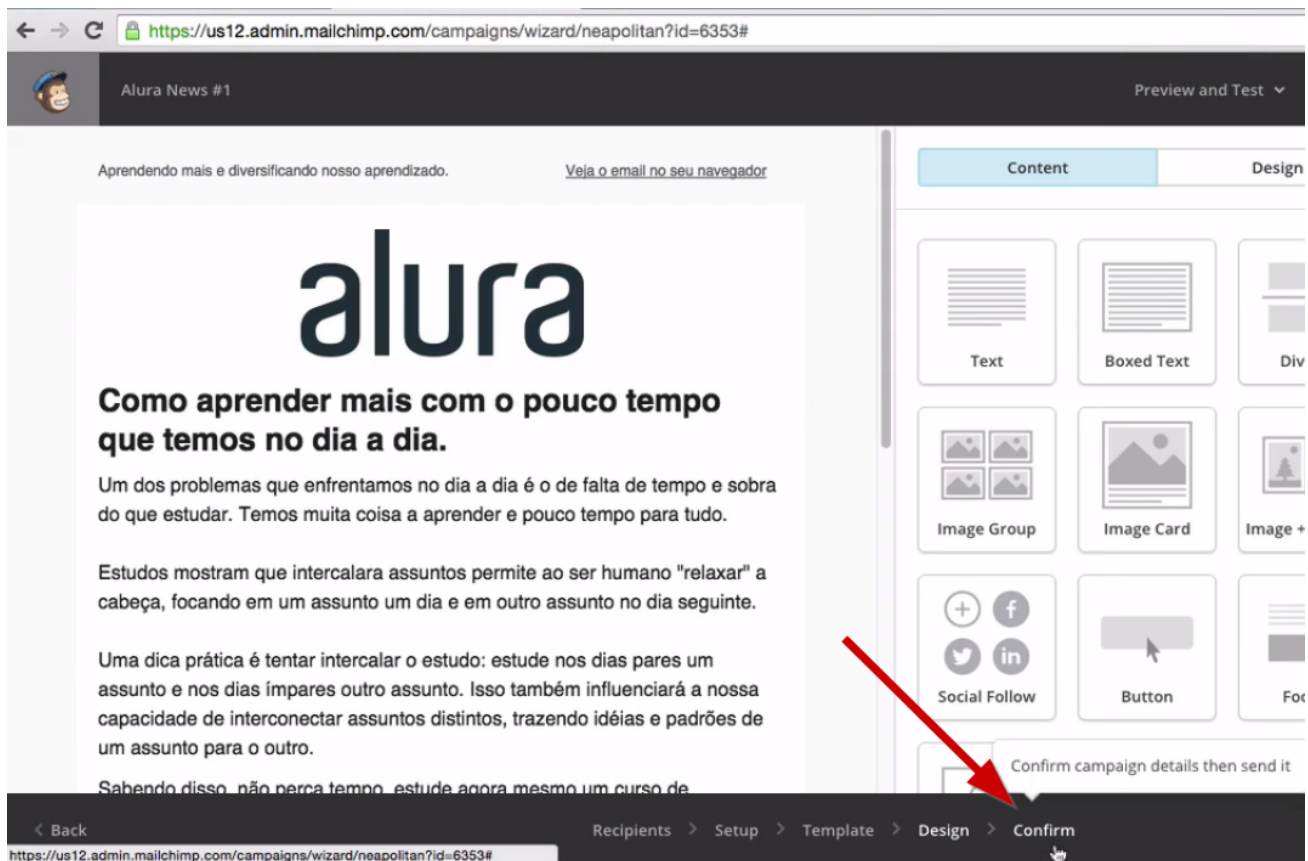


Para acessá-lo, precisamos selecionar a "coluna 2".

