

 06

O que é importante para a abertura de email marketing

Segundo estudos, qual o fator mais importante para a abertura de um email marketing de relacionamento, sem ser característico de um spam?

Selecione uma alternativa

A escolher um SUBJECT curioso e atraente

B um FROM que indique uma comunicação personalizada

C um FROM que indique a empresa com quem nos comunicamos

D adicionar uma pergunta no SUBJECT do email

E começar com "Re:" o SUBJECT do email