

Vídeo 5

Transcrição

Vimos até agora, como manipular uma lista de assinantes de uma maneira bem simples. Porém, isto envolve várias técnicas que veremos mais adiante.

No curso, aprenderemos a adicionar diversos endereços de usuário de uma vez, como fornecer uma homepage que tenha um formulário no qual os usuário possam se cadastrar e informar seus interesses. Assim que tivermos uma lista, teremos que mantê-la. Algumas pessoas poderão dar um *unsubscribe*, então, teremos que limpá-las da nossa lista.

Já vimos como gerar conteúdo e fazer com ele apareça no *subject line*, mas ainda nos aprofundaremos e veremos como adicionar mais links, mais links e melhorar o design. Veremos como testar o que é mais interessante para o usuário final ou verificar se os links que estamos enviando estão quebrados. Se o usuário clica em um link errado, podemos perder a venda. Você perde a oportunidade de oferecer o produto, o cliente perde a oportunidade de comprar com você, e todo mundo se "dá mal". Queremos evitar esta situação, usando um e-mail de teste.

Abordaremos diversos assuntos extremamente importantes, que envolvem o trabalho de E-mail Marketing. Lembrando que o objetivo não é enviar conteúdo desinteressante para pessoas que estão em uma lista de e-mails que compramos - isto é spam. O nosso trabalho é entender o que o nosso cliente tem interesse, e enviar um conteúdo que seja valioso para ele, e assim, convencê-lo a comprar nosso produto. A compra é o objetivo primário de quem oferece um serviço, porém, o cliente só terá interesse no nosso e-mail se este tiver um bom conteúdo. Por isso, precisaremos ter uma estratégia de conteúdo, juntamente com o nosso produto. É isto que faremos aqui, de diversas maneiras possíveis.