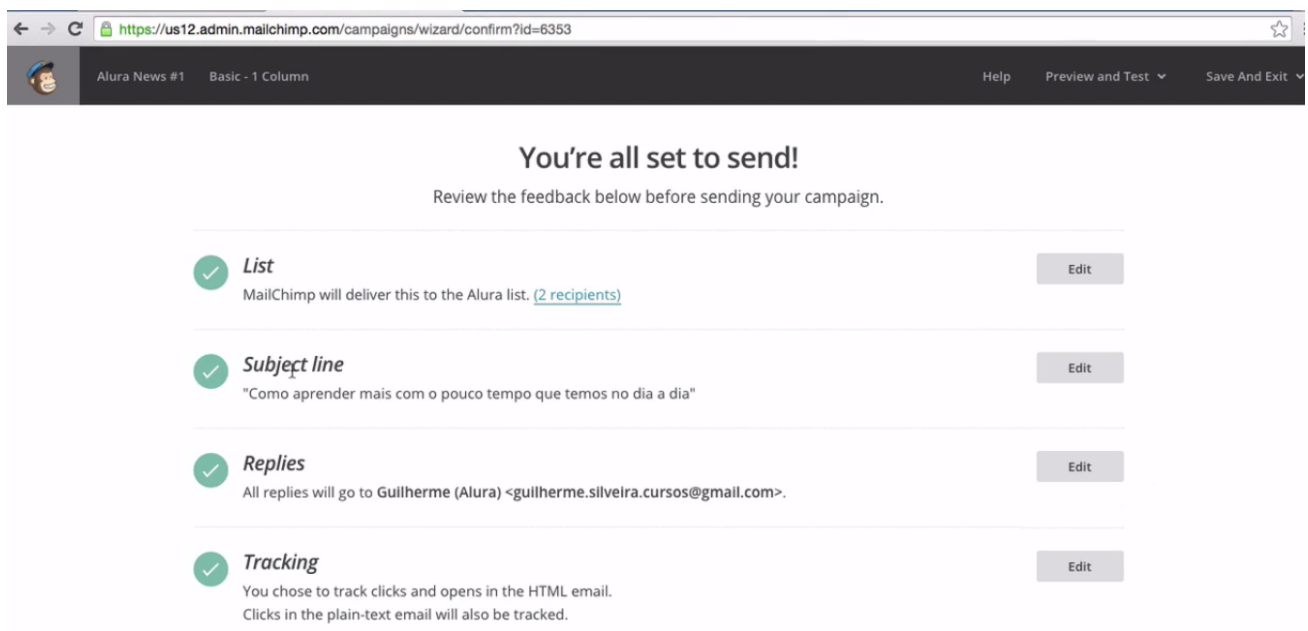
O texto que usaremos no link será: Veja o e-mail no seu navegador . Vamos visualizar como está o nosso e-mail até aqui:



