

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

Enquadramentos
Giullya Becker

SUMÁRIO

03	Introdução Time: 00:00
03	Enquadramento Time: 00:19
04	Na prática Time: 02:25
05	Aplicando o enquadramento na rotina Time: 06:29

00'00"

INTRODUÇÃO

Você com certeza já gargalhou, riu, chorou assistindo a um filme. Mas e se eu te contar que não foi apenas pelos estímulos sonoros e visuais, mas pela quebra de padrão? Você acredita?

Neste PDF, vou falar sobre enquadramentos e o objetivo de cada um deles. Boa leitura!

00'19"

ENQUADRAMENTO

O enquadramento é a forma técnica de escolher como você quer ser visto pela sua audiência.

Quando for escolher um enquadramento, lembre-se que a pessoa vai assistir à cena através do ponto de vista que você estabelecer.

É como assistir um filme de romance e chorar, se emocionar por um casal que nem existe na vida real, mas o diretor faz questão de trazer aqueles enquadramentos que traz uma certa intimidade, que faz você se colocar no ponto de vista do personagem.

Enquadramentos trazem intimidade, permitindo que o espectador se coloque no lugar do personagem. A narrativa é essencial, mas sem movimento e perspectiva, o vídeo pode se tornar estático e menos envolvente.

Até na situação mais simples temos o movimento.

Pensa em uma conversa.

Você foi numa cafeteria com um amigo seu que não via há muito tempo. Você senta com ele e começa a trocar aquela ideia. É claro que de repente você olha para os olhos, você presta atenção na boca, em como ela articula muito bem, de repente você tem aquele contraplano vendo o garçom trazer o seu café ali atrás.

Você olha em volta. Cria essa ambientação do local que você está. **Os enquadramentos tem a função dos seus olhos de trazer essa percepção de ambiente para quem estiver assistindo.** Então é essa trajetória que a gente tem que seguir.

Talvez se a gente estivesse somente focado em um objeto, a gente perderia a grandeza do que existe em volta. Então, quando a gente fala em aplicar enquadramentos, aplicar novas perspectivas ao vídeo, é sobre trazer essa ambientação, fazer o outro se sentir dentro daquele ambiente que nós estamos.

Seja um vídeo de bate papo ou mais fluido, como um vlog, ou seja um vídeo institucional onde você coloca o teu posicionamento ali muito forte. Então, o nosso objetivo é trazê-lo para perto, trazer essa intimidade.

02'25"

NA PRÁTICA

Agora, **vamos ver na prática cinco enquadramentos e como você pode utilizá-los.**

- **Primeiro Plano:** Pega do peito até a cabeça. O objetivo é ressaltar as emoções do personagem, criando uma sensação de proximidade e intimidade. Um exemplo seria usar esse enquadramento para uma virada inesperada e elevar a expectativa de quem estiver assistindo.
- **Plano Detalhe:** Foca nos detalhes de um objeto, como olhos, boca ou mãos. Esse plano traz o espectador ainda mais para perto, destacando

aspectos importantes. Pode ser usado, por exemplo, em cenas onde você está digitando no computador, clicando no mouse, ou captando a emoção nos olhos através de reflexos de luz.

- **Plano Americano:** Pega da cabeça até o joelho. Serve para situar o personagem e apresentar o ambiente ao redor. Foi criado na década de 1910 nos Estados Unidos, para mostrar objetos cênicos importantes, como armas no Velho Oeste, ao mesmo tempo que mostrava mais partes dos atores.
- **Plongée:** Plano visto de cima, como se o espectador estivesse olhando de uma posição superior. Ele pode transmitir uma impressão de submissão ou vulnerabilidade do personagem. Um exemplo seria: "Eu me sentia perdida, mas foi esse método que me fez encontrar o caminho."
- **Contra Plongée:** Câmera posicionada abaixo do personagem, criando uma impressão de poder e controle. Esse enquadramento é muito usado em cenas de super-heróis, onde o herói aparece com capa voando e a câmera filma de baixo para cima, dando uma sensação de vitória e controle.

A grande sacada para trazer dinamismo através dos enquadramentos é transmitir diversas perspectivas de um mesmo ambiente.

Você não precisa de várias locações; pode fazer isso em apenas um lugar, como fizemos até em um banheiro, utilizando esses enquadramentos para criar diferentes sensações, mesmo em um espaço pequeno.

06'29"

APLICANDO O ENQUADRAMENTO NA ROTINA

Você pode aplicar enquadramentos na sua rotina, gerando conexão com seu público. Por exemplo, grave-se preparando sua dose matinal de café, criando uma repetição que faz você ser lembrado.

Use planos detalhes, planos abertos para situar onde você está, e planos fechados para criar spoilers ou destacar algo importante. Os planos servem para dar continuidade à cena (início, meio e fim). Você decide como contar essa história sem fugir da sua realidade.

Lembre-se, não é só o enquadramento, a iluminação ou o equipamento perfeito que geram conexão com a audiência. Se seu conteúdo não estiver alinhado com seus valores, missão e propósito, você corre o risco de afastar o público.

Importante!

Antes de aplicar a técnica, foque na história. O que você quer contar? Qual é a missão do vídeo? Depois, alinhe a imagem com a mensagem para criar um conteúdo coerente e impactante.

Fechou?

Espero que nessas aulas você tenha aprendido que, além da técnica, **o elemento mais importante no seu vídeo é você.**

Tamo junto!

