

O que é importante para a abertura de email marketing

Segundo estudos, qual o fator mais importante para a abertura de um email marketing de relacionamento, sem ser característico de um spam?

Selecione uma alternativa

- A** escolher um SUBJECT curioso e atraente
- B** um FROM que indique uma comunicação personalizada
- C** um FROM que indique a empresa com quem nos comunicamos
- D** adicionar uma pergunta no SUBJECT do email
- E** começar com "Re:" o SUBJECT do email