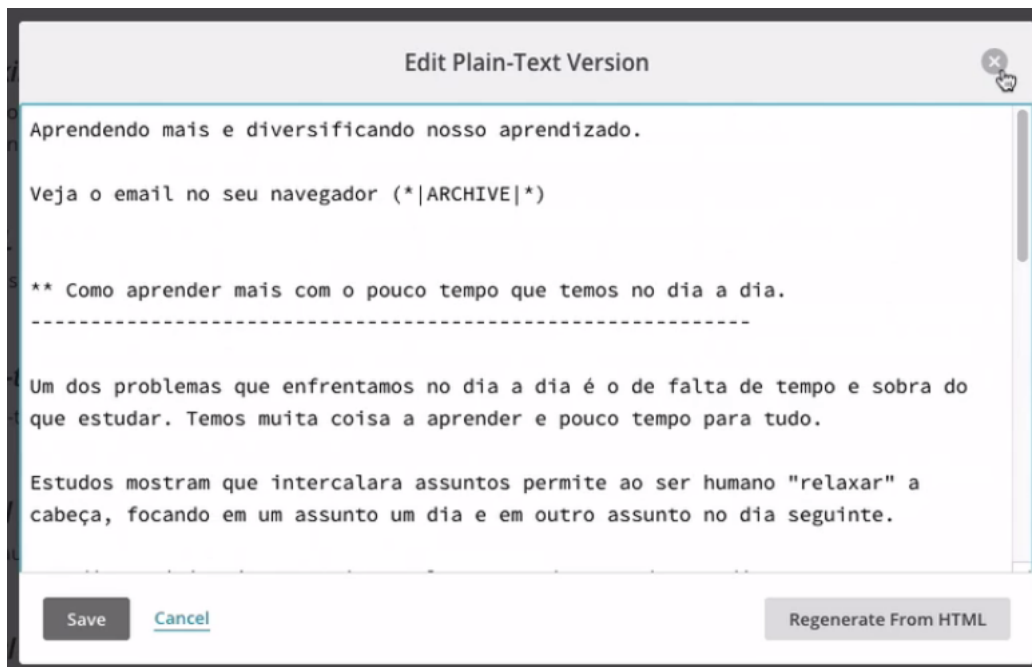
Em seguida, testaremos o envio do e-mail. Primeiramente, clicaremos em confirmar.



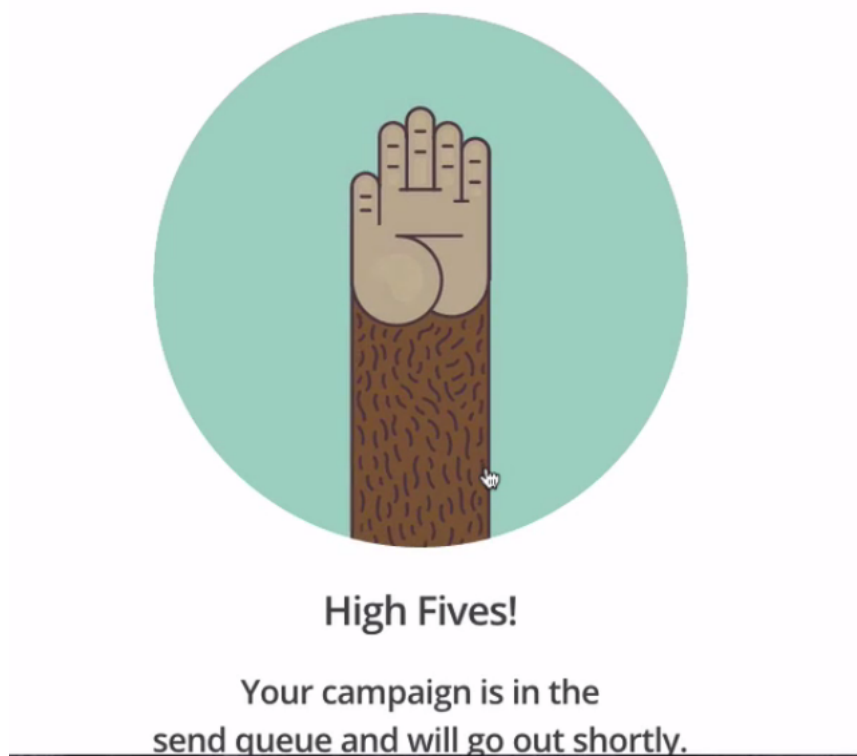
Na próxima tela, veremos os detalhes do envio.



