

ASPECTOS GERAIS

- A CF/88 deu ampla **proteção** a:
 - Manifestação de pensamento
 - Criação • Expressão • Informação
- Liberdade de imprensa
 - ↳ É **desnecessário o diploma** de ensino superior para o exercício da profissão de **jornalista** (STF)

PRODUÇÃO/PROGRAMAÇÃO DE EMISSOIRAS

PRINCÍPIOS

- Preferência a **finalidades**:
 - Educativas • Culturais
 - Artísticas • Informativas
- Promoção da cultura nacional/regional
- Regionalização da produção
(percentuais em lei)
- Respeito aos **valores** éticos e sociais da pessoa e da família

CONCESSÃO, PERMISSÃO E AUTORIZAÇÃO

- Compete ao poder **executivo**
 - ↳ Só produz efeitos após deliberação do **Congresso Nacional**
- Prazo** de concessão ou permissão:
 - Rádio: **10 anos** } Cancelamento antes do prazo
 - TV: **15 anos** } depende de decisão judicial
 - ↳ A não renovação depende de $\geq 2/5$ do Congresso Nacional

COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMPETÊNCIA

- Compete a **lei federal**:
 - Regular diversões e espetáculos públicos
 - Estabelecer os meios legais para a pessoa e a família se **defenderem** de:
 - Programações que violem os princípios
 - Propagandas de produtos nocivos

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

- Propriedade de empresa jornalística e de radiodifusão sonora e de sons e imagens é **privativa** de:
 - Brasileiro nato
 - Brasileiro naturalizado há **> 10 anos**
 - PJ constituída sob leis brasileiras
 - ↳ Se for sociedade: $\geq 70\%$ do capital total e votante deve ser de brasileiro nato ou naturalizado há **> 10 anos**