



Aula 05

Arrumando a sua casa



"Foto de perfil não se troca"

01. Perfil de Lojista

Imagen de Perfil

Coisas que impactam positivamente:

- foto clean (não tenha muita informação, que tenha o seu rosto/logo)
- boa iluminação (fique claro o seu rosto ou a sua logo)
- cores chamativas e marcantes
- aproximação do seu rosto ou da sua logo

Coisas que impactam negativamente:

- nada de acompanhante na sua foto
- nada de fotos de costas ou de lado
- nada de muitas informações

Nome de Usuário e Título:

- ser simples (curto)
- sem (. - _ n°)
- rede de busca (pessoas mais próximas, nº seguidores altos, ordem de localização)
- até 15 caracteres
- não use palavras em outra língua
- colocar o título (nome), palavras estratégicas.



Biografia:

- transformação (qual a especialidade da sua loja? Qual a transformação que o seu produto gera na vida das pessoas?)
- para quem? (fale para quem é o seu Instagram)
- autoridade (sua maior conquista)
- CTA (chamada para ação) - fazer a pessoa tomar uma atitude, ir para algum lugar, clicar no seu link...

02. Perfil de Influenciador

Imagen de Perfil

Coisas que impactam positivamente:

- foto clean (não tenha muita informação, que tenha o seu rosto)
- boa iluminação (fique claro o seu rosto)
- cores chamativas e marcantes
- aproximação do seu rosto (faça as pessoas identificarem o seu sentimento)
- use um objeto que remeta ao seu nicho

Coisas que impactam negativamente:

- nada de acompanhante na sua foto
- nada de fotos de costas ou de lado
- nada de muitas informações

**Nome de Usuário e Título:**

- ser simples (curto)
- sem (. - _ n°)
- rede de busca (pessoas mais próximas, nº seguidores altos, ordem de localização)
- até 15 caracteres
- não use palavras em outra língua
- colocar o título (nome), palavras estratégicas.
- mude o título de tempo em tempos.

Biografia:

- Transformação (qual a transformação você pode causar nas pessoas? Como você pode ajudar o seu público? Qual o conteúdo que as pessoas encontraram no seu Instagram?)
- Resuma o seu Instagram em uma frase curta) para quem? (fale para quem é o produto, delimita o seu público alvo)
- Autoridade (algum título que você recebeu, alguma premiação)
- CTA (chamada para ação) - fazer a pessoa tomar uma atitude, ir para algum lugar, clicar no seu link...



03. Perfil de Prestador de Serviço

Imagen de Perfil

Coisas que impactam positivamente:

- foto clean (não tenha muita informação, que tenha o seu rosto)
- boa iluminação (fique claro o seu rosto)
- cores chamativas e marcantes
- aproximação do seu rosto (faça as pessoas identificarem a sua personalidade)
- use um elemento que remeta ao que você faz

Coisas que impactam negativamente:

- nada de acompanhante na sua foto
- nada de fotos de costas ou de lado
- nada de muitas informações (texto, número, banner)

Nome de Usuário e Título:

- ser simples (curto)
- sem (.- _ n°)
- rede de busca (pessoas mais próximas, nº seguidores altos, ordem de localização)
- até 15 caracteres
- não use palavras em outra língua
- colocar o título (nome), palavras estratégicas.
- mude o título de tempo em tempos.



Biografia:

- Transformação (qual a transformação você oferece pro público? qual o valor você gera pro seu público?)
- Para quem? (fale para quem é o seu serviço)
- Autoridade (seu faturamento, quantos alunos já foram impactados por você, quantas mentorias você já fez? No que você é especialista?)
- CTA (chamada para ação) - fazer a pessoa tomar uma atitude, ir para algum lugar, clicar no seu link...

04. Perfil Temático

Imagen de Perfil

Coisas que impactam positivamente:

- foto clean (não tenha muita informação, que tenha o seu rosto)
- boa iluminação
- cores chamativas e marcantes
- foto estratégica ao assunto da sua página

Coisas que impactam negativamente:

- nada de muitas informações (texto, número, banner)
- não troque a foto de perfil

**Nome de Usuário e Título:**

- ser simples (curto)
- sem (. - _ n°)
- rede de busca (pessoas mais próximas, nº seguidores altos, ordem de localização)
- até 15 caracteres
- não use palavras em outra língua
- colocar o título (nome), palavras estratégicas.
- mude o título de tempo em tempos. (seu nome + palavra chave, nome do instagram + palavra chave, só a palavra chave)

Biografia:

- Transformação (qual a transformação você pode causar nas pessoas? Como você pode ajudar o seu público? Quais conteúdos as pessoas encontraram no seu Instagram? Resuma o seu Instagram em uma frase curta)
- Para quem? (fale para quem é)
- Autoridade (sua maior conquista, ou do que você se orgulha de ter feito, quantas pessoas você impacta)
- CTA (chamada para ação) - fazer a pessoa tomar uma atitude, ir para algum lugar, clicar no seu link...



Alicerces necessários para você ter a sua casa arrumada.

Destaques

- Comece por aqui/quem eu sou
- **Cuidados para não fazer:** foto de capa igual, títulos grandes, conteúdos irrelevantes.

Perfil de Lojista

- comece por aqui
- quem é você?
- meu produto
- feedbacks
- bastidores
- prêmios

Perfil de Influenciador

- comece por aqui
- quem é você
- seus serviços
- feedbacks
- bastidores
- métricas
- prêmios

Perfil Prestador de Serviços

- comece por aqui
- quem é você?
- seus serviços
- feedbacks
- bastidores
- premiações

Perfil Temático

- comece por aqui
- quem é você?
- (tipo de serviço) se tiver
- feedbacks