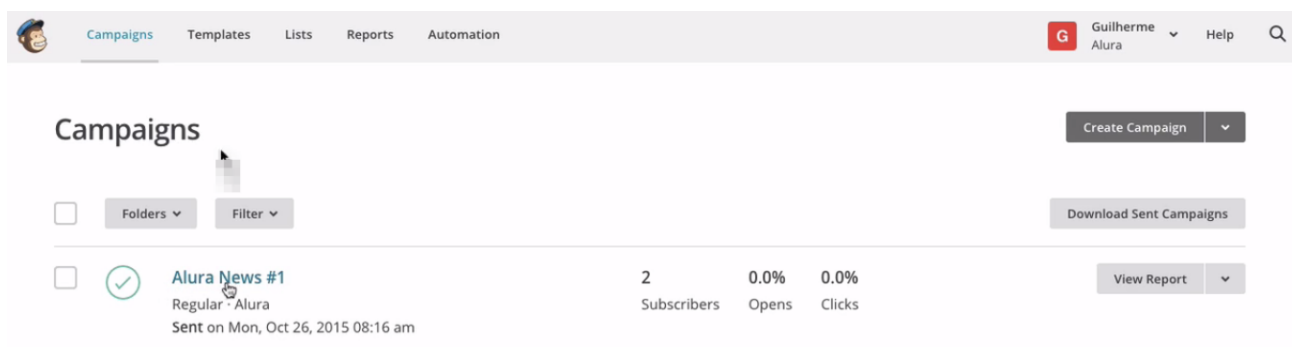
Ele nos mostrará qual é o nosso "Subject line", "Replies", "Tracking", "HTML email", "Email authentication", "Plain-text email" e outros itens. Na opção "Plain-text email" (e-mail de texto), ele exibirá o mesmo conteúdo, em uma versão de texto - uma alternativa para o usuário que não quer receber HTML.



Clicaremos no botão "Send", localizado no canto inferior da página de Review. Vamos enviar para os dois endereços cadastrados.

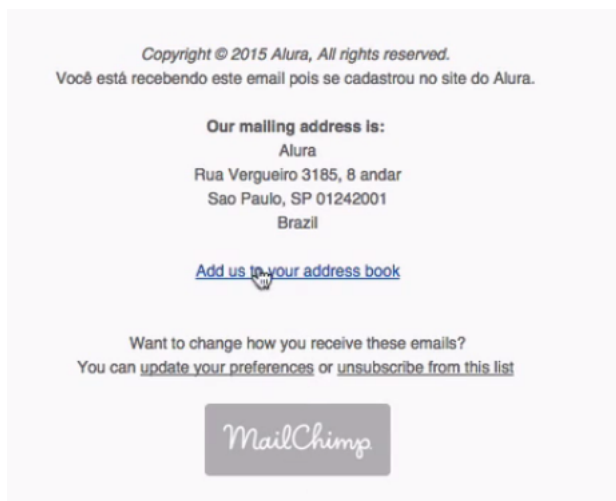


Enquanto o e-mail é enviado, ele nos mostrará que ninguém abriu a mensagem.



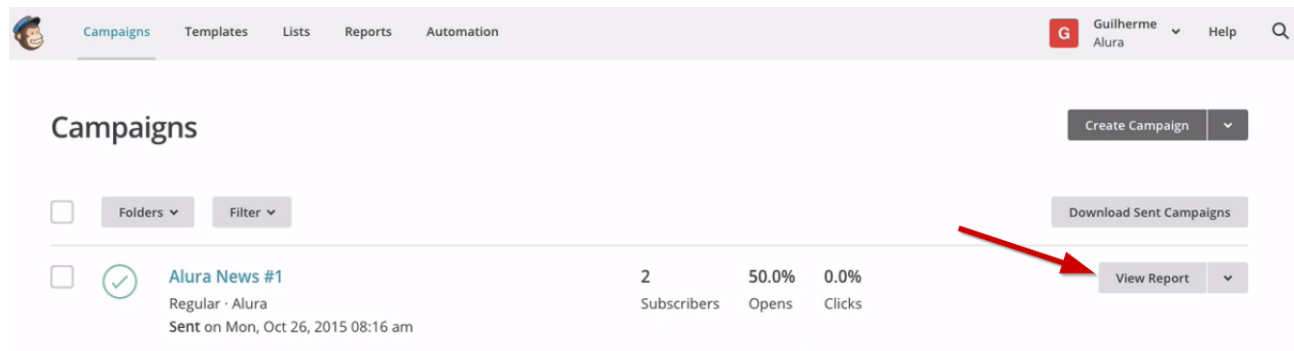
Depois, o nosso e-mail chegará na caixa de entrada. Ao selecionarmos a mensagem, o GMAIL nos informará que eu mesmo enviei o e-mail, além de outras informações. Por padrão, o GMAIL não exibe as imagens. Então, temos que ter este tipo de atenção, porque algumas plataformas não exibem as imagens a menos que o usuário peça para exibi-las. Se colocarmos um conteúdo muito importante na imagem, por exemplo, uma newsletter inteira, pode ser que ela não seja visualizada e o leitor terá que clicar no link - e talvez, ele não leia a nossa mensagem. O ideal é intercalarmos texto e imagem, assim a mensagem terá valor independente que ele clique no link para visualizá-la.

