



Faça o que eu fiz na aula

Chegou a hora de colocar a mão na massa e montar um novo planejamento. Para isso, disponibilizamos uma planilha vazia para que você possa montar suas próprias estratégias e táticas para uma nova campanha de três meses. Defina o seu público alvo, defina os canais que pretende usar e defina o investimento. Como investimento mínimo, sugerimos 15 k / mês. Caso não esteja trabalhando e não tenha uma empresa de exemplo para usar, imagine que você é o mídia da agência e está montando a planilha para apresentar ao cliente musicdot.