



Faça o que eu fiz na aula

Durante essa aula começamos a coletar as informações que o Luciano precisa para iniciar o processo de reposicionamento da sua marca .

A primeira etapa é fundamental para o sucesso da construção da marca, para isso utilizamos um modelo de briefing, organizado como um questionário, para quem (como o Luciano) não tem muita experiência e quer fazer da maneira correta desde o início.

Chegou a sua vez! Você pode utilizar o [modelo de briefing completo disponível para download neste link \(https://caelum-online-public.s3.amazonaws.com/1349-desenvolvimento-pessoal-como-marca/modelos+briefings.pdf\)](https://caelum-online-public.s3.amazonaws.com/1349-desenvolvimento-pessoal-como-marca/modelos+briefings.pdf) para coletar a maior quantidade possível de informações.