Rolando a mensagem, veremos que ela tem alguns detalhes um pouco feios:

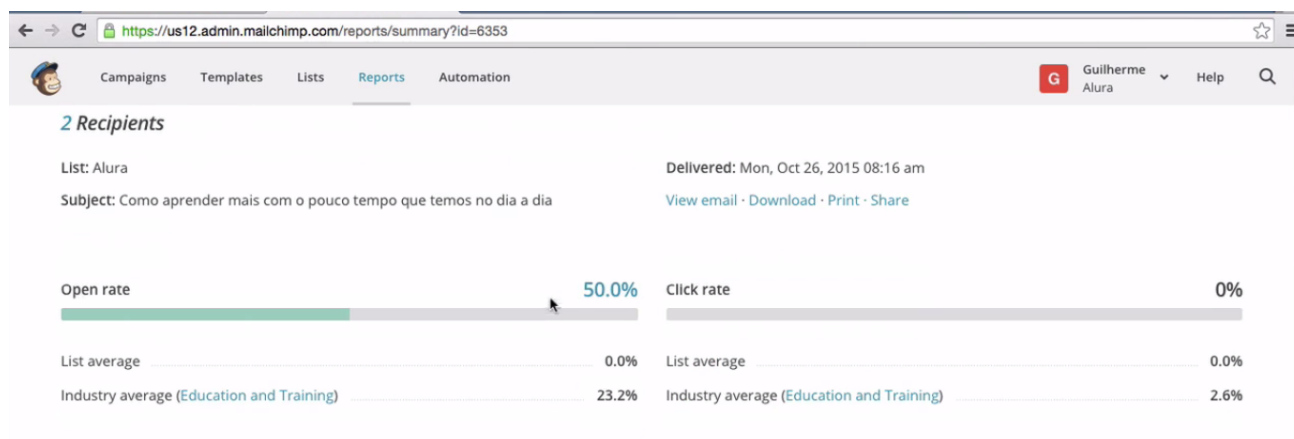


No rodapé, aparece o logo do MailChimp e alguns links desnecessários... Deveríamos ter sido mais cuidadosos no Preview. Veremos isso mais adiante. Mas o nosso e-mail foi enviado.

Se acessarmos a aba da "Campanha" no MailChimp, conseguiremos acessar um relatório sobre o e-mail.




Ele nos informou que 50% dos usuários abriram a mensagem. Podemos acessar um relatório também, que nos mostrará diversas informações.



Vemos a quantidade de mensagens que foram abertas, se os links foram clicados e inclusive a localização das pessoas que abriram o e-mail.

Ainda tem outros detalhes que podemos configurar no nosso e-mail Marketing, como adicionar o link do Twitter da empresa na mensagem - inclusive, este clique poderá ser visualizado no relatório.




Campaigns

Templates


Lists

Reports

Automation

 Guilherme Alura

Help



Top links clicked

<http://www.twitter.com/>

1

<http://www.facebook.com>

0

<http://mailchimp.com>

0